

1.2. Elaboration du questionnaire

Le questionnaire élaboré vise :

1. à apprécier l'activité des entreprises bretonnes de la filière environnement à l'international.
2. à évaluer les attentes des entreprises pour se lancer ou poursuivre leur développement à l'international.

3 types de publics sont donc visés :

1. les entreprises qui ont déjà une activité à l'export et qui souhaitent être soutenues ou appuyées dans cette démarche pour la poursuivre ou la développer.
2. les entreprises de la filière environnement qui envisagent de se développer à l'international
3. les entreprises de la filière environnement qui n'ont pas encore une volonté immédiate d'exporter mais qui peuvent être demandeuses d'informations.

121. Qualification précise de l'activité des entreprises

Afin de mettre en place des actions (individuelles et/ou collectives) ,concertées- de développement à l'export, un ensemble d'informations concernant le public visé nous semblaient incontournables :

- **Nature de l'activité** : fabrication d'équipement/matériel ; conseils/études ; ingénierie ; analyses, mesures, contrôle ; création de logiciels
- **Secteur d'intervention** : déchets, air, eau, bruit, sols pollués, énergie, littoral, paysage
- **Nature de la clientèle** : entreprises, collectivités, exploitations agricoles, particuliers autres.
- **Zone d'intervention** : clientèle locale, régionale, nationale ou internationale

122. Etat des lieux de l'activité , export- et attente des entreprises

Politique actuelle à l'export, projets en cours, souhaits en termes de pays ou zones géographiques\$.autant d'informations primordiales pour qualifier les actions à mettre en)uvre :

- **Activité** : politique export déjà effective ou en projet

- **Marchés déjà pénétrés** : pays ou zones géographiques, \$, et fréquence des ventes (régulières ou ponctuelles)
- **Marchés souhaités** : pays ou zones géographiques
- **Méthodes de prospection** : salons professionnels, prospection directe, agent, distributeur, importateur, autres.
- **Connaissance des salons et des structures d'appui** : salon POLLUTEC (France et Chine), salon ECO-INDUSTRIE, \$, ADEME International, PEXE (Plan Export des Eco-Entreprises)
- **Attentes d'informations sur** : les marchés potentiels, les concurrents à l'étranger, l'existence de partenaires possibles, les normes et réglementations locales, l'accès aux appels d'offres, les aides financières à l'export, \$

123. Validation

À l'issue de sa procédure d'élaboration, le questionnaire a été transmis pour corrections à l'ensemble des conseillers environnement des CCI de Bretagne.

Avant son expédition, il a été par ailleurs validé par le consultant spécialisé intervenant sur cette étude et par un professionnel du secteur.