

3.3. Accompagner les entreprises qui souhaitent se lancer à l'international.

25 entreprises bretonnes ont, par le biais de notre enquête, fait connaître leur volonté d'élargir leurs marchés par une ouverture à l'international.

3.3.1. Activités

Secteurs d'activités	Nombre	Part en %
<i>Energie</i>	1	4%
<i>Mécanique</i>	2	8%
<i>Caoutchouc-Matières plastiques</i>	2	8%
<i>BTP</i>	1	4%
Industrie	6	24%
<i>Commerce de gros</i>	2	8%
<i>Prestations de services aux entreprises / Collectivités</i>	15	60%
<i>Autres services</i>	2	8%
Services	19	76%
TOTAL	25	100.0%

Parmi ces 25 entreprises :

- 6 appartiennent au secteur **industriel**. Deux d'entre-elles interviennent dans la "*mécanique*". Le dynamisme de ce secteur, qui a déjà été mis en avant lors de l'analyse des entreprises déjà exportatrices (6 entreprises), se confirme donc.

A noter également l'intérêt à l'export pour 2 entreprises du secteur "Caoutchouc – Matières Plastiques" qui interviennent notamment dans le thermoformage de plastiques.

- 19 relèvent du secteur des **services** dont 15 dans les activités de "*Services aux entreprises / Collectivités*".

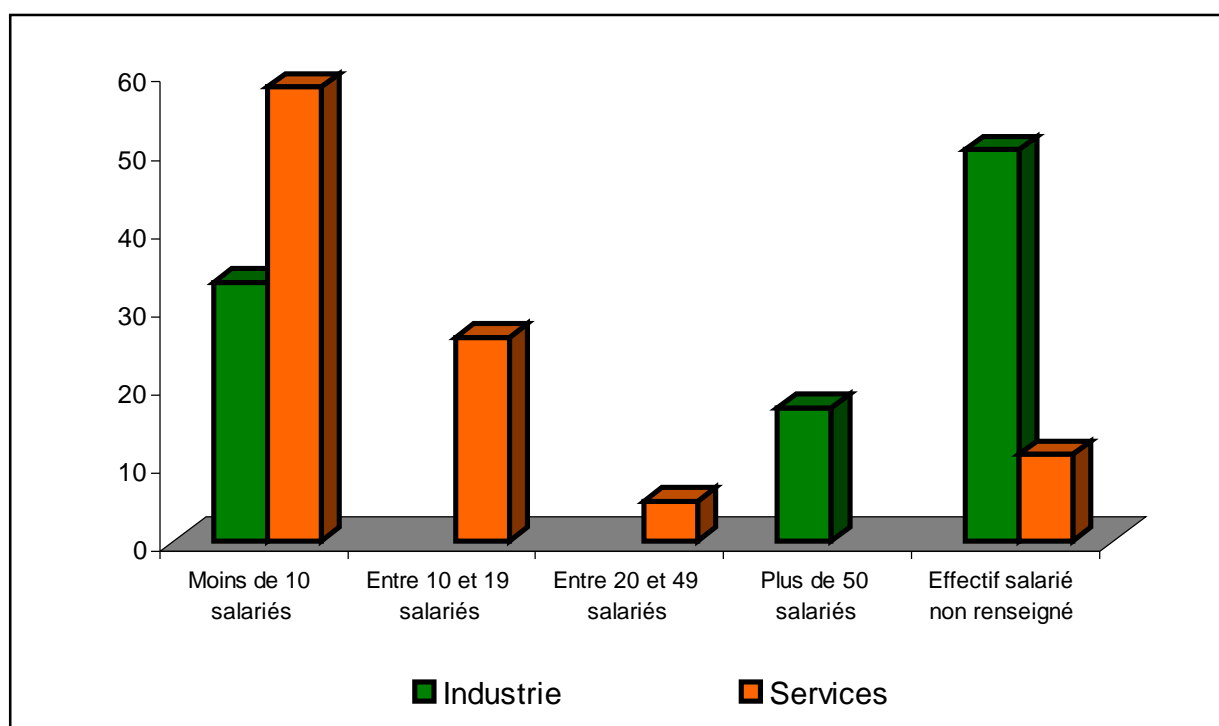
3.3.2. Effectifs salariés

	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Moins de 10 salariés	13	52	2	33	11	58
Entre 10 et 19 salariés	5	20		0	5	26
Entre 20 et 29 salariés	0	/		/		/
Entre 30 et 49 salariés	1	4		/	1	5
Plus de 50 salariés	1	4	1	17		/
Effectif salarié non renseigné	5	20	3	50	2	11
Total des réponses	25	100%	6	100%	19	100%

Les 25 entreprises qui souhaitent se lancer à l'international sont très majoritairement des TPE. En effet, 52 % d'entre elles (13 entreprises) comptent moins de 10 salariés. Cette importance est encore plus marquée pour les activités de services pour lesquelles les "moins de 10 salariés" représentent 58 % du total.

La petite taille des entreprises n'est pas, *a-priori*, un handicap car les entreprises qui ont déjà une activité à l'export (cf. § 3.2.2) sont principalement des entreprises de moins de 10 salariés (44%).

Répartition par effectifs salariés des entreprises intéressées par une démarche export



Guide de lecture : 33 % des entreprises industrielles intéressées par une démarche export ont moins de 10 salariés

3.3.3. Forme(s) d'activité(s)

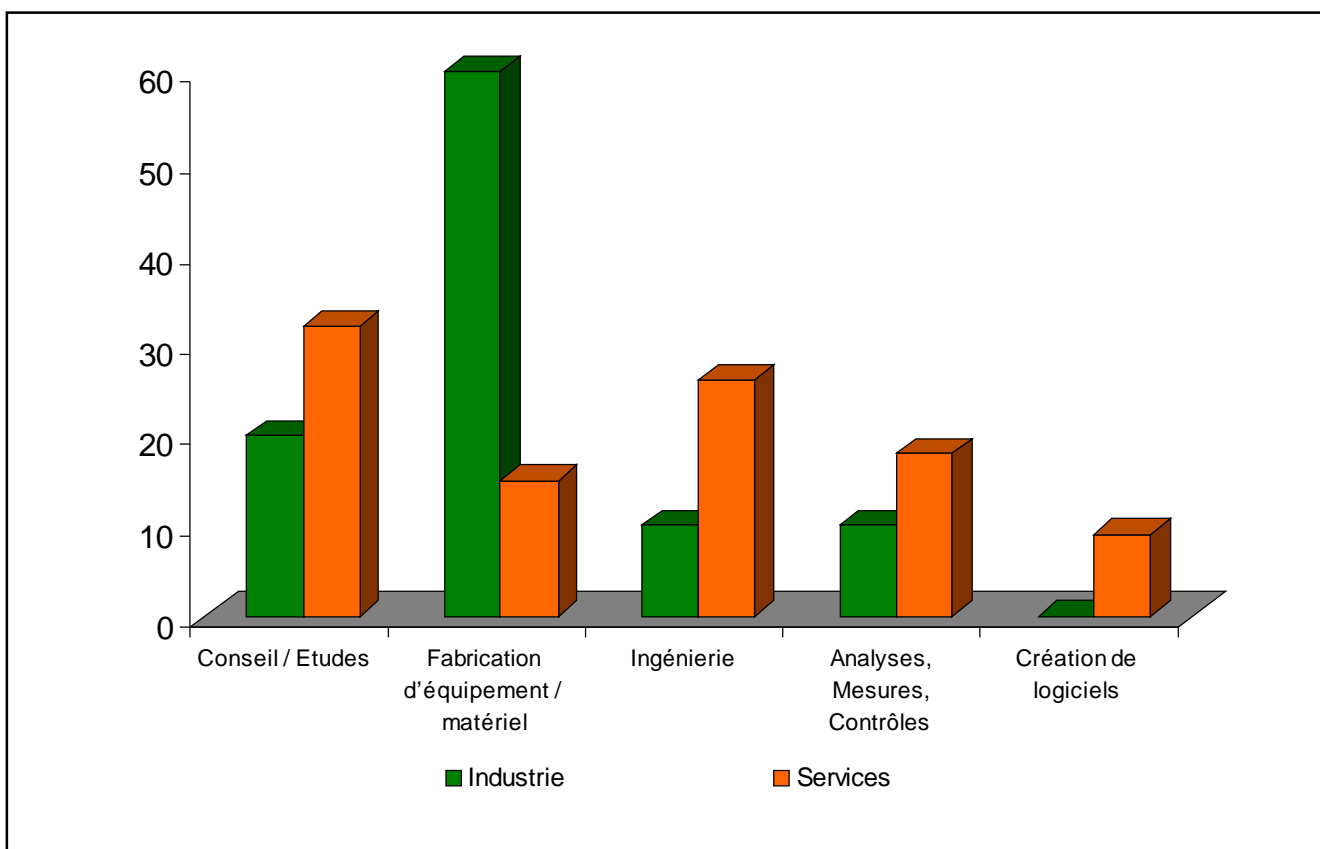
	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Conseil / Etudes	13	30	2	20	11	32
Fabrication d'équipement / matériel	11	25	6	60	5	15
Ingénierie	10	23	1	10	9	26
Analyses, Mesures, Contrôles	7	16	1	10	6	18
Création de logiciels	3	7	0	0	3	9
Total des réponses	44	100%	10	100%	34	100%

Parmi les 25 entreprises qui souhaitent développer leur activité à l'international, 13 d'entre elles travaillent dans les activités du "Conseil / Etudes". Cette compétence est logiquement exercée, en priorité, par les sociétés de services (11 entreprises sur 14). Ces dernières interviennent également dans le domaine de l'ingénierie (9 entreprises sur 14). Comme constaté au § 3.2.4, les entreprises de services interviennent également dans la "Fabrication d'équipement/de matériel". Cette situation s'explique dans le cas présent par le fait que ces sociétés appartiennent à un groupe dont l'activité principale est industrielle ou qu'elles travaillent en étroite collaboration avec des partenaires capables de mettre en œuvre leurs projets.

Ces mêmes **prestataires de services** interviennent plus régulièrement dans les activités "Analyses, Mesures, Contrôles" (près d'une entreprise sur 5). Le renforcement de nombreuses normes environnementales, l'amélioration et la meilleure connaissance des outils d'évaluation des produits permettent d'expliquer en partie l'accroissement des compétences des entreprises sur cette thématique.

Les **entreprises industrielles** se caractérisent par une activité plus spécifiquement orientée dans le domaine "fabrication d'équipement / de matériel" (6 entreprises sur 6). A l'instar des entreprises du secteur déjà engagée à l'international, ces entreprises industrielles interviennent très peu dans "l'ingénierie" et le "Conseil / Etudes".

Répartition par formes d'activités des entreprises intéressées par une démarche export



Guide de lecture : 60 % des entreprises industrielles intéressées par une démarche export fabriquent des équipements / du matériel.

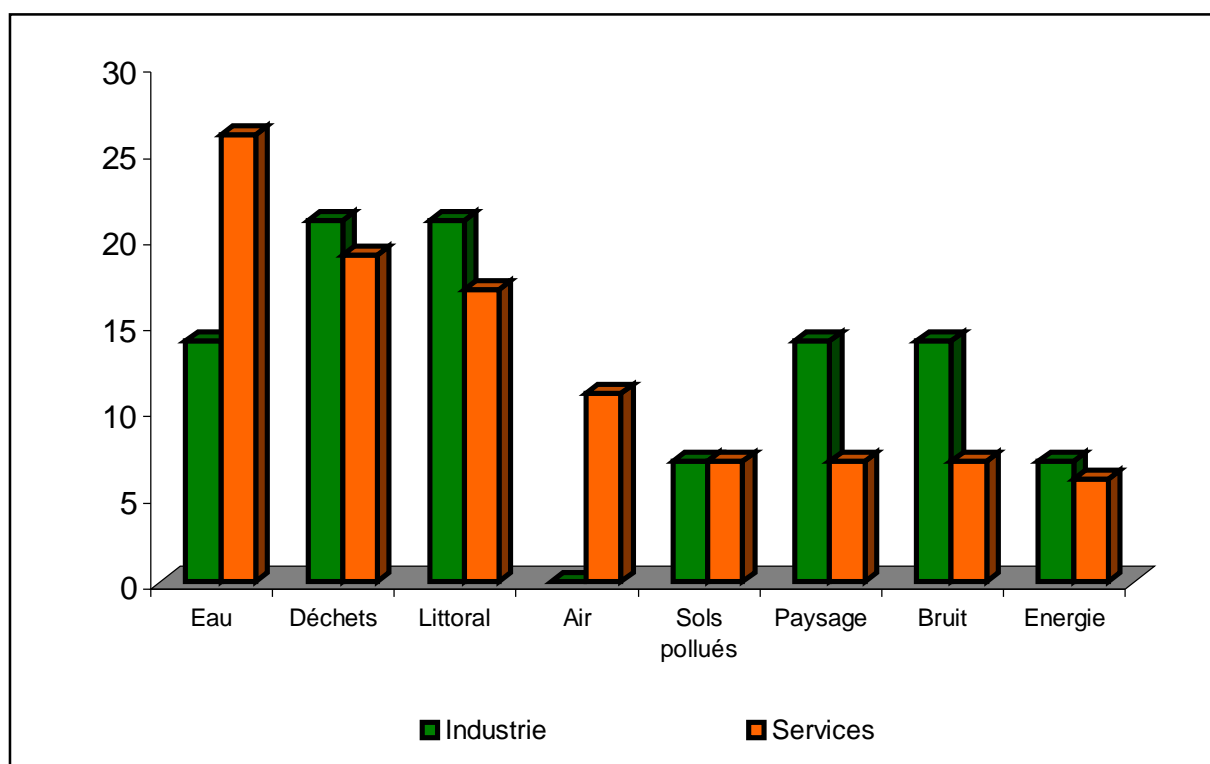
3.3.4. Domaines(s) d'activité(s)

	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Eau	16	24	2	14	14	26
Déchets	13	19	3	21	10	19
Littoral	12	18	3	21	9	17
Air	6	9	0	0	6	11
Sols pollués	5	7	1	7	4	7
Paysage	6	9	2	14	4	7
Bruit	6	9	2	14	4	7
Energie	4	6	1	7	3	6
Total des réponses	68	100%	14	100%	54	100%

Les principaux domaines d'intervention cités par les 25 entreprises qui souhaitent se lancer à l'export sont l'**eau** (cité 16 fois) et les **déchets** (cités 13 fois). On retrouve, une nouvelle fois, une similitude très nette avec les domaines cités par les entreprises déjà exportatrices.

Par contre le **littoral**, très peu cité par les entreprises déjà exportatrices, émerge ici avec 12 citations (9 entreprises de services et 3 entreprises industrielles).

Répartition par domaines d'activités des entreprises intéressées par une démarche export



Guide de lecture : 26 % des entreprises de services intéressées par une démarche export ont intervenu dans le domaine de l'eau

3.3.5. Clientèle(s)

	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Entreprises	21	38	6	46	15	35
Collectivités	20	36	3	23	17	40
Exploitation agricoles	8	14	2	15	6	14
Particuliers	7	13	2	15	5	12
Total des réponses	56	100%	13	100%	43	100%

Les clients sont, cette fois encore, principalement les **entreprises** et les **collectivités**.

Parmi les 19 **entreprises de services** souhaitant engager une démarche à l'export, 15 ont cité les entreprises et 17 les collectivités. 15 d'entre elles ont cités ces deux clientèles simultanément.

Les 6 **entreprises industrielles** sont plus directement orientées vers les entreprises (citées 6 fois). Cette clientèle est parfois couplée avec les Collectivités (citées 3 fois).

Quel que soit leur secteur d'activité, les entreprises interviennent moins souvent pour les exploitations agricoles (8 cas, 32 % des entreprises) et les particuliers (7 cas, 28 % des entreprises).

3.3.6. Connaissances des salons et des structures d'appui

Connaissances des salons et/ou structures d'appui	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
salon POLLUTEC	11	58	3	60	8	57
salon ECO INDUSTRIE	1	5	1	20	0	/
Autres salons nationaux	1	5			1	7
salon POLLUTEC China	3	16	1	20	2	14
Autres salons internationaux	0	0		/	0	/
ADEME International	2	11	0	/	2	14
PEXE	1	5	0	/	1	7
Total des réponses	19	100%	5	100%	14	100%

A l'instar des entreprises qui exportent déjà, les entreprises "candidates" à une expérience internationale ont une connaissance limitée des salons et des structures d'appui. Seul le salon POLLUTEC jouit d'une certaine notoriété. Il a été cité par 3 entreprises industrielles sur 6 et par 8 entreprises de services sur 19.

A l'inverse, les structures d'accompagnement (**ADEME International** et **PEXE**), sont très peu connues des entreprises. Elles ont été respectivement citées par 2 et une seule d'entre-elle.

3.3.7. Souhaits en termes de pays ou zones géographiques

Souhaits en Pays ou zones géographiques	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Europe (sans précision)	4	25			4	29
Espagne	3	19	1	50	2	14
Maghreb	2	13			2	14
Asie	1	6			1	7
Moyen Orient	1	6			1	7
Afrique du sud	1	6			1	7
Angleterre	1	6			1	7
Italie	1	6	1	50		
Irlande	1	6			1	7
Norvège	1	6			1	7
Total des réponses	16	100%	2	100%	14	100%

Même si les 25 entreprises étudiées au cours de cette partie ont affiché leur volonté de travailler à l'export, elles sont peu nombreuses à avoir identifié leurs marchés potentiels :

- 1 seule entreprise industrielle a listé une ou plusieurs zones souhaitées
- 6 entreprises de services seulement se sont lancées dans cet exercice.

Cette absence de précision est révélatrice soit :

- d'un projet à l'export non abouti ou en cours d'élaboration
- d'un manque d'information et/ou de connaissances des marchés pour afficher ses souhaits.

3.3.8. Attentes en termes d'information

	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Aides financières à l'export	24	18%	6	19%	18	18%
Marchés Potentiels	23	18%	5	16%	18	18%
Existence partenaires possibles	22	17%	5	16%	17	17%
Accès aux appels d'offres	21	16%	6	19%	15	15%
Normes et réglementations locales	20	15%	5	16%	15	15%
Concurrents à l'étranger	20	15%	5	16%	15	15%
Total des réponses	130	100%	32	100%	98	100%

Les attentes des entreprises envisageant de tenter une expérience à l'étranger sont fortes

Les domaines d'informations les plus cités sont :

- Aides financières à l'export : cité par 24 entreprises sur 25 (soit 96% des entreprises)
- Marchés potentiels : cité par 23 entreprises sur 25 (soit 92% des entreprises)
- Existence de partenaires possibles : cité par 22 entreprises sur 25 (soit 88% des entreprises)
- Accès aux appels d'offres : cité par 21 entreprises sur 25 (soit 84% des entreprises).