

## II.

# ACTIVITE COMMERCIALE

## Eléments d'analyse de la consommation

### Eléments de méthodologie

#### La notion de " flux de consommation "

L'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation (OECC) **analyse les flux de consommation**. Développé, en 1997, à l'initiative des 3 CCI du Finistère, cet observatoire analyse très finement les comportements d'achats des ménages du département pour 49 produits (présentés en Annexe 2 page 18). Il permet en effet de répondre aux questions suivantes :

**Qui achète quoi ? Où ? Dans quel type de magasin ? Pour quel montant ?**

Au cours de l'année 2001, lors de la mise à jour de cet outil, 4 200 ménages ont été enquêtés sur leurs habitudes de consommation.

Les valeurs présentées ci-après sont le résultat global des flux générés pour 49 produits. Elles qualifient seulement une tendance. Les volumes d'affaires présentés ci-après sont donc à relativiser en conséquence.

Les éléments retenus pour cette présentation prennent en compte :

- les dépenses commercialisables 2001 (ACFCI, Observateur Cetelem, LSA, FPS, IFM-Ctcoe)
- les Indices de Disparité des dépenses de Consommation 2002 (IDC - ACFCI 2003)

#### **NB :**

**Afin d'apporter un éclairage pertinent sur les habitudes de consommation des habitants de ce territoire, il a été choisi de cumuler les données des secteurs d'enquêtes de la Communauté de Communes du Yeun Elez (plus la commune de Lannédern / moins la commune de Lopérec) et de la Communauté de Communes des Monts d'Arrée.**

## 21. Origine, nature et destination des dépenses <sup>(1)</sup>

Sur la base de l'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation (OECC), le **volume d'affaires** des *Communautés de Communes des Monts d'Arrée et du Yeun Elez* <sup>(1)</sup> est **estimé à près de 13 M5** <sup>(2)</sup>.

Les ménages de ces deux Communautés de Communes représentent **97 % des dépenses** effectuées dans les commerces locaux.

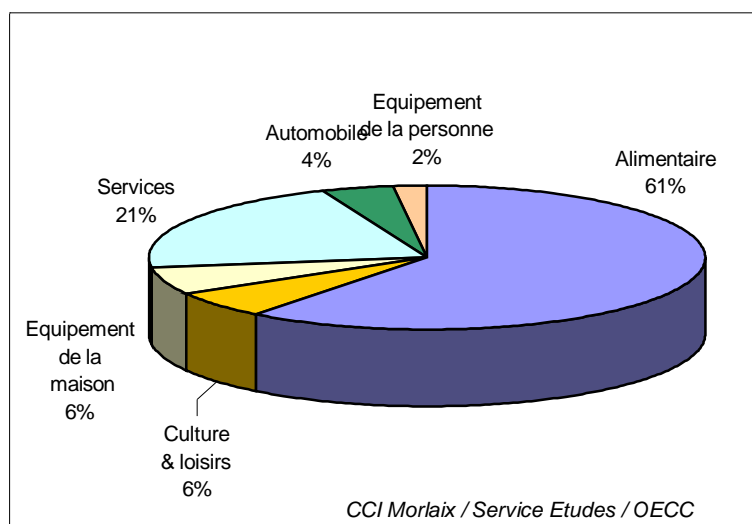
### **60 % des dépenses sont ,alimentaire-**

**Les dépenses effectuées par les ménages dans les commerces des Communautés de Communes des Monts d'Arrée et du Yeun Elez sont majoritairement alimentaires (60%).**

Viennent ensuite les achats en ,Services- (21%), de ,Culture & Loisirs- (6 %) et ,d'Equipement de la maison- (6 %)

Etant donnée l'offre commerciale relativement faible en la matière (1 seul commerce \* cf. page 6) les dépenses en ,Habillage & Accessoires, sont particulièrement faibles (2 %).

*Communautés de Communes des Monts d'Arrée et du Yeun Elez  
Répartition des dépenses par groupes de produits en 2001*



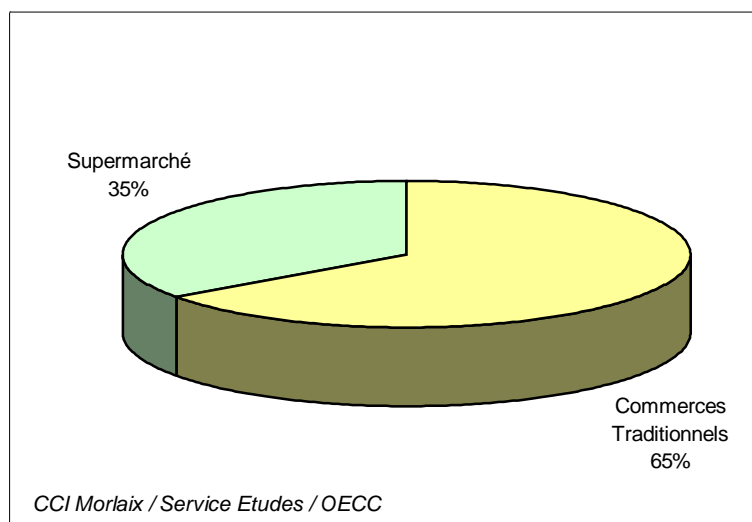
### **65 % des dépenses effectuées dans les commerces ,traditionnels,**

Les dépenses effectuées par les ménages dans les commerces de la Communauté de Communes sont **majoritairement réalisées dans les commerces traditionnels (65 % des dépenses totales).**

**35 % des dépenses** sont faites dans les commerces de la **grande distribution**.

La part des autres modes de consommation (dont les ,Halles & marchés-) se révèle plus marginale avec une représentation inférieure à 1 %.

*Communautés de Communes des Monts d'Arrée et du Yeun Elez  
Répartition des dépenses par formes de distribution*



<sup>(1)</sup> Pour cette étude, la zone étudiée reprend le périmètre de la Communauté de Communes des Monts d'Arrée et celui de la Communauté de Communes du Yeun Elez (hors Lopérec + la commune de Lannédern)

<sup>(2)</sup> L'observatoire Economique du Commerce et de la Consommation prend en compte les habitudes d'achats des ménages finistériens sur 49 produits. Les valeurs présentées dans ce document sont donc le résultat global des flux générés pour ces 49 produits. Elles qualifient donc une tendance. Les volumes d'affaires présentés ci-après sont donc à relativiser en conséquence.

## 22. Répartition du Volume d'affaires par communes

### **Huelgoat capte 67 % des dépenses réalisées sur les territoires intercommunaux (CC du Yeun Elez et du Yeun Elez)**

L'analyse géographique des dépenses effectuées, par les ménages, sur le territoire des Communauté de Communes des Monts d'Arrée et Yeun Elez met en évidence :

- L'importance de **Huelgoat** qui est le premier pôle de dépenses notamment grâce à son offre en :
  - o Produit alimentaire : 66 % des dépenses réalisées sur les 2 communautés de Communes
  - o Equipement de la personne : 88 % des dépenses réalisées sur les 2 communautés de Communes
  - o Equipement de la maison : 88 % des dépenses réalisées sur les 2 communautés de Communes
- L'impact commercial des **deux autres secteurs d'enquête** (secteur d'enquête de Brasparts et communes des environs de Huelgoat) sur certaines dépenses spécifiques
  - o Automobile : 91 % des dépenses réalisées sur les 2 communautés de Communes
  - o Culture & Loisirs : 91 % des dépenses réalisées sur les 2 communautés de Communes

Communautés de Communes des Monts d'Arrée et du Yeun Elez : Répartition du volume d'affaires par communes

Lieux d'achat	Alimentaire	Services	Culture & Loisirs	Equipement de la maison	Automobile	Equipement de la personne	TOTAL
<b>Huelgoat</b>	66 % *	77 %	58 %	88 %	9%	88 %	67 %
<b>Autres communes du secteur d'enquête de Huelgoat</b> <i>(Berrien, Bolazec, Brennilis, La Feuillée, Locmaria Berrien, Plouyé, scrignac)</i>	17 %		18 %		45 %		14 %
<b>Secteur d'enquête de Brasparts</b> <i>(Botmeur, Brasparts, Lannédern, Loqueffret, Saint Rivoal)</i>	17 %	23 %	24 %	12 %	46 %	12 %	19 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\* Note de lecture : Sur 100 5 dépensés en produits alimentaires sur les CC du Monts d'Arrée et du Yeun Elez, 66 5 sont dépensés à Huelgoat.

CCI Morlaix / Service Etudes / OECC

## 23. Rétention et évation commerciale par groupes de produits

**31 % des dépenses des ménages des Communautés de Communes du Yeun Elez et des Monts d'Arrée sont réalisées sur les territoires intercommunaux (rétention).**

**L'évasion commerciale** (dépenses des ménages effectuées hors de leur Communauté de Communes de résidence) est particulièrement importante dans les secteurs Equipement de la Personne (95 %), Equipement de la maison (94 %) et Culture et Loisirs (84 %).

*Communautés de Communes des Monts d'Arrée et du Yeun Elez :  
Rétention et évation commerciale par groupe de produits*

	Taux de Rétention	Evasion	
		Taux	Principaux lieux d'achat fréquentés
Alimentaire	45%	55%	- Carhaix : 16 % - Pleyben : 10 % - Guerlesquin : 9 % - Châteaulin / Pont de Buis : 8 %
Equipement de la Personne	5%	95%	- Carhaix : 24 % - Vente par Correspondance / à domicile : 19 % - Brest / Quimper : 16 % - Morlaix / Saint Martin des Champs : 16 %
Equipement de la Maison *	6%	94%	- Carhaix : 37 % - Morlaix / Saint Martin des Champs : 14 % - Brest / Quimper : 8 % - Autres communes : 17 %
Culture et Loisirs	16%	84%	- Carhaix : 22 % - Vente par Correspondance / à domicile : 19 % - Brest / Quimper : 10 % - Morlaix / Saint Martin des Champs : 9%
Services	65%	35%	- Pleyben : 9 % - Guerlesquin : 6 %
<b>Tous produits confondus</b>	<b>31%</b>	<b>69%</b>	

CCI Morlaix / Service Etudes (base OECC)

\* Les habitants des Communautés de Communes du Yeun Elez et des Monts d'Arrée <sup>(1)</sup> effectuent 6 % de leur dépenses d'Equipement de la maison sur le territoire de ces deux communautés de Communes. Sur les 94 % restant, 37 % sont réalisés à Carhaix, 19 % le sont via la vente par correspondance, etc\$

(1) Moins la commune de Lopérec, plus celle de Lannédern