



## FOR-CRÉA

Avec FOR-CRÉA, réalisez votre projet de création ou de reprise d'entreprise dans les meilleures conditions.

FOR-CRÉA est une formation/accompagnement de 4 mois permettant de faciliter la création ou la reprise d'une entreprise classique et/ou solidaire des secteurs du commerce, de l'artisanat ou des services.

C'est un outil d'aide à la décision pour la réalisation d'un projet déjà bien identifié.

FOR-CRÉA vous fournit les « clefs de la réussite de votre projet » de création ou reprise et vous permet de construire votre propre projet accompagné par des formateurs spécialisés.

La formation inclut un parcours spécifique "économie sociale et solidaire". Plus qu'un secteur bien défini, l'ESS constitue une démarche qui replace l'homme au cœur du projet et intègre les quatre pôles du développement durable : le social, l'économique, le culturel et l'environnement.

Les modules ESS sont conçus et animés par la SCOP Kejal, entreprise de conseil et d'accompagnement pour les acteurs d'une économie solidaire soucieuse d'un équilibre écologique.



## Création - Reprise d'entreprise Nos autres formations

- > **5 jours pour entreprendre**
  - Des formations de 5 jours qui vous permettront d'appréhender les étapes fondamentales de la création / reprise d'entreprise



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

Aéroport CS 27 934 - 29679 Morlaix Cedex  
Tél. 02 98 62 39 39 - Fax 02 98 62 39 50

mail : formation@morlaix.cci.fr - www.morlaix.cci.fr/formation



Conception-réalisation : APPALOOSA 02 98 79 81 00 - Impression : Cloître imprimeurs - photos : iStock, Fotolia



## FOR-CRÉA, les clefs de la réussite de votre projet

- > **Formation à la création / reprise d'entreprise**
  - Parcours "économie conventionnelle"
  - Parcours "économie sociale et solidaire"



FOR-CRÉA est une formation  
du Programme Bretagne Formation,  
soutenu par l'Union Européenne.



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE



## FOR-CRÉA

**OBJECTIF :** Faciliter la création ou la reprise d'entreprises dans les secteurs du commerce, de l'artisanat et des services, en proposant aux porteurs de projets une ouverture à l'économie sociale et solidaire.

**PUBLIC :** demandeurs d'emploi (sortis de formation initiale depuis plus d'un an et ayant une première expérience professionnelle) ou salariés (dans le cadre du congé individuel de formation), et tous les porteurs d'un projet de création ou de reprise d'entreprise bien identifié.

### Méthode

- Séquences d'enseignement complétées par des temps d'accompagnement et de suivi personnalisés
- Suivi individualisé dans l'étude et la construction concrète du projet de création ou reprise

### Formateurs

- Une équipe de formateurs, spécialisés en création d'entreprise, apportent les connaissances requises et conseillent le stagiaire dans l'élaboration et la finalisation de son projet.
- Les intervenants de la Scop KEJAL, impliquée depuis plus de 20 ans dans les réseaux de la création d'entreprise alternative et solidaire, en dévoilent les différents aspects.

### Recrutement

- Sélection des candidatures sur dossier et entretien individuel

### Organisation

**Durée :** 4 mois soit 602 h (532 h d'enseignement et un stage en entreprise de 2 semaines)

**Coût :** demandeurs d'emploi : gratuit  
bénéficiaires du congé individuel de formation (CDI ou CDD), ou autre public : 4.256 €



### Contact :

Nicole Bernard - Tél. 02 98 62 39 39 - for-crea@morlaix.cci.fr  
Dossier de candidature téléchargeable à l'adresse :  
[www.morlaix.cci.fr/forcrea](http://www.morlaix.cci.fr/forcrea)

## Programme

FOR-CRÉA se construit autour du parcours suivant :

- Un tronc commun qui inclut une phase de positionnement et des enseignements transversaux
- Deux parcours différenciés en fonction de la nature du projet (économie conventionnelle ou économie sociale et solidaire)

### Si votre projet s'inscrit dans le cadre de l'Économie conventionnelle Durée : 130 heures

#### 1 - Méthodologie de la création / reprise

- Les différentes étapes de la création
- La reprise d'entreprise : analyse de la réalité du marché de l'entreprise concernée

#### 2 - Analyse marketing et stratégie commerciale

- Identification du marché potentiel : analyse de l'offre et de la demande, environnement, concurrence
- Définition de la politique commerciale : positionnement produit, politique de prix, outils de communication
- Réalisation du planning d'actions commerciales
- Outils de mesure des résultats au regard des objectifs

#### 3 - Aspects juridiques et fiscaux de la création d'entreprise

- Impact de la situation personnelle du créateur sur le projet

### Tronc commun - Durée : 290 heures

#### Phase de positionnement :

cette dernière permet de repérer les compétences et connaissances issues d'expériences professionnelles antérieures, en lien avec le projet. Elle aboutira à la construction d'un plan de formation personnalisé.

#### 1 - Module comptabilité, gestion et finances

- Définition et compréhension des tableaux d'analyse (bilan de départ, compte de résultat)

- Différences entre entreprise individuelle et entreprise sociétaire
- Les contrats commerciaux et leurs effets
- Exercer le commerce tout en respectant le consommateur

#### 4 - Gestion des relations sociales dans une TPE

- De l'embauche au départ du salarié : apprécier l'impact du contrat de travail
- Le suivi du salarié : exécution du contrat de travail, intégrer et adapter le temps de travail aux exigences de l'entreprise



- Connaissance et compréhension des documents comptables de base
- Étude de la faisabilité financière du projet
- Construction du plan d'affaires

#### 2 - Acheter et vendre : approche de la négociation

- Connaissance et gestion du processus Achat
- Découverte des besoins et des freins du client
- L'argumentation et le traitement des objections

#### 3 - Bureautique

- L'environnement Windows
- Maîtrise des logiciels Word / Excel / PowerPoint

- Navigation et recherche sur Internet
- La messagerie
- La sécurité du poste de travail

#### 4 - Les TIC au service du projet

- Mise en place d'outils de veille informative
- Validation des sources d'information
- Informatisation de ma future entreprise

#### 5 - Management et communication

- S'organiser pour gagner en efficacité
- La communication orale au service du futur chef d'entreprise
- Le management dans la TPE

### Si votre projet s'inscrit dans le cadre de l'Économie sociale et solidaire Durée : 130 heures

#### 1 - Méthodologie Processus / Projet

- Appropriation de la démarche processus/projet spécifique à l'ESS

#### 2 - Création d'une charte de valeurs et d'engagements éthiques

- Structuration et rédaction d'une charte éthique de valeurs
- Identification des réseaux d'appartenance

#### 3 - Création des axes stratégiques de développement du projet

- Création et organisation des activités et prestations
- Réalisation d'une étude de faisabilité technique

#### 4 - Ancrage territorial et développement local

- Réalisation d'un diagnostic territorial : s'approprier les outils d'investigation
- Repérage des partenaires du projet

#### 5 - Marketing éthique et solidaire

- Initiation aux modalités du marketing éthique et solidaire
- Analyse de l'offre et de la demande locale
- Définition de la politique commerciale : positionnement produit/prix
- Formulation de la valeur ajoutée sociale, économique et écologique de l'activité envisagée
- Réalisation du plan de communication

#### 6 - Aspects juridiques et finances éthiques et solidaires

- Caractéristiques juridiques structurantes et spécifiques à l'ESS : associations, SCOP, SCIC
- Les réseaux des finances solidaires
- Caractéristiques de la gestion financière éthique et solidaire

#### 7 - Gouvernance éthique et coopérative

- Les spécificités du management coopératif
- Les instances organisationnelles de son entreprise

Les enseignements sont complétés par des rendez-vous individuels ou collectifs avec l'équipe pédagogique et/ou les conseillers de la CCI (points d'étape sur l'étude du projet). Un stage en entreprise de 2 semaines est également intégré dans ce parcours afin de permettre à chaque stagiaire de s'immerger dans une activité similaire ou proche de celle qu'il envisage de créer.