

Avant propos

Commandée par le service Relations Internationales de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Morlaix, cette étude vise à :

1. apprécier l'activité des entreprises bretonnes de la filière environnement à l'international
2. évaluer les attentes de ces entreprises afin de renforcer ou de lancer leur développement à l'international
3. appuyer la mise en place d'action concertées (individuelles / collectives) pour le développement des entreprises bretonnes.

Réalisée par le service Etudes de la CCI de Morlaix, avec le soutien de Jacques Corolleur pour la partie phoning et de Xavier Robin (ACS Développement), cette étude aura été l'occasion d'enquêter plus de 600 entreprises bretonnes impliquées plus ou moins directement dans les activités liées à l'environnement.

Avec près de 200 retours de questionnaires, cette enquête permet déjà d'affirmer l'intérêt des entreprises bretonnes pour la problématique de l'environnement. Les nombreuses attentes exprimées par ces dernières confortent, par ailleurs, les opportunités d'intervention pour les CCI de Bretagne tant en termes d'actions que d'informations.

Les 41 entreprises déjà lancées sur les marchés internationaux et les 25 entreprises décidées à les rejoindre constituent un vivier de compétences à organiser pour valoriser les savoir-faire bretons à l'étranger.

Sommaire

Avant-propos	p.2
---------------------------	------------

I/ Modalités de l'enquête	p.5
--	------------

1.1 Constitution de la base d'enquête	p.6
1.1.1. Sélection d'un ensemble de codes APE sur la base de mots-clés	
1.1.2. Création d'une liste d'entreprises pour chaque CCI de Bretagne	
1.1.3. Validation des listes par chaque CCI et création de la base d'enquête	
1.1.4. La base d'enquête	
1.2 Elaboration du questionnaire	p.9
1.2.1 Qualification précise de l'activité des entreprises	
1.2.2 Etat des lieux de l'activité "export" et attentes des entreprises	
1.2.3 Validation	
1.3 Stratégie d'enquête : mailing et phoning	p.11
1.4 Création d'un module de saisie et de traitement statistique.....	p.12

II/ 196 entreprises répondantes	p.13
--	-------------

2.1 Les répondants selon leur origine géographique	p.14
2.2 Les répondants selon leur activité.....	p.15
2.3 Rattachement au domaine de l'environnement	p.16

III/ Eco-entreprises et export	p.17
---	-------------

3.1 Un potentiel de 66 entreprises à accompagner	p.18
3.2 Mieux connaître les entreprises qui exportent déjà	p.19
3.2.1 Activités	
3.2.2 Effectifs salariés	
3.2.3 Part du Chiffre d'affaires à l'export	
3.2.4 Forme(s) d'activité(s)	
3.2.5 Domaine(s) d'activité(s)	
3.2.6 Clientèle(s)	
3.2.7 Vers quel(s) pays ?	
3.2.8 Mode(s) de prospection	
3.2.9 Connaissance des salons et des structure d'appui	
3.2.10 Souhaits en termes de nouveaux pays ou zones géographiques	
3.2.11 Attentes en termes d'information	
3.3 Accompagner les entreprises qui souhaitent se lancer à l'international	p.34
3.3.1 Activités	
3.3.2 Effectifs salariés	
3.3.3 Forme(s) d'activité(s)	

- 3.3.4 Domaine(s) d'activité(s)
- 3.3.5 Clientèle(s)
- 3.3.6 Connaissance des salons et des structure d'appui
- 3.3.7 Souhais en termes de nouveaux pays ou zones géographiques
- 3.3.8 Attentes en termes d'information

Annexes	p.39
----------------------	-------------

Annexe 1 : Liste des codes APE

Annexe 1 : Schéma d'élaboration du questionnaire

Annexe 3 : Le questionnaire

I.

MODALITES DE L'ENQUETE

I. Modalités de l'enquête

1.1. Constitution de la base d'enquête

La base d'enquête a été constituée en plusieurs étapes

111. Sélection d'un ensemble de codes APE sur la base de mots-clés

- Sélection d'un ensemble de mots-clés visant à qualifier au mieux les domaines d'intervention des entreprises de la filière environnement. Les mots-clés retenus, et recherchés dans **l'activité réelle des entreprises/établissements inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés**, sont les suivants : *environnement, déchet, pollution, filtration, froid, dépollution, éolien, climatisation, maîtrise, bruit, énergie.*
- Validation de cette sélection en interne (conseillers d'entreprises) et en externe (consultant).
- Réalisation d'une première liste d'entreprises sur la base du fichier consulaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Morlaix. Validation de la pertinence de cette liste en interne par les conseillers d'entreprises.
- Sur la base de ce premier travail, sélection de codes APE (cf. annexe n°1) et de mots clés pertinents.

112. Création d'une liste d'entreprises pour chaque CCI de Bretagne

- Demande aux services fichiers des CCI de Bretagne (*Brest, Côtes d'Armor, Morbihan, Pays de Fougères Pays de Saint Malo et Quimper Cornouaille*) de procéder à une extraction de leur fichier consulaire sur la base des codes APE et des mots-clés retenus.
- Remise en forme des fichiers reçus de chaque CCI par le service Etudes de la CCI de Morlaix afin d'harmoniser leur présentation et de conserver uniquement les champs renseignés par l'ensemble des CCI.

- Les champs retenus sont les suivants ⁽¹⁾ :
 - Nom / Raison sociale
 - Adresse complète
 - Téléphone / Télécopie
 - Code APE / Activité en clair
 - Effectif
 - Nom et prénom du responsable

113. Validation des listes par chaque CCI et création de la base d'enquête

- Envoi du fichier constitué à chaque conseiller d'entreprise référent dans sa CCI pour le domaine de l'environnement. Une grande liberté a été laissée aux conseillers pour ajouter ou supprimer des enregistrements grâce à leur connaissance du terrain et des entreprises de leur circonscription.

Les référents "environnement" dans le réseau des CCI de Bretagne :

- Brest : Nicolas Guével
 - Côtes d'Armor : Louis Guillemot
 - Morbihan : Antoine Forest
 - Morlaix : Mireille Tocquer
 - Pays de Fougères : Jean Louis Turmel
 - Pays de Saint Malo : Patrick Le Guen
 - Quimper Cornouaille : Lionel Dizerbo
- Réception par le service Etudes de la CCI de Morlaix des "fichiers modifiés" et validés par chaque CCI et création de la base d'enquête. Cette dernière est constituée des fichiers des CCI de Bretagne (hors CCI de Rennes), de la liste des entreprises bretonnes ayant exposé au salon POLLUTEC 2004 et des cabinets conseil de Bretagne intervenant dans le domaine de l'environnement

⁽¹⁾ Ces informations seront par la suite exploitées afin de pré remplir et de personnaliser les questionnaires (mailing) et de faciliter le travail du télé opérateur (phoning).

114. La base d'enquête

La base d'enquête définitive est constituée des fichiers des CCI de Bretagne (hors CCI de Rennes), de la liste des entreprises bretonnes ayant exposé au salon POLLUTEC 2004 et des cabinets conseil de Bretagne intervenant dans le domaine de l'environnement

Elle compte 602 entreprises/établissements.

Selon leur origine géographique, la répartition des entreprises est la suivante :

Fichiers des Chambres de Commerce et d'Industrie : 532	
<i>Brest</i>	71
<i>Côtes d'Armor</i>	111
<i>Morbihan</i>	212
<i>Morlaix</i>	52
<i>Pays de Fougères</i>	18
<i>Pays de Saint Malo</i>	42
<i>Quimper Cornouaille</i>	26
Exposants Bretons au salon POLLUTEC 2004 : 45	
Cabinets conseils bretons spécialisés en environnement : 22	
Autres contacts : 3	

1.2. Elaboration du questionnaire

Le questionnaire élaboré vise :

1. à apprécier l'activité des entreprises bretonnes de la filière environnement à l'international.
2. à évaluer les attentes des entreprises pour se lancer ou poursuivre leur développement à l'international.

3 types de publics sont donc visés :

1. les entreprises qui ont déjà une activité à l'export et qui souhaitent être soutenues ou appuyées dans cette démarche pour la poursuivre ou la développer.
2. les entreprises de la filière environnement qui envisagent de se développer à l'international
3. les entreprises de la filière environnement qui n'ont pas encore une volonté immédiate d'exporter mais qui peuvent être demandeuses d'informations.

121. Qualification précise de l'activité des entreprises

Afin de mettre en place des actions (individuelles et/ou collectives) "concertées" de développement à l'export, un ensemble d'informations concernant le public visé nous semblaient incontournables :

- **Nature de l'activité** : fabrication d'équipement/matériel ; conseils/études ; ingénierie ; analyses, mesures, contrôle ; création de logiciels...
- **Secteur d'intervention** : déchets, air, eau, bruit, sols pollués, énergie, littoral, paysage
- **Nature de la clientèle** : entreprises, collectivités, exploitations agricoles, particuliers autres.
- **Zone d'intervention** : clientèle locale, régionale, nationale ou internationale

122. Etat des lieux de l'activité "export" et attente des entreprises

Politique actuelle à l'export, projets en cours, souhaits en termes de pays ou zones géographiques....autant d'informations primordiales pour qualifier les actions à mettre en œuvre :

- **Activité** : politique export déjà effective ou en projet

- **Marchés déjà pénétrés** : pays ou zones géographiques, ..., et fréquence des ventes (régulières ou ponctuelles)
- **Marchés souhaités** : pays ou zones géographiques
- **Méthodes de prospection** : salons professionnels, prospection directe, agent, distributeur, importateur, autres.
- **Connaissance des salons et des structures d'appui** : salon POLLUTEC (France et Chine), salon ECO-INDUSTRIE, ..., ADEME International, PEXE (Plan Export des Eco-Entreprises)
- **Attentes d'informations sur** : les marchés potentiels, les concurrents à l'étranger, l'existence de partenaires possibles, les normes et réglementations locales, l'accès aux appels d'offres, les aides financières à l'export, ...

123. Validation

A l'issue de sa procédure d'élaboration, le questionnaire a été transmis pour corrections à l'ensemble des conseillers environnement des CCI de Bretagne.

Avant son expédition, il a été par ailleurs validé par le consultant spécialisé intervenant sur cette étude et par un professionnel du secteur.

1.3. Stratégie d'enquête : mailing et phoning

Afin d'optimiser le niveau de retours d'informations, il a été décidé de réaliser l'enquête en combinant :

- une expédition du questionnaire par voie postale
- un phoning réalisé par Jacques Corolleur, télé opérateur à la CCI de Morlaix.
Contactées par téléphone, les entreprises pouvaient soit s'engager à faire retour de leur questionnaire (courrier, fax) soit le compléter directement avec le télé opérateur.

Le phoning a été engagé **dès la semaine suivant l'envoi des questionnaires** afin de renforcer le taux de réponse. Ce délai très bref s'explique ainsi :

- les entreprises sont très sollicitées pour des enquêtes. Les taux de retours "papier" spontanés sont, d'une manière générale, assez faibles. Il est donc nécessaire de les "relancer" rapidement sur un courrier qu'ils ont reçu très récemment et qu'ils ont donc encore à l'esprit.
- un phoning intervenant rapidement après l'envoi du questionnaire permet également de limiter les réexpéditions du document suite à la perte ou à la destruction de ce dernier dans l'entreprise
- un phoning rapide permet d'afficher le sérieux de l'enquête auprès des entreprises qui reçoivent nombre de sollicitations.

Au cours de la phase de phoning, des points d'étapes ont été organisés par le service Etudes afin de suivre les retours d'informations, d'organiser la saisie des questionnaires, de définir les secteurs d'activités à privilégier, ...

Calendrier :

Les questionnaires ont été expédiés aux entreprises **semaine 16** (18 au 22 avril)

Le phoning a été réalisé au cours des semaines **17, 18 et 19**. (27 avril au 13 mai)

Les retours de questionnaires se sont étalés jusqu'à la **semaine 22** (du 30 mai au 3 juin)

1.4. Création d'un module de saisie et de traitement statistique

Le service Etudes de la CCI de Morlaix, a développé un module d'exploitation statistique des questionnaires sous l'environnement ACCESS.

Cet outil a été développé de manière à :

- faciliter la saisie des questionnaires reçus en créant un formulaire de saisie très proche du format du questionnaire initial.
- faciliter la saisie par un système rapide de coches et de listes déroulantes.
- générer automatiquement les tableaux d'analyses statistiques

Etant donné l'opportunité proposée aux entreprises par Jacques Corolleur de remplir le questionnaire au téléphone, le services Etudes s'est chargé de le former à l'outil créé.

II.

196 entreprises répondantes

602 questionnaires expédiés
591 questionnaires valides
196 retours
soit un taux de réponse de 33,2 %

2.1. Les répondants selon leur origine géographique

	Nombre d'envois	Questionnaires non délivrés ⁽¹⁾	Nombre d'envois "valides"	Nombre de retours	Taux de réponse
Finistère	149		148	63	42.6%
<i>Quimper</i>	26		26	13	50.0%
<i>Brest</i>	71	1	70	29	41.4%
<i>Morlaix</i>	52		52	21	40.4%
Côtes d'Armor	111	3	108	37	34.3%
Morbihan	212	1	211	48	22.7%
Ille-et-Vilaine	60		60	13	21.7%
<i>Fougères</i>	18	1	17	7	41.2%
<i>Saint-Malo</i>	42		42	6	14.3%
Exposants Pollutec 2004	45	2	43	24	55.8%
Annuaire Cabinet Conseil et autres contacts	25	3	22	11	50.0%
Total	602	11	591	196	33.2%

Le tableau présenté ci-dessus permet de mettre en évidence :

- Des **taux de retours particulièrement élevés** pour les entreprises qui exposaient au salon **POLLUTEC** en 2004 (taux de réponse de 55,8 %), pour les **cabinets conseils** spécialisés en environnement (50 %) et pour les **entreprises finistériennes** (42,6 %).
- Ce taux est légèrement inférieur dans les Côtes d'Armor avec 34,3%. Il reste toutefois supérieur à la moyenne régionale.

⁽¹⁾ Questionnaires non délivrés par la poste en raison d'une adresse non conforme ou de la disparition de l'entreprise.

- Le **Morbihan** et **l'Ille-et-Vilaine** se distinguent par des niveaux de retour nettement inférieurs avec respectivement 22,7 et 21,7 %. Cette faiblesse s'explique en grande partie, pour le Morbihan et la CCI du Pays de Saint Malo, par une sélection "moins fine" du public visé. Ainsi, il apparaît dans ces fichiers une proportion importante de petites entreprises du secteur "Bâtiment et Travaux Publics" (42 % pour le Morbihan et 36 % pour Saint Malo). Les entreprises de ce secteur se sentent peu concernées par la thématique de l'environnement et se sont donc peu mobilisées (cf. tableau ci-dessous).

2.2. Les répondants selon leur activité

Secteurs d'activités	Base enquête		Répondants		Taux de réponse par secteurs d'activités
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	
Secteur agricole	6	1.0%	2	1.0%	33.3%
Energie	29	4.9%	17	8.7%	58.6%
Industries extractives	1	0.2%	0	0.0%	0.0%
Travail des métaux	6	1.0%	2	1.0%	33.3%
Mécanique	40	6.8%	12	6.1%	30.0%
Industries agro-alimentaires	1	0.2%	1	0.5%	100.0%
Bois-Ameublement	2	0.3%	1	0.5%	50.0%
Chimie-Pharmacie-Parachimie	2	0.3%	0	0.0%	0.0%
Caoutchouc-Matières plastiques	4	0.7%	2	1.0%	50.0%
Electricité-Electronique	8	1.4%	3	1.5%	37.5%
Bâtiment et travaux publics	131	22.2%	19	9.7%	14.5%
Transports (construction nautique)	1	0.2%	1	0.5%	100.0%
Industrie / BTP / Secteur Primaire	231	39.1%	60	30.6%	26.0%
Commerce de gros	39	6.6%	14	7.1%	35.9%
Prestations de services aux entreprises	214	36.2%	89	45.4%	41.6%
Autres services	84	14.2%	26	13.3%	31.0%
Enseignement-Recherche	5	0.8%	2	1.0%	40.0%
Services	342	57.9%	131	66.8%	38.3%
Autres (non précisé)	18	3.0%	5	2.6%	27.8%
Total	591	100.0%	196	100.0%	33.2%

Selon les activités exercées, il convient de retenir que la structure de la base des répondants est relativement conforme à celle de la base d'enquête. Toutefois, il est à noter :

- **une sur-représentation** dans la base des répondants des activités de "Prestations de services aux entreprises" (36,2% des enquêtés / 45,4% des répondants) et de celles liées à "l'énergie" (4,9 % des enquêtés / 8,7 % des répondants)
- **une sous-représentation** dans cette même base des activités du "Bâtiment et Travaux Publics" (22,2 % des enquêtés contre seulement 9,7 % des répondants).

2.3. Rattachement au domaine de l'environnement

A la question "Selon vous, votre activité relève t'elle du domaine de l'environnement" :

- 156 entreprises ont répondu oui (80% des réponses)
- 18 entreprises ont répondu non (9% des réponses)
- 13 entreprises ont manifesté leur difficulté à se situer ou non dans la filière environnement (7% des réponses)
- 9 non réponse (5% des réponses)

Réponse à la question :
"Votre activité relève-t'elle du domaine de l'environnement ?"

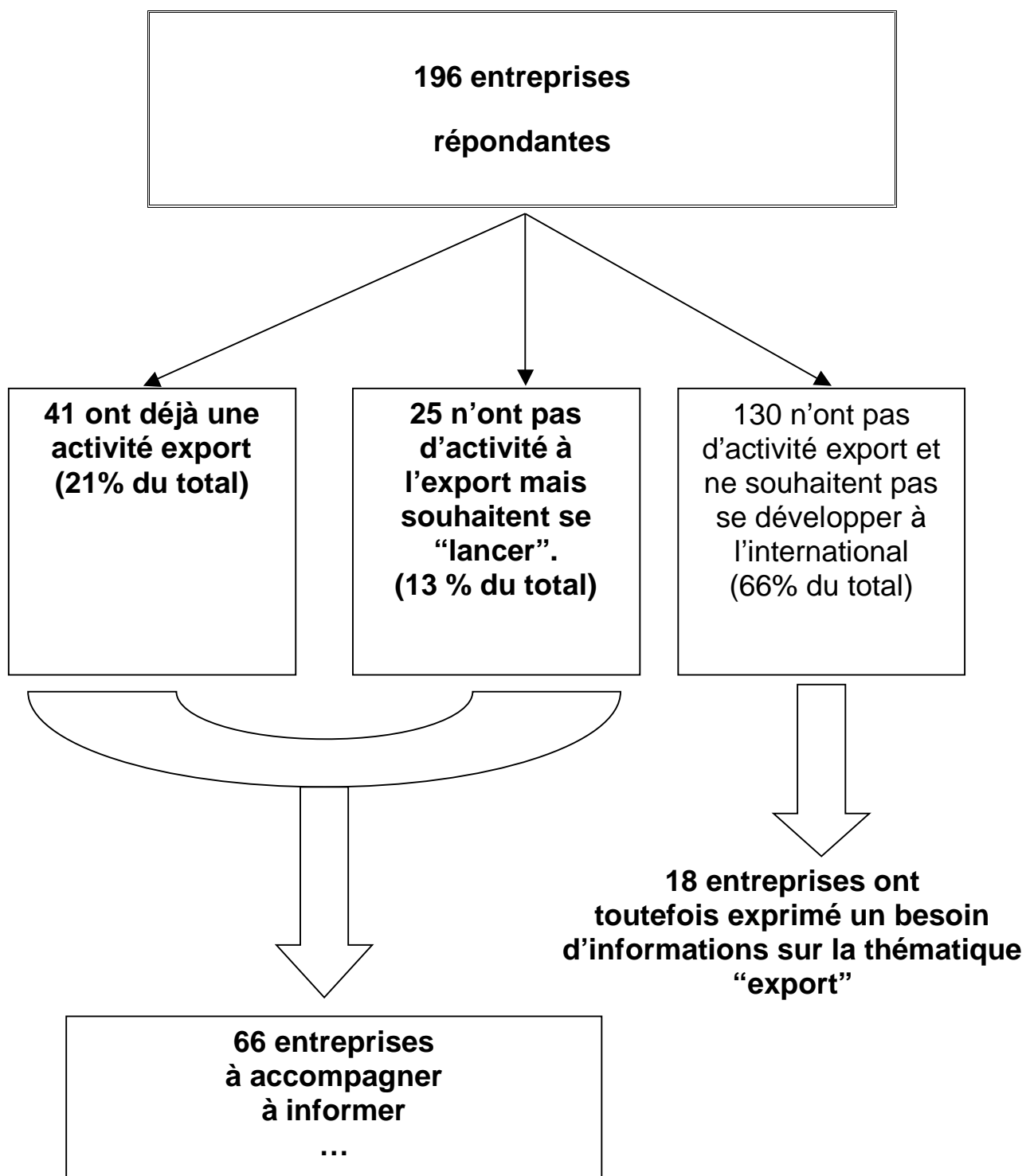
	Nombre de réponses	Part en %
Oui	156	80
Non	18	9
Ne sait pas	13	7
Non réponse	9	5
Total	196	100%

L'importance très marqué "oui" confirme que notre échantillon d'entreprises répondantes est assez significatif de la "filiale environnement" bretonne.

III.

Eco-entreprises et export

3.1. Un potentiel de 66 entreprises à accompagner



3.2. Mieux connaître les entreprises qui exportent déjà

321. Activités

En fonction de l'activité qu'elles exercent, il est possible de répartir les entreprises "exportatrices" répondantes en 2 catégories : Industrie et Services.

Secteur d'activités	Nombre d'entreprises exportatrices	Part en %	Rappel nombre de répondants	Part en %
<i>Energie</i>	1	2.4	17	5.9
<i>Travail des métaux</i>	2	4.9	2	100.0
<i>Mécanique</i>	6	14.6	12	50.0
<i>Caoutchouc-Matières plastiques</i>	1	2.4	2	50.0
<i>Electricité-Electronique</i>	1	2.4	3	33.3
<i>Bâtiment et travaux publics</i>	1	2.4	19	5.3
<i>Construction nautique</i>	1	2.4	1	100.0
Industrie	13	31.7	56	23.2
<i>Commerce de gros</i>	5	12.2	14	35.7
<i>Prestations de services aux entreprises / Collectivités</i>	18	43.9	90	20.0
<i>Autres services</i>	4	9.8	26	15.4
<i>Enseignement-Recherche</i>	1	2.4	2	50.0
Services	28	68.3	132	21.2
TOTAL	41	100	188	21.8

* Guide de lecture : Une seule entreprise du secteur "Energie" a déjà une activité à l'export. Elle représente 2,4 % des entreprises exportatrices (1/41). Dans ce secteur, 5,9 % des entreprises répondantes exportent (1/17).

Activités industrielles :

13 entreprises ont une activité à l'export. 6 d'entre-elles interviennent dans le domaine de la "mécanique". Ce secteur est le plus dynamique car les 6 entreprises représentent 50 % des répondants du secteur.

Activités de Services :

28 entreprises de services ont une activité à l'export. 18 interviennent dans les "Prestations de services aux entreprises / collectivités" (20 % des entreprises répondantes de ce secteur) et 5 dans le "Commerce de gros" (soit 36 % des entreprises répondantes de ce secteur).

321. Effectifs salariés

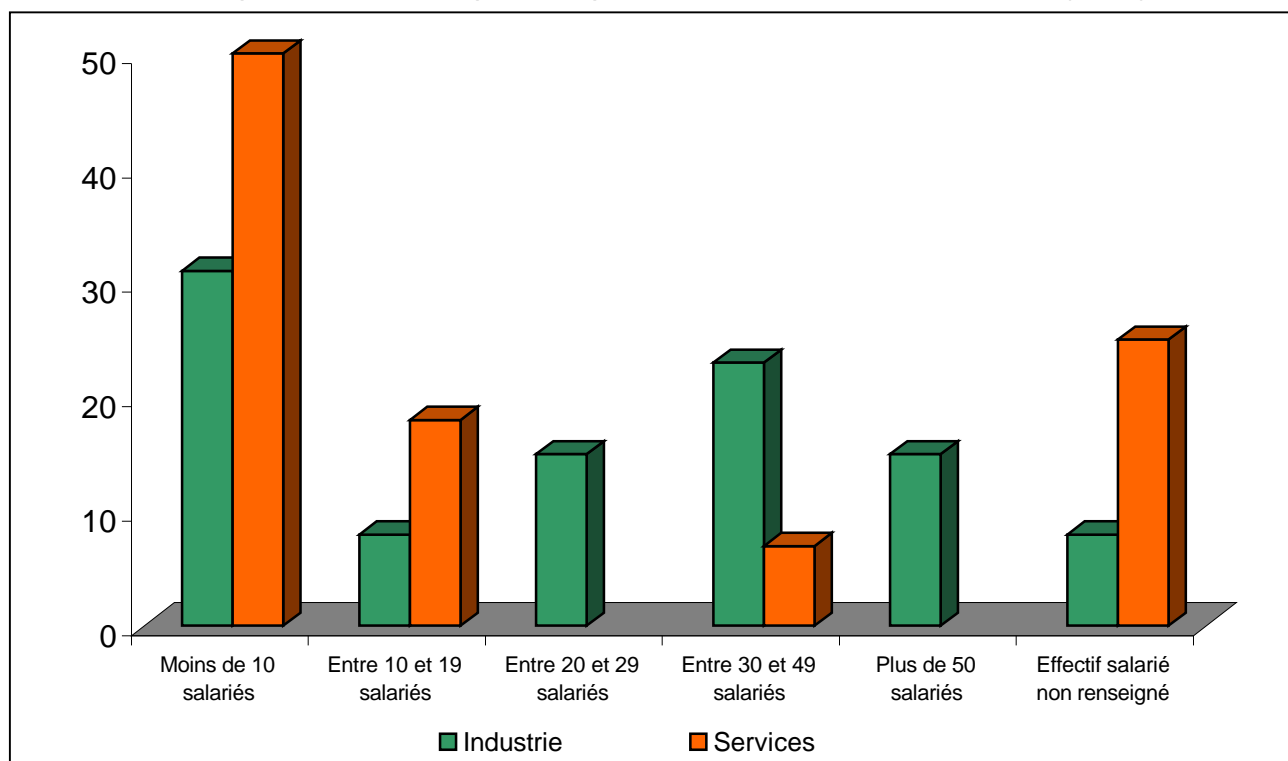
	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Moins de 10 salariés	18	44	4	31	14	50
Entre 10 et 19 salariés	6	15	1	8	5	18
Entre 20 et 29 salariés	2	5	2	15		
Entre 30 et 49 salariés	5	12	3	23	2	7
Plus de 50 salariés	2	5	2	15		
Effectif salarié non renseigné	8	20	1	8	7	25
Total des réponses	41	100	13	100	28	100

Pour 33 des 41 exportatrices, les effectifs salariés sont renseignés ⁽¹⁾ :

- 18 entreprises ont moins de 10 salariés (44% des répondants)
- 6 entreprises ont entre 10 et 19 salariés (18 % des répondants)
- 5 entreprises ont entre 30 et 49 salariés (18 % des répondants)

Les **activités industrielles** se distinguent par une plus faible densité de Très Petites Entreprises (TPE). En effet, 7 entreprises sur les 12 renseignées ont un effectif salarié supérieur à 20 personnes et 2 d'entre elles affichent même plus de 50 salariés.

Répartition des entreprises exportatrices selon leur effectif salarié (en %)



Guide de lecture : 50% des entreprises de services exportatrices ont moins de 10 salariés

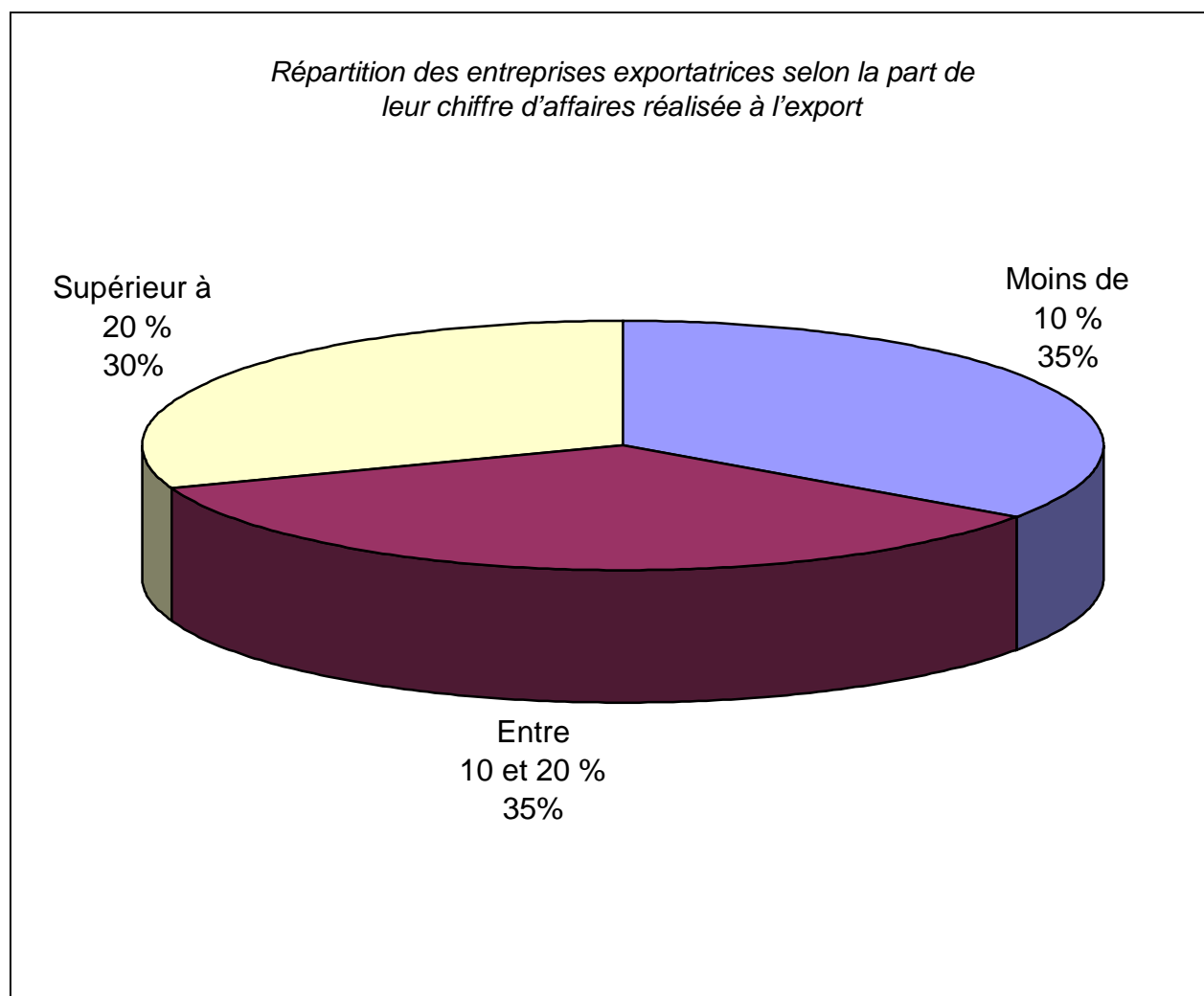
⁽¹⁾ Source : fichier des CCI ou entreprises elle-même via le questionnaire ou le phoning

322. Part du chiffre d'affaires à l'export

Sur les 41 entreprises exerçant déjà une activité à l'export, 23 nous ont communiqué la part de leurs chiffres d'affaires réalisée à l'étranger.

Cette part est :

- inférieure à 10 % pour 8 entreprises
- comprise entre 10 et 20 % pour 8 entreprises
- supérieure à 20 % pour 7 entreprises.



323. Formes(s) d'activité(s)

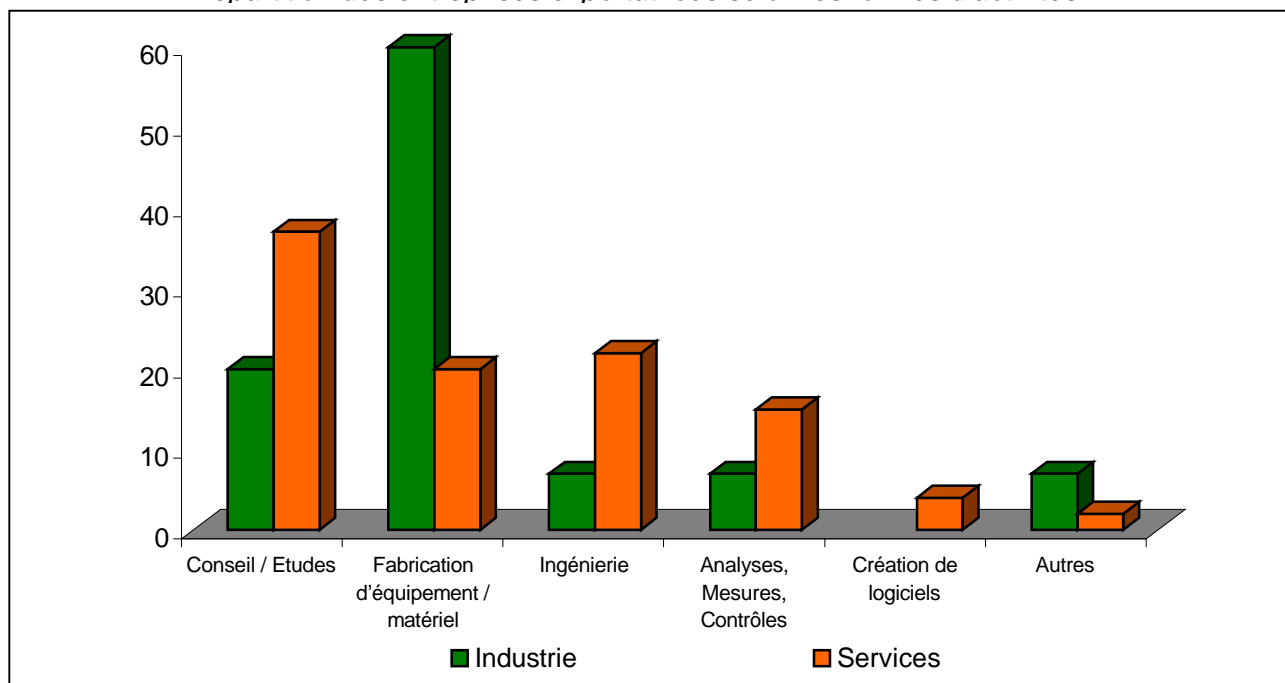
	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Conseil / Etudes	20	33	3	20	17	37
Fabrication d'équipement / matériel	18	30	9	60	9	20
Ingénierie	11	18	1	7	10	22
Analyses, Mesures, Contrôles	8	13	1	7	7	15
Création de logiciels	2	3		0	2	4
Autres	2	3	1	7	1	2
Total des réponses	61	100	15	100	46	100

L'activité la plus citée par les entreprises exportatrices du secteur **Services** est logiquement le "Conseil / Etudes" (cité 17 fois sur 28 entreprises). Ces dernières y couplent, à de nombreuses reprises, l'activité "ingénierie". Cette liaison peut s'expliquer de deux façons : soit une double activité "réelle" de l'entreprises soit une double coche en raison de la difficulté, pour les entreprises, à distinguer clairement la frontière entre ces deux activités.

Curieusement, 9 prestataires de **services** ont également mis en avant des activités de "fabrication d'équipement/matériel". Cette situation est particulièrement remarquable dans le domaine de la dépollution.

L'activité des **entreprises industrielles** est plus clairement affichée. 9 d'entre-elles (soit 70%) ont sélectionné l'activité "fabrication d'équipement / matériel". Seulement 3 d'entre-elles (25%) ont retenu l'activité "Conseil / Etudes" et une seule "l'ingénierie".

Répartition des entreprises exportatrices selon les formes d'activités



Guide de lecture : 60% des entreprises industrielles exportatrices ont cité l'activité "Fabrication d'équipement / de matériel"

324. Domaines(s) d'activité(s)

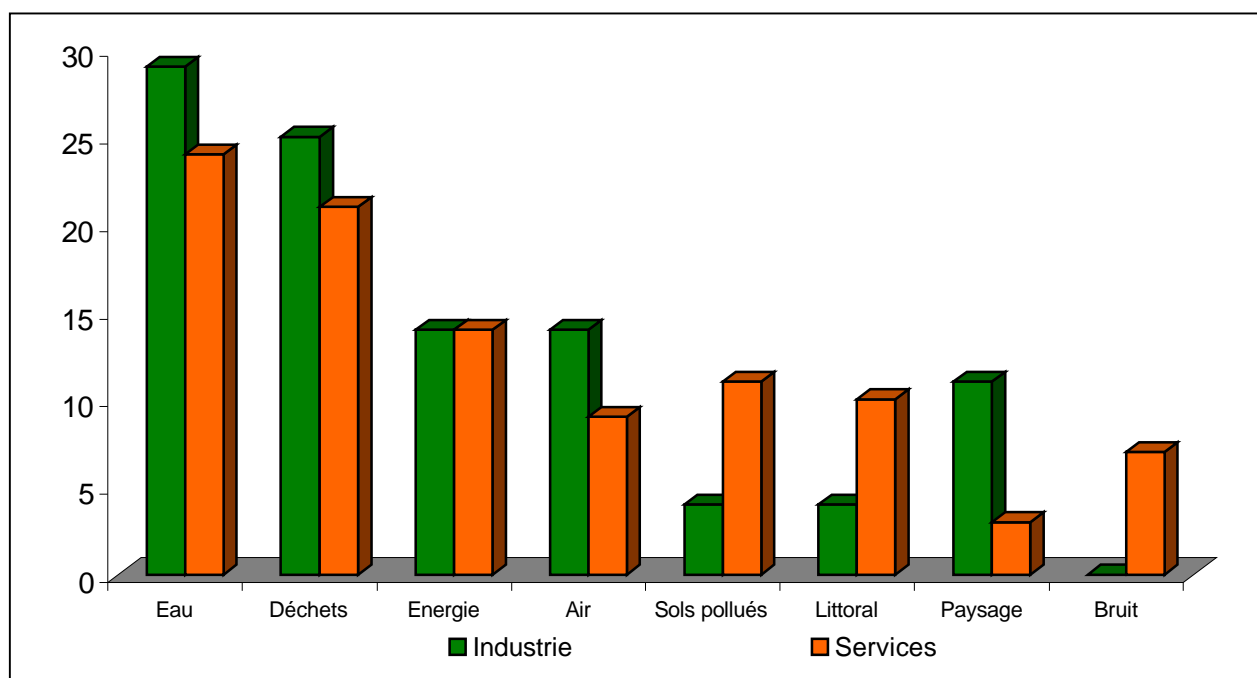
	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Eau	25	26	8	29	17	24
Déchets	22	22	7	25	15	21
Energie	14	14	4	14	10	14
Air	10	10	4	14	6	9
Sols pollués	9	9	1	4	8	11
Littoral	8	8	1	4	7	10
Paysage	5	5	3	11	2	3
Bruit	5	5	0	0	5	7
Total des réponses	98	100%	28	100%	70	100%

L'eau et les déchets apparaissent clairement comme les deux principaux domaines d'intervention des entreprises exportatrices. L'eau est citée à 25 reprises et représente 26% des réponses. Les déchets suivent de très près avec 22 citations (22% des réponses).

Ces deux domaines arrivent en tête dans les activités industrielles et celles de Services. Par ailleurs, la liaison entre ces deux activités apparaît nettement : 10 entreprises de services sur 28 et ont coché les deux domaines ; c'est le cas pour 4 entreprises industrielles.

Cette liaison est, sans doute, à rapprocher des spécificités économiques et géographiques régionales (agriculture très présente, façade littorale importante) qui ont nécessité le développement de compétences locales dans les domaines du traitement des effluents, de la filtration, de la dépollution,

Répartition des entreprises exportatrices selon les domaines d'activités



Guide de lecture : 29 % des entreprises industrielles exportatrices ont cité l'eau parmi leur(s) domaine(s) d'activités

325. Clientèle(s)

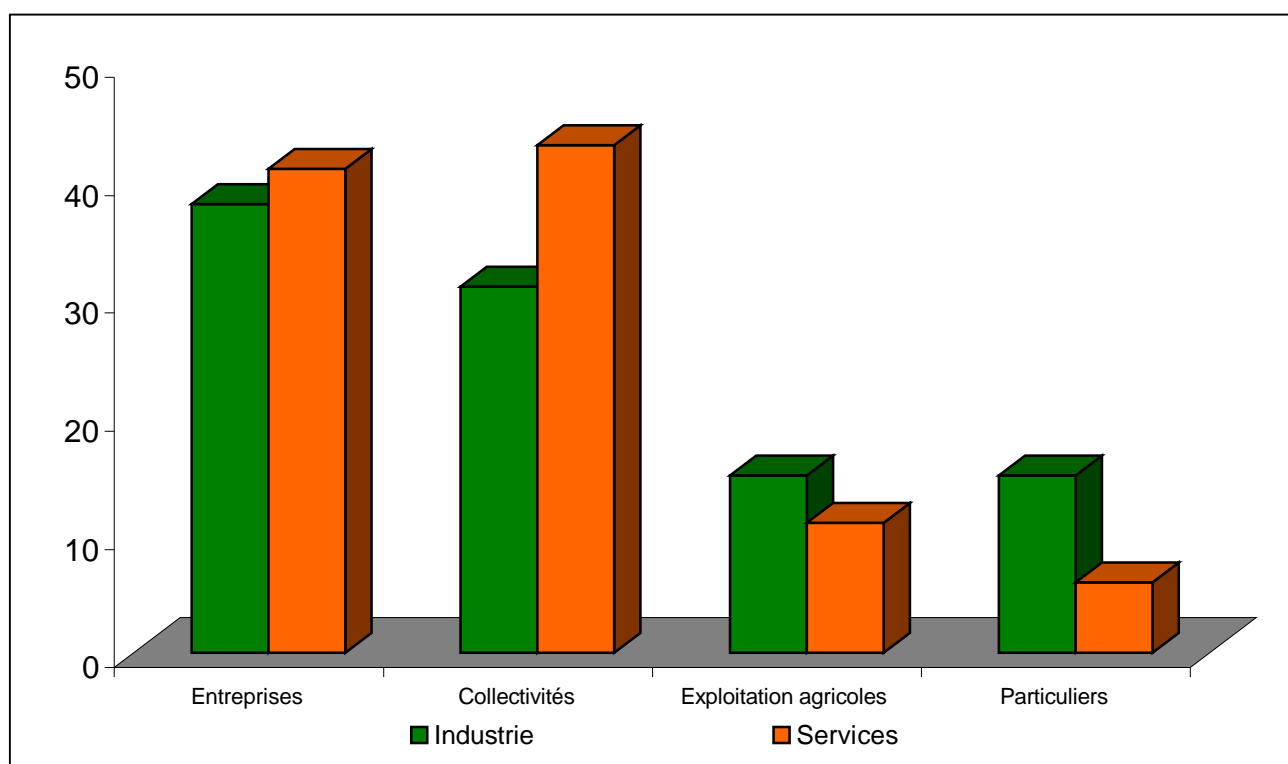
	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Entreprises	32	40	10	38	22	41
Collectivités	31	39	8	31	23	43
Exploitation agricoles	10	13	4	15	6	11
Particuliers	7	9	4	15	3	6
Total des réponses	80	100%	26	100%	54	100%

Quel que soit le domaine d'activité (Industrie / Services), les clients sont très majoritairement les entreprises et/ou les collectivités.

Parmi les **28 entreprises de services répondantes**, 22 (soit 79 %) ont cité les entreprises et 23 (soit 82%) ont cité les collectivités. 17 entreprises de services (61%) ont cité ces deux clientèles simultanément.

Par les **13 entreprises industrielles répondantes**, 10 ont cité les entreprises (85 %) et 9 les collectivités (70 %) ; 7 ont cité les deux (54%).

Répartition des entreprises exportatrices selon les domaines d'activités



Guide de lecture : 38 % des entreprises industrielles exportatrices ont cité les entreprises parmi leur clientèle.

326. Vers quel(s) pays ⁽¹⁾

Pays export	Industrie		Services		Ensemble	
	Régulier	Ponctuel	Régulier	Ponctuel	Nombre	Part en %
EUROPE						
<i>Belgique</i>	4	2	2	1	9	8.7
<i>Espagne</i>	4	1	2	2	9	8.7
<i>Grande Bretagne</i>	3		1	4	8	7.7
<i>Italie</i>	2	1	4	1	8	7.7
<i>Allemagne</i>		2	3	1	6	5.8
<i>Irlande</i>	1		1		2	1.9
<i>Pays Bas</i>	1			1	2	1.9
<i>Portugal</i>			2		2	1.9
<i>Europe du Nord</i>	1		1		2	1.9
<i>Luxembourg</i>		1			1	1.0
<i>Suisse</i>		1			1	1.0
<i>Danemark</i>	1				1	1.0
<i>Malte</i>			1		1	1.0
<i>Pologne</i>		1			1	1.0
<i>Roumanie</i>				1	1	1.0
<i>Tchéquie</i>	1				1	1.0
<i>Turquie</i>			1		1	1.0
<i>Toute l'Europe</i>	1		1	1	3	2.9
TOTAL EUROPE	19	9	19	12	59	56.7
ASIE						
<i>Chine</i>	1		1	1	3	2.9
<i>Toute l'Asie</i>	1		1		2	1.9
<i>Corée du Sud</i>	1				1	1.0
<i>Japon</i>	1				1	1.0
<i>Singapour</i>		1			1	1.0
<i>Viet nam</i>			1		1	1.0
TOTAL ASIE	4	1	3	1	9	8.7%
AFRIQUE						
<i>Tunisie</i>			1	4	5	4.8
<i>Maroc</i>			1	3	4	3.8
<i>Afrique du Nord</i>		2	1		3	2.9
<i>Algérie</i>			1	2	3	2.9
<i>Gabon</i>		1		1	2	1.9
<i>Afrique Equatoriale</i>		1			1	1.0
<i>Angola</i>			1		1	1.0
<i>Côte d'Ivoire</i>				1	1	1.0
<i>Mali</i>				1	1	1.0
<i>Mauritanie</i>				1	1	1.0
<i>Niger</i>				1	1	1.0
<i>Sénégal</i>			1		1	1.0
TOTAL AFRIQUE	0	4	6	14	24	23.1%
AMERIQUE						
<i>USA</i>	1	1	1	1	4	3.8
<i>Canada</i>	2			1	3	2.9
<i>Argentine</i>			1		1	1.0
TOTAL AMERIQUE	3	1	2	2	8	7.7%
MOYEN ORIENT						
<i>Emirats Arabe Unis</i>				1	1	1.0
<i>Iran</i>				1	1	1.0
<i>Lybie</i>				1	1	1.0
<i>Moyen Orient</i>			1		1	1.0
TOTAL MOYEN ORIENT	0	0	1	3	4	3.8
Total des réponses	26	15	31	32	104	100.0%

⁽¹⁾ Le nombre de citations par pays est à prendre avec précaution en raison de la possibilité donnée aux entreprises de cocher plusieurs destinations.

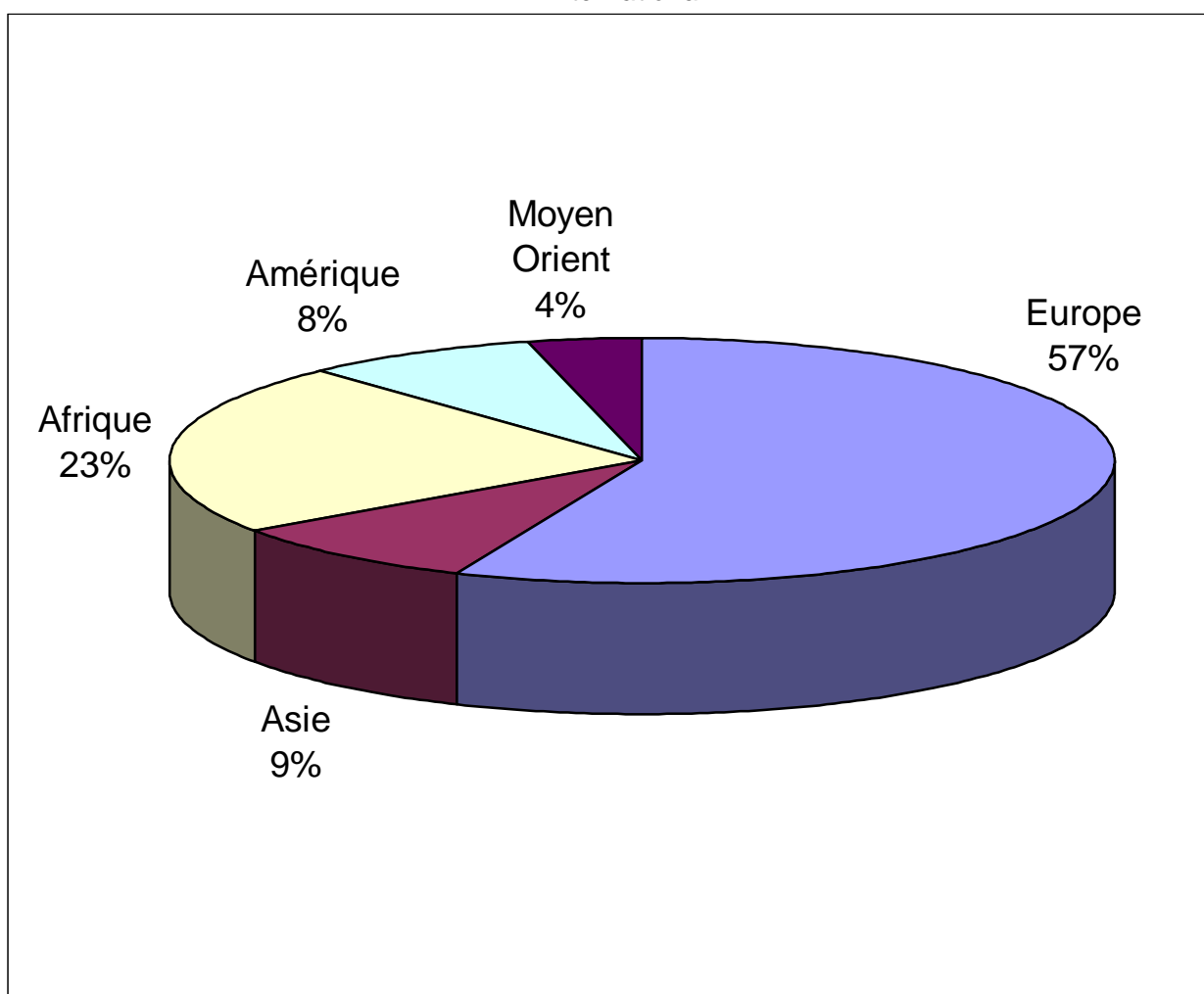
L'Europe est le premier marché des entreprises bretonnes exportatrices. Ce constat se vérifie tant pour les **activités industrielles** (28 citations) que pour les **sociétés de services** (31 citations).

4 pays se détachent :

- Belgique et Espagne (cités 9 fois),
- Grande Bretagne et Italie (cités à 8 reprises).

Le continent africain, et principalement les pays d'Afrique du nord s'affirment comme le second marché des entreprises exportatrices. Ces derniers sont cités à 15 reprises, notamment par les sociétés de services. Le développement des prestations sur ce continent est notamment lié à la prise en compte de la problématique de la gestion de l'eau et à celle des matières plastiques.

Structure géographique du marché des entreprises bretonnes de la filière environnement à l'international



3.2.8. Mode(s) de prospection

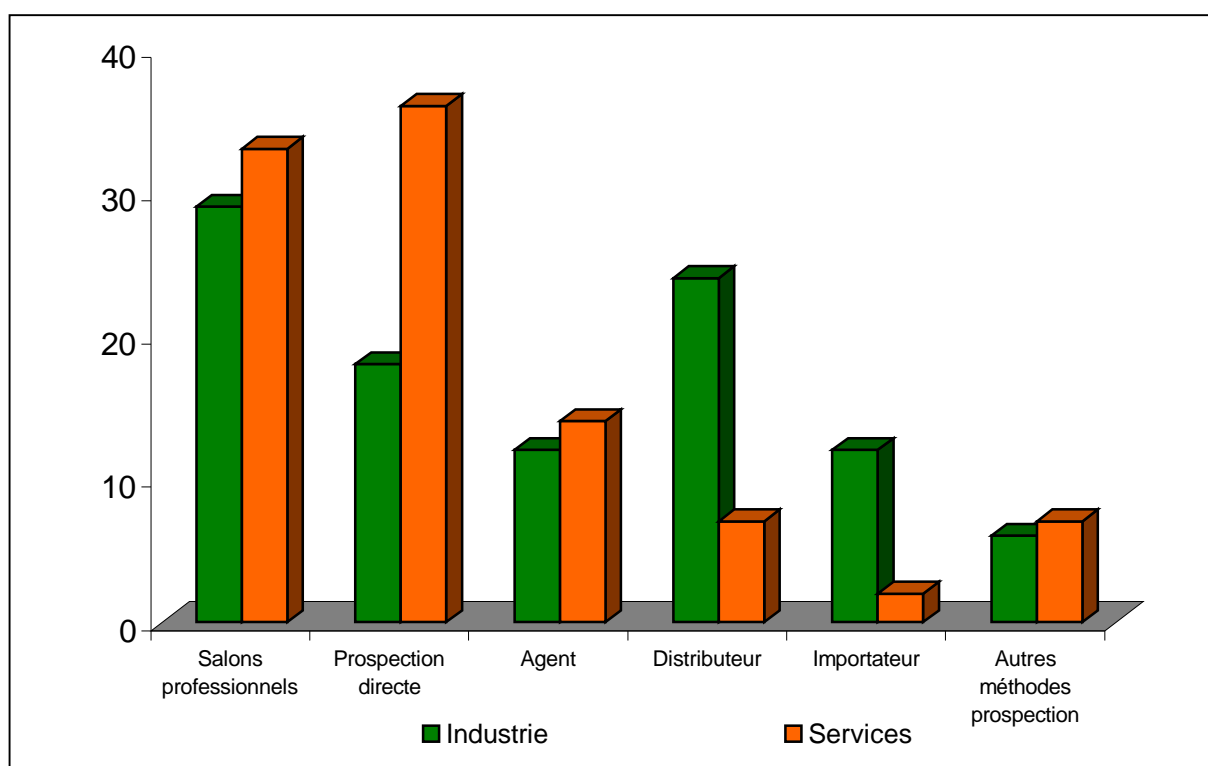
Méthode(s) de prospection	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Salons professionnels	19	32	5	29	14	33
Prospection directe	18	31	3	18	15	36
Agent	8	14	2	12	6	14
Distributeur	7	12	4	24	3	7
Importateur	3	5	2	12	1	2
Autres méthodes prospection	4	7	1	6	3	7
Total des réponses	59	100%	17	100%	42	100%

Les deux principales méthodes de prospection utilisées par les entreprises exportatrices sont :

- les salons professionnels qui sont cités par 19 des 41 entreprises exportatrices (32%)
- la prospection directe qui est retenue par 18 entreprises exportatrices (31%)

L'utilisation d'un agent à l'étranger (cité 8 fois), le référencement chez des distributeurs (cité 7 fois) et le recours à un importateur (cité 3 fois) sont des méthodes de prospection moins utilisées.

Méthodes de prospection des entreprises exportatrices



Guide de lecture : 29 % des entreprises industrielles exportatrices ont cité les salons professionnels comme méthodes de prospection

3.2.9. Connaissances des salons et des structures d'appui

Salons et structures d'appui	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Salon POLLUTEC	34	48	11	48	23	49
Salon ECO INDUSTRIE	5	7	1	7	4	9
Autres salons nationaux	3	4	2	4	1	2
Salon POLLUTEC China	7	10	2	10	5	11
Autres salons internationaux	3	4	2	4	1	2
ADEME International	18	25	6	25	12	26
PEXE	1	1	0	1	1	2
Total des réponses	71	100%	24	100%	47	100%

De nombreuses entreprises ont cité les salons comme outil principal de prospection (cf. §3.2.8). Dans ce domaine, le salon POLLUTEC, organisé alternativement à Lyon et Paris, est très bien connu. Il a été cité à 34 reprises :

- 11 des 13 entreprises industrielles l'ont cité (soit 85 % des entreprises du secteur)
- 23 des 28 entreprises des services ont fait de même (soit 82 % des entreprises du secteur)

Les autres salons proposés dans le questionnaire ont été très peu cités : ECO-INDUSTRIE (5 fois) et POLLUTEC CHINA (7 fois).

D'autres **salons nationaux** ont été retenus par les entreprises : SPACE (Rennes), BOIS ENERGIE (Lons Le Saulnier), POLLUNOVE (Lyon), ECOPOLE (Lille). Il en est de même pour d'autres **salons internationaux** : EUROTIES (Hanovre - Allemagne), FARLI (Italie), Protech, Solutech (Casablanca)

Le niveau de connaissance des structures d'appui à l'international de ces entreprises est un indicateur très significatif :

- 18 d'entre-elles (soit 43 % du total) ont déclaré connaître l'ADEME International
- 1 seule connaît le PEXE (Plan Export des Eco-Entreprises)

3.2.10. Souhaits en termes de nouveaux pays ou zones géographiques

Souhaits en Pays ou zones géographiques	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Europe (sans précision)	4	15			4	31
Europe de l'Est	3	12	3	23		
Allemagne	3	12	2	15	1	8
Toutes zones	3	12	1	8	2	15
Maghreb	2	8	1	8	1	8
USA / Amérique du Nord	2	8	2	15		
Pays Méditerranéens	2	8	1	8	1	8
Amérique du sud	2	8			2	15
Europe du Nord	1	4	1	8		
Asie	1	4			1	8
Moyen Orient	1	4			1	8
Pays Bas	1	4	1	8		
Espagne	1	4	1	8		
Total des réponses	26	100%	13	100%	13	100%

Les souhaits des entreprises exportatrices en termes de nouveaux pays ou zones d'exportation ne sont pas clairement définis.

En effet, seules 7 entreprises industrielles sur 13 et 14 entreprises de services sur 28 se sont exprimées sur cette question. La faiblesse des réponses peut s'expliquer par :

- une absence de volonté d'explorer de nouveaux marchés
- ou par une méconnaissance des opportunités qui pourraient être saisies.

Pour les entreprises ayant répondu, les souhaits sont de pénétrer les marchés européens. Il est à noter ici que l'Europe de l'Est a été identifiée en tant que telle à 3 reprises alors qu'elle n'apparaissait pas dans les pays "déjà clients" (cf. § 3.2.7).

L'Allemagne est également citée comme zone de développement à l'export. Ceci peut s'expliquer par :

- l'intérêt d'image pour les entreprises d'avoir en référence une clientèle allemande réputée exigeante et très avancée dans le domaine de la préservation de l'environnement.
- le positionnement géographique de ce pays qui peut servir de tête de pont pour un développement en Europe de l'Est.

3.2.11. Attente en termes d'information

Information	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Existence partenaires possibles	28	19%	9	19%	19	19%
Marchés Potentiels	27	18%	8	17%	19	19%
Aides financières à l'export	27	18%	9	19%	18	18%
Normes et réglementations locales	22	15%	7	15%	15	15%
Accès aux appels d'offres	22	15%	6	13%	16	16%
Concurrents à l'étranger	20	14%	9	19%	11	11%
Autres	1	1%	0	0%	1	1%
Total des réponses	147	100%	48	100%	99	100%

Les attentes des entreprises exportatrices en termes d'informations sont très importantes.

Tous les domaines d'informations sont concernés :

- Existence de partenaires possibles : cité par 28 entreprises sur 41 (soit 70% des entreprises)
- Marchés potentiels : cité par 27 entreprises sur 41 (soit 66% des entreprises)
- Aides financières à l'export: cité par 27 entreprises sur 41 (soit 66% des entreprises)
- Normes et réglementations locales : cité par 22 entreprises sur 41 (soit 54% des entreprises)
- Accès aux appels d'offres : cité par 22 entreprises sur 41 (soit 54% des entreprises)
- Les concurrents à l'étranger : cité par 20 entreprises sur 41 (soit 48% des entreprises)

Ces attentes viennent tout à fait corroborer la méconnaissance des structures d'appui exprimée par les entreprises au § 3.2.9.

3.3. Accompagner les entreprises qui souhaitent se lancer à l'international.

25 entreprises bretonnes ont, par le biais de notre enquête, fait connaître leur volonté d'élargir leurs marchés par une ouverture à l'international.

3.3.1. Activités

Secteurs d'activités	Nombre	Part en %
<i>Energie</i>	1	4%
<i>Mécanique</i>	2	8%
<i>Caoutchouc-Matières plastiques</i>	2	8%
<i>BTP</i>	1	4%
Industrie	6	24%
<i>Commerce de gros</i>	2	8%
<i>Prestations de services aux entreprises / Collectivités</i>	15	60%
<i>Autres services</i>	2	8%
Services	19	76%
TOTAL	25	100.0%

Parmi ces 25 entreprises :

- 6 appartiennent au secteur **industriel**. Deux d'entre-elles interviennent dans la "*mécanique*". Le dynamisme de ce secteur, qui a déjà été mis en avant lors de l'analyse des entreprises déjà exportatrices (6 entreprises), se confirme donc.

A noter également l'intérêt à l'export pour 2 entreprises du secteur "Caoutchouc – Matières Plastiques" qui interviennent notamment dans le thermoformage de plastiques.

- 19 relèvent du secteur des **services** dont 15 dans les activités de "*Services aux entreprises / Collectivités*".

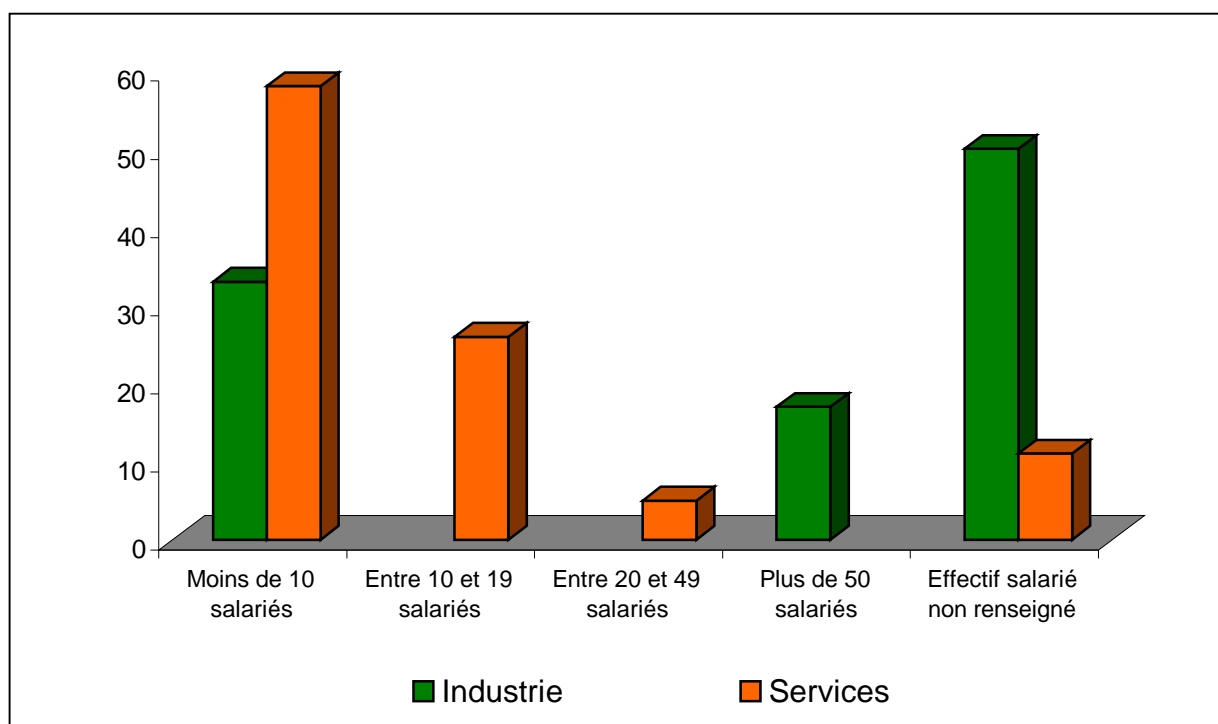
3.3.2. Effectifs salariés

	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Moins de 10 salariés	13	52	2	33	11	58
Entre 10 et 19 salariés	5	20		0	5	26
Entre 20 et 29 salariés	0	/		/		/
Entre 30 et 49 salariés	1	4		/	1	5
Plus de 50 salariés	1	4	1	17		/
Effectif salarié non renseigné	5	20	3	50	2	11
Total des réponses	25	100%	6	100%	19	100%

Les 25 entreprises qui souhaitent se lancer à l'international sont très majoritairement des TPE. En effet, 52 % d'entre elles (13 entreprises) comptent moins de 10 salariés. Cette importance est encore plus marquée pour les activités de services pour lesquelles les "moins de 10 salariés" représentent 58 % du total.

La petite taille des entreprises n'est pas, *a-priori*, un handicap car les entreprises qui ont déjà une activité à l'export (cf. § 3.2.2) sont principalement des entreprises de moins de 10 salariés (44%).

Répartition par effectifs salariés des entreprises intéressées par une démarche export



Guide de lecture : 33 % des entreprises industrielles intéressées par une démarche export ont moins de 10 salariés

3.3.3. Forme(s) d'activité(s)

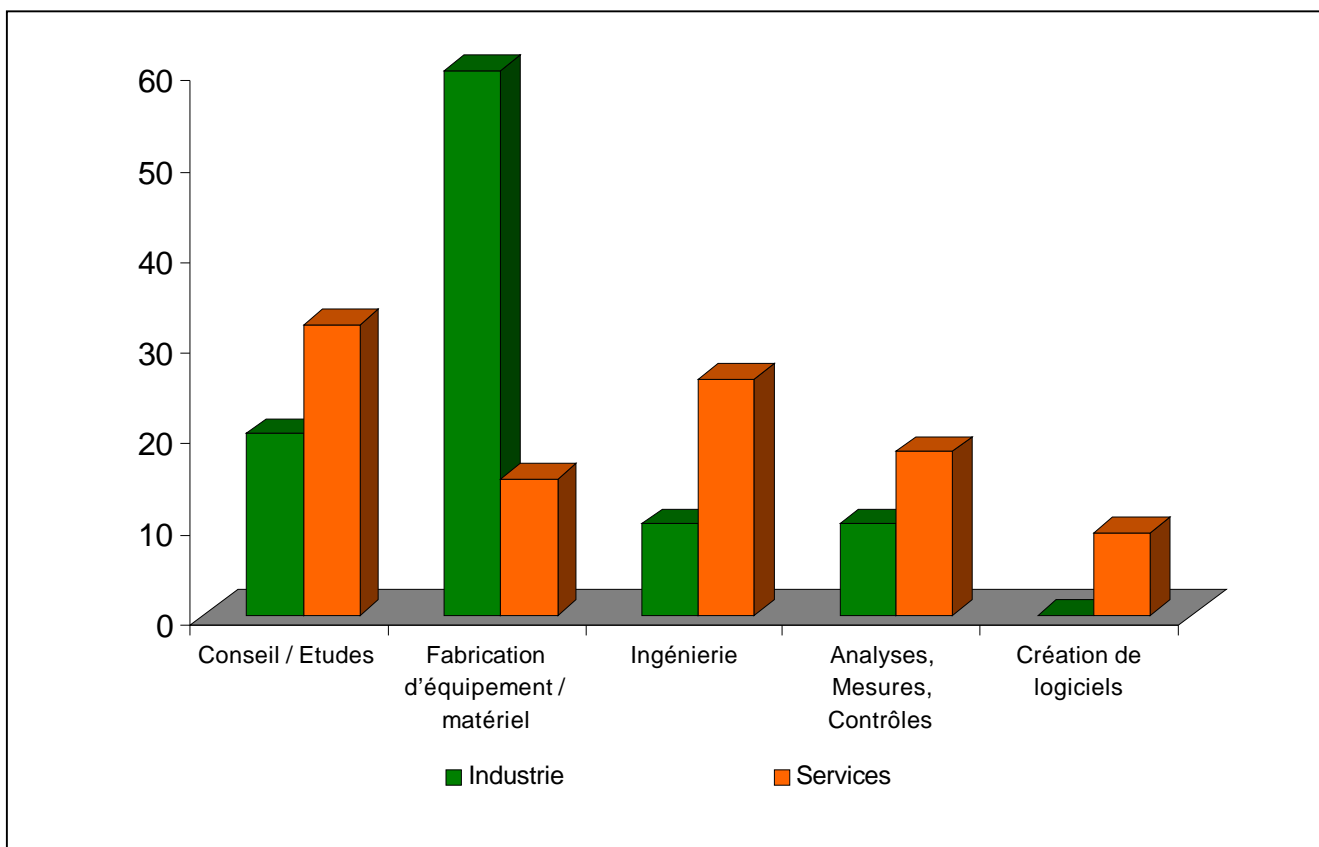
	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Conseil / Etudes	13	30	2	20	11	32
Fabrication d'équipement / matériel	11	25	6	60	5	15
Ingénierie	10	23	1	10	9	26
Analyses, Mesures, Contrôles	7	16	1	10	6	18
Création de logiciels	3	7	0	0	3	9
Total des réponses	44	100%	10	100%	34	100%

Parmi les 25 entreprises qui souhaitent développer leur activité à l'international, 13 d'entre elles travaillent dans les activités du "Conseil / Etudes". Cette compétence est logiquement exercée, en priorité, par les sociétés de services (11 entreprises sur 14). Ces dernières interviennent également dans le domaine de l'ingénierie (9 entreprises sur 14). Comme constaté au § 3.2.4, les entreprises de services interviennent également dans la "Fabrication d'équipement/de matériel". Cette situation s'explique dans le cas présent par le fait que ces sociétés appartiennent à un groupe dont l'activité principale est industrielle ou qu'elles travaillent en étroite collaboration avec des partenaires capables de mettre en œuvre leurs projets.

Ces mêmes **prestataires de services** interviennent plus régulièrement dans les activités "Analyses, Mesures, Contrôles" (près d'une entreprise sur 5). Le renforcement de nombreuses normes environnementales, l'amélioration et la meilleure connaissance des outils d'évaluation des produits permettent d'expliquer en partie l'accroissement des compétences des entreprises sur cette thématique.

Les **entreprises industrielles** se caractérisent par une activité plus spécifiquement orientée dans le domaine "fabrication d'équipement / de matériel" (6 entreprises sur 6). A l'instar des entreprises du secteur déjà engagée à l'international, ces entreprises industrielles interviennent très peu dans "l'ingénierie" et le "Conseil / Etudes".

Répartition par formes d'activités des entreprises intéressées par une démarche export



Guide de lecture : 60 % des entreprises industrielles intéressées par une démarche export fabriquent des équipements / du matériel.

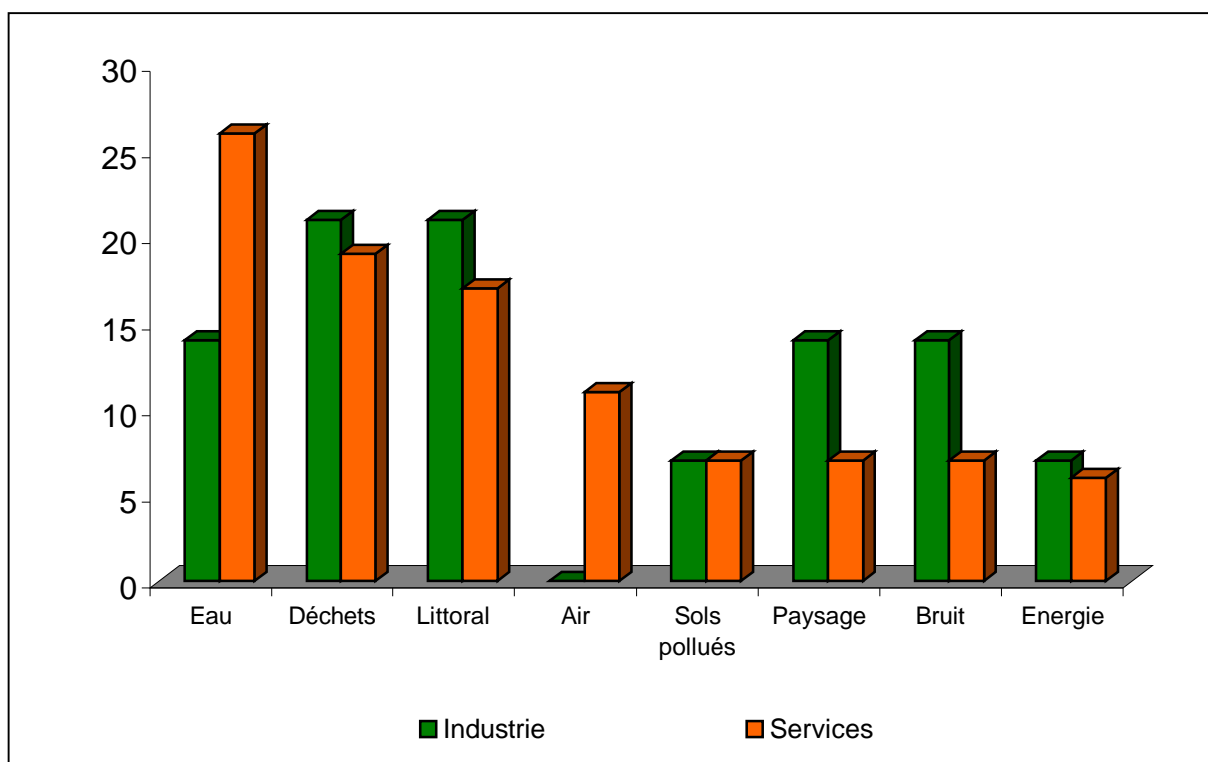
3.3.4. Domaines(s) d'activité(s)

	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Eau	16	24	2	14	14	26
Déchets	13	19	3	21	10	19
Littoral	12	18	3	21	9	17
Air	6	9	0	0	6	11
Sols pollués	5	7	1	7	4	7
Paysage	6	9	2	14	4	7
Bruit	6	9	2	14	4	7
Energie	4	6	1	7	3	6
Total des réponses	68	100%	14	100%	54	100%

Les principaux domaines d'intervention cités par les 25 entreprises qui souhaitent se lancer à l'export sont l'**eau** (cité 16 fois) et les **déchets** (cités 13 fois). On retrouve, une nouvelle fois, une similitude très nette avec les domaines cités par les entreprises déjà exportatrices.

Par contre le **littoral**, très peu cité par les entreprises déjà exportatrices, émerge ici avec 12 citations (9 entreprises de services et 3 entreprises industrielles).

Répartition par domaines d'activités des entreprises intéressées par une démarche export



Guide de lecture : 26 % des entreprises de services intéressées par une démarche export ont intervenu dans le domaine de l'eau

3.3.5. Clientèle(s)

	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Entreprises	21	38	6	46	15	35
Collectivités	20	36	3	23	17	40
Exploitation agricoles	8	14	2	15	6	14
Particuliers	7	13	2	15	5	12
Total des réponses	56	100%	13	100%	43	100%

Les clients sont, cette fois encore, principalement les **entreprises** et les **collectivités**.

Parmi les 19 **entreprises de services** souhaitant engager une démarche à l'export, 15 ont cité les entreprises et 17 les collectivités. 15 d'entre elles ont cités ces deux clientèles simultanément.

Les 6 **entreprises industrielles** sont plus directement orientées vers les entreprises (citées 6 fois). Cette clientèle est parfois couplée avec les Collectivités (citées 3 fois).

Quel que soit leur secteur d'activité, les entreprises interviennent moins souvent pour les exploitations agricoles (8 cas, 32 % des entreprises) et les particuliers (7 cas, 28 % des entreprises).

3.3.6. Connaissances des salons et des structures d'appui

Connaissances des salons et/ou structures d'appui	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
salon POLLUTEC	11	58	3	60	8	57
salon ECO INDUSTRIE	1	5	1	20	0	/
Autres salons nationaux	1	5			1	7
salon POLLUTEC China	3	16	1	20	2	14
Autres salons internationaux	0	0		/	0	/
ADEME International	2	11	0	/	2	14
PEXE	1	5	0	/	1	7
Total des réponses	19	100%	5	100%	14	100%

A l'instar des entreprises qui exportent déjà, les entreprises "candidates" à une expérience internationale ont une connaissance limitée des salons et des structures d'appui. Seul le salon POLLUTEC jouit d'une certaine notoriété. Il a été cité par 3 entreprises industrielles sur 6 et par 8 entreprises de services sur 19.

A l'inverse, les structures d'accompagnement (**ADEME International** et **PEXE**), sont très peu connues des entreprises. Elles ont été respectivement citées par 2 et une seule d'entre-elle.

3.3.7. Souhaits en termes de pays ou zones géographiques

Souhaits en Pays ou zones géographiques	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Europe (sans précision)	4	25			4	29
Espagne	3	19	1	50	2	14
Maghreb	2	13			2	14
Asie	1	6			1	7
Moyen Orient	1	6			1	7
Afrique du sud	1	6			1	7
Angleterre	1	6			1	7
Italie	1	6	1	50		
Irlande	1	6			1	7
Norvège	1	6			1	7
Total des réponses	16	100%	2	100%	14	100%

Même si les 25 entreprises étudiées au cours de cette partie ont affiché leur volonté de travailler à l'export, elles sont peu nombreuses à avoir identifié leurs marchés potentiels :

- 1 seule entreprise industrielle a listé une ou plusieurs zones souhaitées
- 6 entreprises de services seulement se sont lancées dans cet exercice.

Cette absence de précision est révélatrice soit :

- d'un projet à l'export non abouti ou en cours d'élaboration
- d'un manque d'information et/ou de connaissances des marchés pour afficher ses souhaits.

3.3.8. Attentes en termes d'information

	Ensemble		Industrie		Services	
	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %	Nombre	Part en %
Aides financières à l'export	24	18%	6	19%	18	18%
Marchés Potentiels	23	18%	5	16%	18	18%
Existence partenaires possibles	22	17%	5	16%	17	17%
Accès aux appels d'offres	21	16%	6	19%	15	15%
Normes et réglementations locales	20	15%	5	16%	15	15%
Concurrents à l'étranger	20	15%	5	16%	15	15%
Total des réponses	130	100%	32	100%	98	100%

Les attentes des entreprises envisageant de tenter une expérience à l'étranger sont fortes

Les domaines d'informations les plus cités sont :

- Aides financières à l'export : cité par 24 entreprises sur 25 (soit 96% des entreprises)
- Marchés potentiels : cité par 23 entreprises sur 25 (soit 92% des entreprises)
- Existence de partenaires possibles : cité par 22 entreprises sur 25 (soit 88% des entreprises)
- Accès aux appels d'offres : cité par 21 entreprises sur 25 (soit 84% des entreprises).

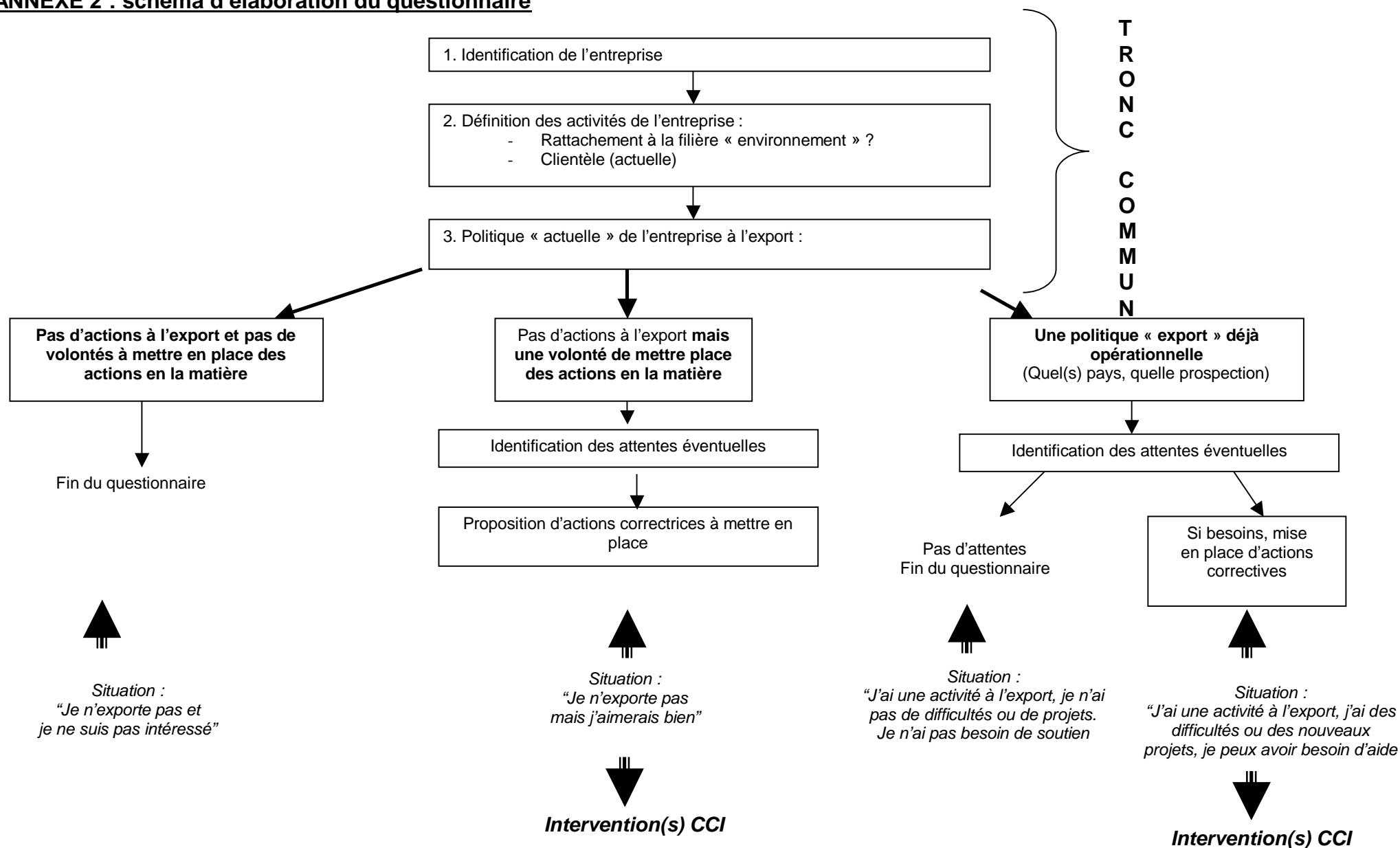
ANNEXES

ANNEXE 1 : Liste des codes APE

Code APE	Libellé du code APE	Quelques exemples d'activité exercée par les établissements de la filière environnement
014A00	Services aux cultures productives	Traitement De déchets végétaux, Travaux agricoles, ...
014B00	Réalisations et entretiens de plantes ornementales	Engazonnement, ...
201B00	Imprégnation du bois	Traitement curatif ou préventif du bois,
241J00	Fabrication de produits azotés et d'engrais	Valorisation de déchets organiques, ...
245A00	Fabrication de savons, de produits d'entretien	Fabrication industrielle se rapportant au traitement de l'eau
252E00	Fabrication d'éléments plastiques pour la construction	Menuiserie Plastique, ...
252H00	Fabrication de pièces techniques en matière plastique	
282D00	Fabrication de radiateurs et de chaudières pour le chauffage central	Production d'échangeurs inox à condensation, ...
285D00	Mécanique générale	Usinage de métaux, étude et construction mécanique, ...
291B00	Fabrication de pompes	Traitement de l'eau, pompes doseuses, ...
291D00	Fabrication de transmission hydraulique et pneumatiques	Systèmes d'assainissement et transmission hydraulique, ...
292F00	Fabrication d'équipements aérauliques et frigorifiques industriel	Installation entretien matériel frigorifique, Climatisation, ...
292M00	Fabrications d'autres machines à usage général	
293D00	Fabrication de matériel agricole	Fabrication de matériel agricole
294A00	Fabrication de machines-outils à métaux	
295E00	Fabrication d'autres machines-outils	Fabrication de machine pour l'industrie agroalimentaire
311A00	Fabrications de moteurs, génératrices et transformateurs électrique	Fabrications de moteurs, génératrices et transformateurs électrique
312A00	Fabrication matériel distribution ou commande électrique basse tension	Electricité industrielle, ...
321A00	Fabrication de composants passifs et condensateurs	Construction , installation électrique
333Z00	Fabrication d'équipements de contrôle des processus industriels	Equipements électriques, automatismes, régulation
371Z00	Récupération de matières métalliques recyclables	Récupération, transformation métaux ferreux, ...
372Z00	Récupération de matières non métalliques	Récupération de sou-produits de matière animale, déchets liquides, ...
401A00	Production d'électricité	Construction et exploitation d'éoliennes, ...

403Z00	Production et distribution de chaleur	Achat/vente d'énergie
410Z00	Captage, traitement et distribution de l'eau	Exploitation de réseau et assainissement
451A00	Terrassements divers, démolition	Terrassement, pose de canalisation
452U00	Autres travaux spécialisés de la construction	Forage
452V00	Maçonnerie générale	Dallage
453A00	Travaux d'installation électrique	Electricité, Ventilation, Chauffage, Plomberie, Isolation, Sanitaire
453E00	Installation d'eau et de gaz	
453F00	Installation d'équipements thermiques et de climatisation	
Codes 51	Commerce de gros de produits intermédiaires, d'équipement industriels	
Codes 72	Activités informatiques	Création de logiciels, Traitement des consommables
Codes 72	Recherche et développement	
Codes 74	Services aux entreprises	Cabinets conseil, Analyses, Contrôles, Inspections techniques, Audits, Diagnostics, Ingénierie, Essais
Codes 900	Assainissement, Voirie et Gestion des déchets	Collecte, transport, Traitement biologique, Enlèvement des ordures ménagères

ANNEXE 2 : schéma d'élaboration du questionnaire



ANNEXE 3 : le questionnaire

Développer vos activités vers de nouveaux marchés

Enquête entreprises bretonnes

I – Entreprise

Raison Sociale :

Adresse :

Tél :

Fax :

Dirigeant / nom-prénom : Email :

Responsable export / nom-prénom :

Email :

Chiffre d'Affaires :

Effectif :

Code APE :

Activité :

Produits :

II - Activité

1. **Votre clientèle ?** (*Réponses multiples possibles*)

Entreprises
Particuliers

Collectivités
Autres :

Exploitations agricoles

2. **Sous quelle(s) forme(s) ?**

Fabrication d'équipements/ matériels
Analyses, Mesures, Contrôles

Ingénierie
Création de logiciels

Conseil/études
Autres :

3. **Vos activités peuvent elles s'appliquer aux domaines suivants :**

Les déchets
l'énergie

l'air
le littoral

l'eau
Le paysage

le bruit
Autres :

les sols pollués

4. **Selon-vous, votre activité relève-t-elle du domaine de l'environnement ?**

Oui

Non

5. **Votre zone géographique d'activité ?** (*Réponses multiples possibles*)

Locale

Régionale

Nationale

Internationale

6. **Exportez-vous ? :**

Oui

Non

7. **Si vous n'exportez pas, souhaitez vous entamer une démarche export ?**

Oui *

Non

** Si oui merci de passer directement à la rubrique IV*

II - Activité Export

8. Part de votre Chiffre d'Affaires à l'export :%

9. Vers quels pays exportez-vous ?

Pays	Régulièrement	Ponctuellement

10. Vos souhaits en termes de pays ou zones géographiques ?

.....
.....
.....

11. Votre méthode de prospection ? (Réponses multiples possibles)

Salons professionnels Prospection directe Agent
Distributeur Importateur Autre :.....

12. Dans le domaine de l'international connaissez vous ?

- le salon POLLUTEC (Lyon) : Oui Non
- le salon ECO-INDUSTRIE (Metz) : Oui Non
- d'autres salons nationaux :
.....
- le salon POLLUTEC CHINA (SHANGAI) : Oui Non
- d'autres salons internationaux :
.....
- l'ADEME International : Oui Non
- le PEXE (Plan Export des Eco-entreprises françaises) : Oui Non

IV – A l'international, souhaiteriez-vous des informations complémentaires, sur :

- vos marchés potentiels : Oui Non
- vos concurrents à l'étranger : Oui Non
- l'existence de partenaires possibles : Oui Non
- les normes et réglementations locales : Oui Non
- l'accès aux appels d'offres : Oui Non
- les aides financières à l'export dont votre entreprise peut bénéficier : Oui Non

Autres informations souhaitées :
.....

V – Vos éventuelles observations ou questions

.....
.....
.....

Nom du
répondant : Email :

Fonction dans l'entreprise :

*Nous vous remercions d'avoir rempli ce questionnaire et de bien vouloir le retourner
au service Etudes de la CCI de Morlaix
par fax : 02.98.62.39.50
ou par courrier à l'adresse suivante : CCI Morlaix Service Etudes – Aéroport - CS 27934 – 29679
Morlaix Cédex*