

# Le potentiel de consommation

Zone	Marché théorique (TTC)	Taux d'emprise	Volume d'affaires estimé (TTC)	Répartition du V.A estimé
Zone primaire	7 593 978 €	60,7%	4 605 851 €	32,5%
Zone secondaire	17 236 843 €	40,3%	6 944 236 €	49,1%
Zone tertiaire	3 645 946 €	10,6%	386 987 €	3,7%
<b>TOTAL ZDC</b>	<b>28 476 767 €</b>	<b>41,9%</b>	<b>11 937 074 €</b>	<b>41,3%</b>
<b>Autres secteurs</b>			2 219 610 €	15,7%
<b>TOTAL</b>			<b>14 156 684 €</b>	<b>100,0%</b>

Source : OECC – CCI 29 / enquête de consommation 2009

## IDC

Zone primaire : 88  
 Zone secondaire : 78  
 Zone tertiaire : 73

Source : ACFCI 2005

Les ménages de la zone de chalandise consomment en moyenne légèrement moins en *équipement de la personne* que la moyenne nationale.

Lorsqu'un ménage français dépense 100€ en *équipement de la personne*, les ménages de la zone primaire dépensent 88€, ceux de la zone secondaire dépensent 78€ et ceux de la zone tertiaire dépensent 73€.

En 2009, les ménages de la zone de chalandise de Landivisiau ont dépensés 28,5M€ en *équipement de la personne*, dont 42% dans les commerces de Landivisiau, soit 12M€.

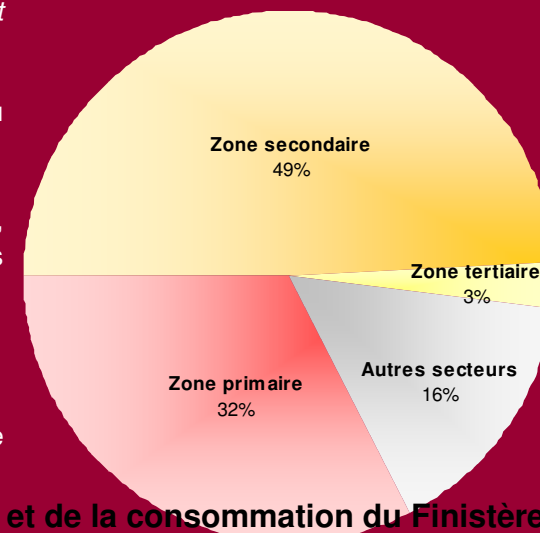
Avec un taux d'emprise de 61%, les ménages de Landivisiau (zone primaire) contribuent à **32% au chiffre d'affaires** des commerces d'équipement de la personne de Landivisiau, soit 0,76M€.

La zone secondaire, malgré un taux d'emprise nettement inférieur à celui de la zone primaire, contribue à **49% du chiffre d'affaires**. Ceci s'explique par un nombre de ménages deux fois supérieur à celui de la zone primaire.

La zone tertiaire, qui correspond au secteur de Plounévez, contribue à 3% au volume d'affaires.

Les autres secteurs ne consomment sur Landivisiau qu'occasionnellement. Ils contribuent tout de même à 16% du volume d'affaire des commerces de Landivisiau en *équipement de la personne*.

## Répartition du volume d'affaires estimé



Exemple de données fournies par l'Observatoire économique du commerce et de la consommation du Finistère