

## Avant-propos

Depuis près de 10 ans, la *CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MORLAIX* attache une attention particulière au suivi et à l'analyse des données commerciales sur sa circonscription. Pour ce faire, elle s'est dotée de deux outils majeurs :

- Un **observatoire de l'offre commerciale de détail** <sup>(1)</sup> qui recense, depuis 1994, l'ensemble des commerces ayant "*boutique sur rue*".
- Un **Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation**, développé en collaboration avec les C.C.I de QUIMPER et de BREST en 1997 et mis à jour en 2001. Cet outil apporte, pour sa part, des indicateurs sur les habitudes de consommation <sup>(2)</sup> des ménages du Finistère.

La présente étude, s'appuyant sur les observatoires de la *CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MORLAIX*, a pour objectifs de **présenter, sur le territoire de la COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS DE MORLAIX :**

- Une évolution de l'offre commerciale sur la période 1995 / 2004 sur la base de 3 critères d'analyse : le **nombre de commerces**, les **surfaces commerciales** et les **emplois**,
- Le développement, sur la même période, de la **grande distribution** en s'appuyant, notamment, sur les décisions de la Commission Départementale d'Equipeement Commercial,
- L'activité commerciale de la Communauté d'Agglomération en estimant le volume d'affaires local, les formes de consommation et la répartition géographique des dépenses.

---

<sup>(1)</sup> Cf. liste des activités retenues en annexe 1 page 23

<sup>(2)</sup> Analyse sur 49 produits de consommation courante. Voir liste en Annexe 2 page 24