

III.

ACTIVITE COMMERCIALE

Eléments d'analyse de la consommation

Eléments de méthodologie

La notion de « flux de consommation »

L'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation (OECC) **analyse les flux de consommation**. Développé, en 1997, à l'initiative des 3 CCI du Finistère, cet observatoire analyse très finement les comportements d'achats des ménages du département pour 49 produits (présentés en Annexe 2 page 23). Il permet en effet de répondre aux questions suivantes :

Qui achète quoi ? Où ? Dans quel type de magasin ? Pour quel montant ?

Au cours de l'année 2001, lors de la mise à jour de cet outil, 4 200 ménages ont été enquêtés sur leurs habitudes de consommation.

Les valeurs présentées ci-après sont le résultat global des flux générés pour 49 produits. Elles qualifient seulement une tendance. Les volumes d'affaires présentés ci-après sont donc à relativiser en conséquence.

Les éléments retenus pour cette présentation prennent en compte :

- **les dépenses commercialisables 2001 (ACFCI, Observateur Cetelem, LSA, FPS, IFM-Ctcoe)**
- **les Indices de Disparité des dépenses de Consommation 2002 (IDC - ACFCI 2003)**

31. Origine, nature et destination des dépenses ⁽¹⁾

Sur la base de l'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation (OECC), le **volume d'affaires** de la *Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix* est **estimé à près de 308 M€⁽²⁾**.

Ce volume provient :

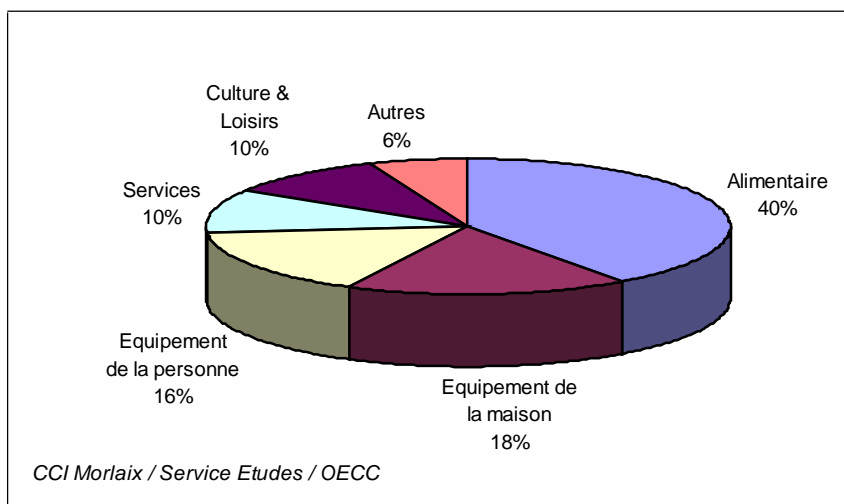
- des ménages de la Communauté d'Agglomération (+ Guicla n) : 88 % du volume
- des ménages n'habitant pas sur le territoire communautaire mais venant y consommer : 12 % du volume.

Des dépenses majoritairement alimentaires

Les dépenses effectuées dans les commerces de la Communauté d'Agglomération sont majoritairement alimentaires (40 %).

Viennent ensuite les achats en « Equipement de la maison » (18 %), « Equipement de la personne » (16%), de « Services » et de « Culture & Loisirs » (10 % chacun).

Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix :
Répartition des dépenses par groupes de produits en 2001



56 % des dépenses effectuées en « Grande distribution »

Les dépenses effectuées dans les commerces de la Communauté d'Agglomération sont majoritairement réalisées dans les grandes surfaces (58 % des dépenses totales).

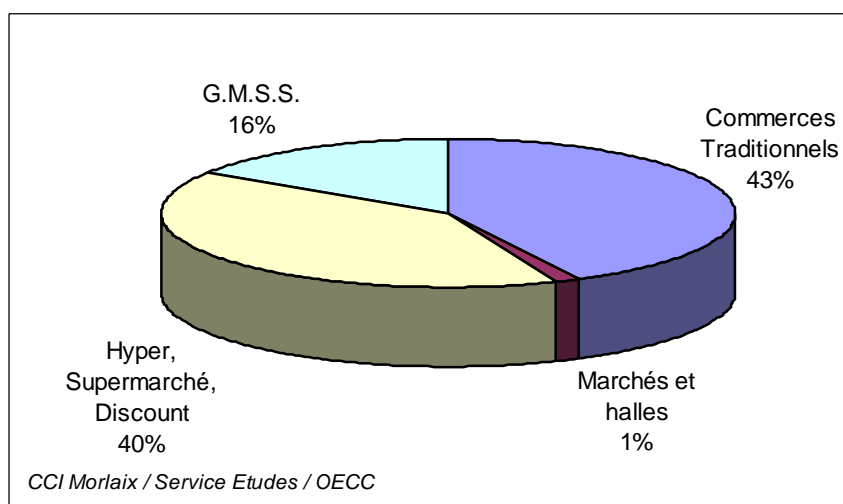
Ce volume se répartit de la façon suivante :

- Hypermarchés : 22 %
- Supermarchés : 17,5 %
- G.M.S.S : 16 %
- Discount : 1 %

Le « commerce traditionnel » capte tout de même 43 % des dépenses effectuées sur le territoire.

Plus marginale est la part des halles & marchés (1 %).

Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix :
Répartition des dépenses par formes de distribution



⁽¹⁾ Pour cette étude, la zone étudiée reprend le périmètre de la CAPM + la commune de Guicla n

⁽²⁾ L'observatoire Economique du Commerce et de la Consommation prend en compte les habitudes d'achats des ménages finistériens sur 49 produits. Les valeurs présentées dans ce document sont donc le résultat global des flux générés pour ces 49 produits. Elles qualifient donc une tendance. Les volumes d'affaires présentés ci-après sont donc à relativiser en conséquence.

32. Répartition du Volume d'affaires par communes

Les commerces de Morlaix et de Saint Martin des Champs collectent 66 % des dépenses effectuées sur le territoire intercommunal

L'analyse géographique des dépenses effectuées sur le territoire de la *Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix* met en évidence l'existence de :

- **2 pôles majeurs (Morlaix et Saint Martin des Champs)** qui captent chacun 1/3 des dépenses
- **2 pôles secondaires (Pleyber-christ et Plourin Les Morlaix)** avec respectivement 6 et 5 % des dépenses
- **4 pôles relais (Plouigneau, Guerlesquin, Lanmeur et Plougasnou)** avec 3 % chacun
- Enfin, un impact des communes de **Carantec et de Plougouven** sur les secteurs « alimentaires » et des « services »

Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix :
Répartition du volume d'affaires par communes

Lieux d'achats	Alimentaire	Equipement de la maison	Equipement de la personne	Services	Culture & Loisirs	Autres	TOTAL	
Morlaix	31 %	27 %	46 %	33 %	32 %	32 %	33 %	
Saint-Martin des Champs	22 %	55 %	45 %	11 %	45 %	30 %	33 %	
Pleyber-Christ	9 %	2 %	9 %	7 %	4 %	7 %	6 %	
Plourin-lès-Morlaix	8 %	3 %		5 %	2 %		5 %	
Plouigneau	3 %	2 %		7 %	3 %	14 %	3 %	
Guerlesquin	4 %	3 %		4 %	2 %		3 %	
Lanmeur	4 %	3 %		4 %	3 %		3 %	
Plougasnou	4 %	1 %		5 %	3 %		3 %	
Plougouven	3 %	4 %		4 %	7 %	17 %	2 %	
Carantec	3 %			2 %			2 %	2 %
Autres communes	7 %				17 %			7 %
TOTAL	100 %	100 %		100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

CCI Morlaix / Service Etudes / OECC

Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix :
Contribution des communes au volume d'affaires intercommunal

