

III.

ACTIVITE COMMERCIALE

Eléments d'analyse de la consommation

Eléments de méthodologie

La notion de « flux de consommation »

L'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation (OECC) **analyse les flux de consommation**. Développé, en 1997, à l'initiative des 3 CCI du Finistère, cet observatoire analyse très finement les comportements d'achats des ménages du département pour 49 produits (présentés en Annexe 2 page 23). Il permet en effet de répondre aux questions suivantes :

Qui achète quoi ? Où ? Dans quel type de magasin ? Pour quel montant ?

Au cours de l'année 2001, lors de la mise à jour de cet outil, 4 200 ménages ont été enquêtés sur leurs habitudes de consommation.

Les valeurs présentées ci-après sont le résultat global des flux générés pour 49 produits. Elles qualifient seulement une tendance. Les volumes d'affaires présentés ci-après sont donc à relativiser en conséquence.

Les éléments retenus pour cette présentation prennent en compte :

- les dépenses commercialisables 2001 (ACFCI, Observateur Cetelem, LSA, FPS, IFM-Ctcoe)
- les Indices de Disparité des dépenses de Consommation 2002 (IDC - ACFCI 2003)

31. Origine, nature et destination des dépenses ⁽¹⁾

L'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation établit à 62 500 le nombre d'habitants situés dans la zone de chalandise du pôle commercial carhaisien. Cette population se répartit entre le Finistère (55 %), les Côtes d'Armor (33 %) et le Morbihan (12%).

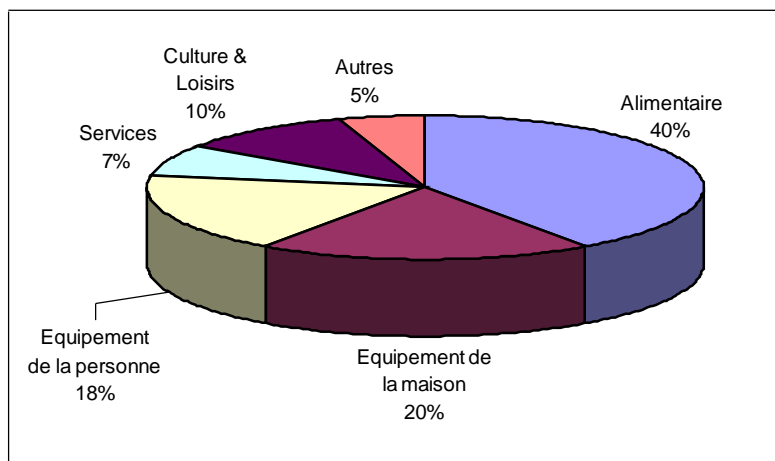
Sur la base de l'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation (OECC), le **volume d'affaires** de la *Communauté de Communes du Poher* est **estimé à plus de 108 M€**⁽²⁾.

40 % des dépenses sont « alimentaires »

Les dépenses effectuées dans les commerces de la Communauté de Communes sont majoritairement alimentaires (40 %).

Viennent ensuite les achats en « Equipement de la maison » (20 %), « Equipement de la personne » (18 %), « Culture & Loisirs » (10 %) et de « Services » (7 %).

Communauté de Communes du Poher
Répartition des dépenses par groupes de produits en 2001



CCI Morlaix / Service Etudes / OECC

67 % des dépenses effectuées en « Grande distribution »

Les dépenses effectuées dans les commerces de la Communauté de Communes sont **majoritairement réalisées dans les grandes surfaces (67 % des dépenses totales)**.

Le très net développement de la grande distribution sur la commune de **Carhaix** (voir page 16) peut expliquer, logiquement, cette importance.

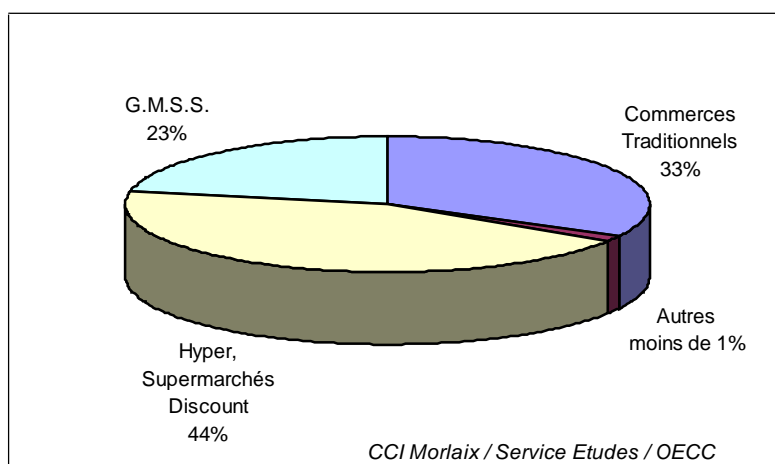
Ce volume se répartit de la façon suivante :

- Hyper, supermarchés : 44 %
- G.M.S.S : 23 %

Le « commerce traditionnel » capte tout de même un tiers (33 %) des dépenses effectuées sur le territoire.

Plus marginale est la part des autres modes de consommation (dont les « Halles & marchés ») avec une représentation inférieure à 1 %.

Communauté de Communes du Poher
Répartition des dépenses par formes de distribution



CCI Morlaix / Service Etudes / OECC

⁽¹⁾ Pour cette étude, la zone étudiée reprend le périmètre de la Communauté de Communes du Poher (moins la commune du Moustoir)

⁽²⁾ L'observatoire Economique du Commerce et de la Consommation prend en compte les habitudes d'achats des ménages finistériens sur 49 produits. Les valeurs présentées dans ce document sont donc le résultat global des flux générés pour ces 49 produits. Elles qualifient donc une tendance. Les volumes d'affaires présentés ci-après sont donc à relativiser en conséquence.

32. Répartition du Volume d'affaires par communes

Carhaix capte 97 % des dépenses effectuées sur le territoire intercommunal

L'analyse géographique des dépenses effectuées sur le territoire de la *Communauté de Communes du Poher* met en évidence :

- **L'importance du pôle commercial carhaisien qui collecte 97 % des dépenses effectuées sur le territoire.**

Cette commune est, d'ailleurs, quasiment la seule sur laquelle sont réalisées des dépenses en :

- Equipement de la personne : 100 % des dépenses
- Culture & Loisirs : 98 % des dépenses
- Equipement de la maison : : 98 % des dépenses
- Alimentaire : 96 % des dépenses

- **Un impact relatif des autres communes de la Communauté de Communes en :**

- Services : 10 % des dépenses
- Autres : 7% des dépenses

Communauté de Communes du Poher : Répartition du volume d'affaires par communes

Lieux d'achat	Alimentaire	Equipement de la maison	Equipement de la personne	Culture & Loisirs	Services	Autres	TOTAL
Carhaix-Plouguer	96 %	98%	100 %	98 %	90 %	93 %	97 %
Autres communes de la Communauté de Communes	4 %	2%	/	2 %	10 %	7 %	3 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

CCI Morlaix / Service Etudes / OECC