

III.

ACTIVITE COMMERCIALE

Eléments d'analyse de la consommation

Eléments de méthodologie

La notion de « flux de consommation »

L'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation (OECC) **analyse les flux de consommation**. Développé, en 1997, à l'initiative des 3 CCI du Finistère, cet observatoire analyse très finement les comportements d'achats des ménages du département pour 49 produits (présentés en Annexe 2 page 21). Il permet en effet de répondre aux questions suivantes :

Qui achète quoi ? Où ? Dans quel type de magasin ? Pour quel montant ?

Au cours de l'année 2001, lors de la mise à jour de cet outil, 4 200 ménages ont été enquêtés sur leurs habitudes de consommation.

Les valeurs présentées ci-après sont le résultat global des flux générés pour 49 produits. Elles qualifient seulement une tendance. Les volumes d'affaires présentés ci-après sont donc à relativiser en conséquence.

Les éléments retenus pour cette présentation prennent en compte :

- les dépenses commercialisables 2001 (ACFCI, Observateur Cetelem, LSA, FPS, IFM-Ctcoe)
- les Indices de Disparité des dépenses de Consommation 2002 (IDC - ACFCI 2003)

31. Origine, nature et destination des dépenses ⁽¹⁾

Sur la base de l'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation (OECC), le **volume d'affaires** de la *Communauté de Communes de la Baie du Kernic* ⁽¹⁾ est **estimé à plus de 29,5 M€** ⁽²⁾.

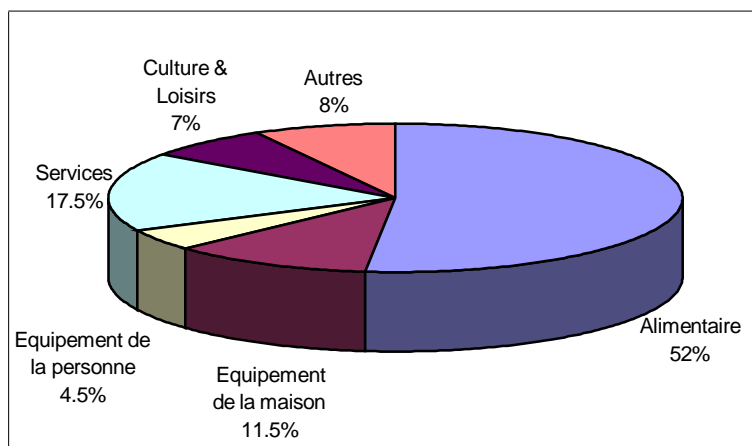
52 % des dépenses sont "alimentaires"

Communauté de Communes de la Baie du Kernic
Répartition des dépenses par groupes de produits en 2001

Les dépenses des ménages effectuées dans les commerces de la Communauté de Communes sont majoritairement alimentaires (52 %).

Viennent ensuite les achats en "Services" (17,5%), "Equipement de la maison" (11,5 %), "Culture & Loisirs" (7 %).

Etant donné l'offre commerciale en la matière (3 commerces seulement, cf. page 6) les dépenses en "Habilleme nt & Accessoires" sont particulièrement faibles sur la Communauté de Communes (4,5%).



CCI Morlaix / Service Etudes / OECC

56 % des dépenses des ménages sont réalisées dans les commerces "traditionnels"

Communauté de Communes de la baie du Kernic
Répartition des dépenses par formes de distribution

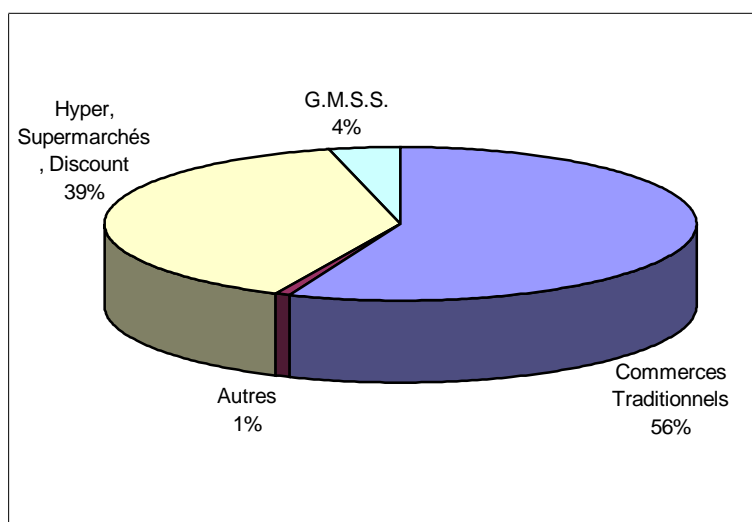
Les **dépenses effectuées dans les commerces** de la Communauté de Communes sont **majoritairement réalisées dans les commerces traditionnels (56 % des dépenses totales).**

43 % des dépenses sont faites en grande distribution.

Ce volume de dépenses se répartit de la façon suivante :

- Hyper, supermarchés : 39 %
- G.M.S.S : 4 %

Plus marginale est la part des autres modes de consommation (dont les « Halles & marchés ») avec une représentation inférieure à 1 %.



CCI Morlaix / Service Etudes / OECC

⁽¹⁾ Pour cette étude, la zone étudiée reprend le périmètre de la Communauté de Communes de la Baie du Kernic (moins Tréflaouéan) à laquelle sont rajoutées les communes de Saint Derrien et Sibiril

⁽²⁾ L'observatoire Economique du Commerce et de la Consommation prend en compte les habitudes d'achats des ménages finistériens sur 49 produits. Les valeurs présentées dans ce document sont donc le résultat global des flux générés pour ces 49 produits. Elles qualifient donc une tendance. Les volumes d'affaires présentés ci-après sont donc à relativiser en conséquence.

32. Répartition du Volume d'affaires par communes

Plouescat capte près de la moitié des dépenses réalisées sur le territoire intercommunal

L'analyse géographique des dépenses des ménages effectuées sur le territoire de la *Communauté de Communes de la Baie du Kernic* met en évidence :

- **L'importance de Plouescat qui est le premier pôle commercial de la Communauté de Communes notamment grâce à son offre en produit alimentaire et en équipement de la personne.**

Cette commune capte d'ailleurs la majorité des dépenses des ménages réalisées sur le territoire intercommunal en :

- Equipement de la personne : 86 % des dépenses
- Alimentaire : 56 % des dépenses
- Culture & Loisirs : 47 % des dépenses

- **L'impact commercial important de Cléder en :**

- Equipement de la maison : 45 % des dépenses
- Services : 42 % des dépenses
- Culture & Loisirs : 40% des dépenses

- **La présence de Plounévez-Lochrist comme un véritable pôle de proximité avec des volumes d'activités significatifs en :**

- Services : 22 % des dépenses
- Equipement de la maison : 20 % des dépenses

Communauté de Communes de la Baie du Kernic : Répartition du volume d'affaires par communes

Lieux d'achat	Alimentaire	Services	Equipement de la maison	Autres	Culture & Loisirs	Equipement de la personne	TOTAL
Plouescat	56%	34%	35%	21%	47%	86%	48%
Cléder	34%	42%	45%	33%	40%	14%	36%
Plounévez-Lochrist	5%	22%	20%	11%	8%	0%	10%
Lanhouarneau, St Derrien, Sibiril	5%	3%	-	35%	4%		6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

CCI Morlaix / Service Etudes / OECC