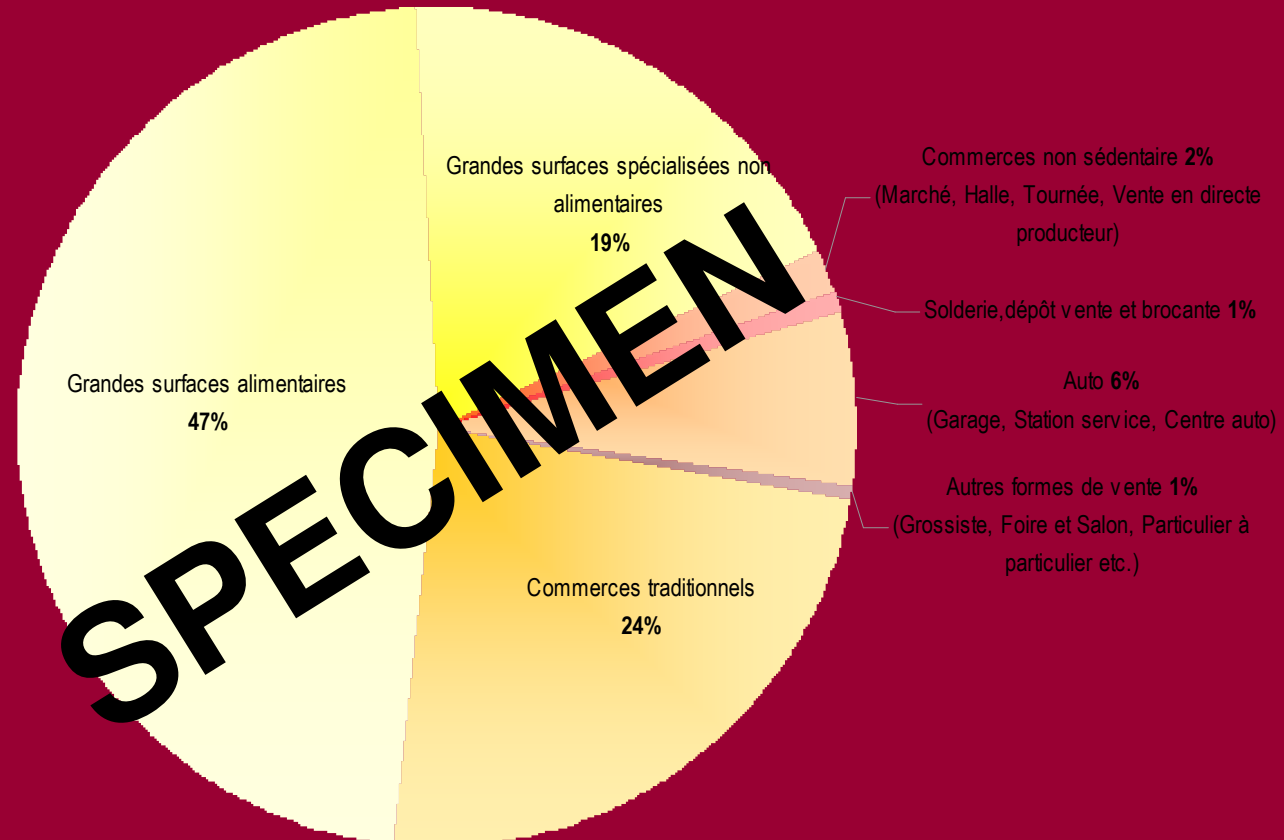


# Parts de marché des circuits de distribution



Source : OECC – CCI 29 / enquête de consommation 2009

Les grandes surfaces alimentaires (établissement de plus de 300m<sup>2</sup>) de l'agglomération de Morlaix captent près de la moitié des dépenses des ménages tous produits confondus, les commerces traditionnels en captent le quart et les grandes surfaces spécialisées en captent 19%. Les autres formes de vente se partagent les 10% restants.

Exemple de données fournies par l'Observatoire économique du commerce et de la consommation du Finistère