



### Recul de l'offre commerciale

**En 2009, après plusieurs années de croissance, l'offre commerciale départementale enregistre un léger recul. Affecté par la crise économique et le développement du statut d'auto-entrepreneur, l'artisanat de service marque également le pas. Le commerce traditionnel est confronté à un consommateur plus averti et la montée du e-commerce.**

# -48

points de vente  
en Finistère  
en 2009.

**A**près avoir reculé de 0,6 % en 2008, la consommation des ménages français a progressé de 0,7 % en 2009. Dopées par la mise en place de la "prime à la casse", les ventes d'automobiles ont soutenu la demande intérieure en produits manufacturés (+ 0,5 %). Globalement, la consommation a profité d'une amélioration du pouvoir d'achat des ménages qui s'établit à + 2,2 % contre + 0,7 % en 2008. Cette progression est liée, notamment, à une inflation quasi-nulle en 2009 (0,1 % après 2,8 % en 2008).

### Plus de 7 000 commerces en activité

Malgré ce contexte favorable, et après plusieurs années de croissance, l'offre commerciale finistérienne a enregistré, en 2009, un recul du nombre de ses points de vente. Le département compte 7 035 commerces soit 48 de moins que l'an passé (- 0,7 %).

Les activités alimentaires poursuivent leur lente érosion avec une diminution de 21 commerces. Sur les 5 dernières années, ce secteur a perdu 75 points de vente. Le développement de l'activité observé depuis 2005 dans les métiers de l'équipement de la maison s'est interrompu en 2009 (- 11 commerces). A l'inverse, les commerces généralistes (+ 21), les activités liées à l'équipement de la personne (+ 11) et à l'hygiène/santé (+ 9) ont poursuivi leur développement.

De son côté, l'artisanat de service a été impacté, à la fois par les effets de la crise financière et par l'émergence du statut d'auto-entrepreneur. En 2009, la baisse des immatriculations (- 23 % pour les services) est plus marquée pour les créations d'entreprises individuelles (- 30 %). Les activités de photographie (- 10 commerces), de secrétariat (- 8) et de retouches (- 7) sont en recul. Les activités de nettoyage de locaux (+ 13), les salons d'esthétique (+ 10) et la réparation automobile (+ 6) sont restées dynamiques.

## Réforme de l'urbanisme commercial

Héritière de la CDEC<sup>(1)</sup>, la CDAC<sup>(2)</sup> a été installée début 2009. Cette évolution implique une réelle réforme de l'urbanisme commercial. Désormais, en dehors des zones commerciales, seuls les projets de création de plus de 1 000 m<sup>2</sup> ou d'extension portant à plus de 1 000 m<sup>2</sup> la surface commerciale d'un point de vente sont soumis à autorisation. Ce seuil était fixé à 300 m<sup>2</sup> lors des CDEC.

Les dossiers sont évalués dorénavant sur des aspects d'urbanisme, d'aménagement du territoire et de développement durable. Les impacts économiques et concurrentiels ne sont plus pris en compte. Enfin, cette commission est composée de 5 élus locaux et de 3 personnalités qualifiées. Les Chambres de commerce et d'industrie et les Chambre de métiers, qui ne siègent pas à la CDAC, participent en amont à ses travaux et apportent leurs expertises dans les différents documents d'aménagement commercial (charte, DAC, Scot, PLU).

Pour sa première année d'exercice, la CDAC a statué sur 25 projets de développement

(1) Commission départementale d'équipement commercial.

(2) Commission départementale d'aménagement commercial.

(3) Fédération du e-commerce et de la vente à distance.

(4) Source : Observatoire économique du commerce et de la consommation - CCI 29 - Enquête 2009 sur 43 produits de consommation courante.

commercial représentant 31 800 m<sup>2</sup>. Elle a rendu 18 avis favorables autorisant près de 19 500 m<sup>2</sup>.

## Concurrence venue d'Internet

La Fevad<sup>(3)</sup> annonce, pour 2009, une croissance des ventes sur Internet de 26 % après + 37 % en 2007 et + 25 % en 2008. La France compte désormais 24,4 millions de e-consommateurs, soit 2 millions de plus en un an.

L'enquête menée en 2009 par les CCI du Finistère auprès de 4 200 ménages permet d'estimer à 1,2 % l'impact du e-commerce dans les dépenses totales des finistériens<sup>(4)</sup>. Ce mode de consommation est utilisé pour 2,5 % des achats d'équipement de la personne et 2,8 % des dépenses d'équipement de la maison. C'est dans le secteur "Culture et Loisirs" (livres, CD, DVD...) que les parts de marché de la vente en ligne sont les plus importantes. Elles sont de 6 % en moyenne mais peuvent atteindre des niveaux bien plus importants sur certains produits comme le matériel informatique par exemple (14 %).

## Les chiffres clés

### 14 % des achats de matériel informatique sur Internet

Parts de marché de e-commerce en Finistère en 2009

| Produits                   | Part de marché en 2009 |
|----------------------------|------------------------|
| Matériel informatique      | 14,0 %                 |
| CD / DVD                   | 8,8 %                  |
| TV / Radio / Hi-Fi / Photo | 7,4 %                  |
| Tissu, linge de maison     | 5,9 %                  |
| Livres                     | 5,5 %                  |
| Lingerie féminine          | 3,9 %                  |
| Electroménager             | 3,9 %                  |
| Jeux jouets                | 3,2 %                  |
| Meubles, literie, salons   | 3,5 %                  |
| Prêt à porter féminin      | 3,2 %                  |

Les finistériens utilisent Internet pour, notamment, l'achat de biens culturels et de loisirs. 14 % des achats de matériel informatique et 9 % des CD/DVD sont réalisés en ligne. L'équipement de la maison (tissu, linge de maison, meubles...) et celui de la personne (lingerie, prêt-à-porter...) n'échappent pas au phénomène.

Source : Observatoire économique du commerce et de la consommation - CCI 29.

# 19 500 m<sup>2</sup>

commerciaux autorisés par la CDAC

## Lente érosion du commerce alimentaire



| Secteurs                                 | 2004         | 2008         | 2009         | Variation 2007/2008 |                | Variation 2004/2009 |                |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|
|  |              |              |              | En nombre           | En %           | En nombre           | En %           |
| Généralistes <sup>(1)</sup>              | 419          | 417          | 438          | + 21                | + 5,0 %        | + 19                | + 4,5 %        |
| Alimentaires <sup>(2)</sup>              | 1 466        | 1 413        | 1 392        | - 21                | - 1,5 %        | - 74                | - 5,0 %        |
| Équipement de la maison <sup>(3)</sup>   | 916          | 1 002        | 991          | - 11                | - 1,1 %        | + 75                | + 8,2 %        |
| Équipement de la personne <sup>(4)</sup> | 1 116        | 1 166        | 1 181        | + 15                | + 1,3 %        | + 65                | + 5,8 %        |
| Hygiène - santé <sup>(5)</sup>           | 1 289        | 1 370        | 1 379        | + 9                 | + 0,7 %        | + 90                | + 7,0 %        |
| Autres commerces <sup>(6)</sup>          | 1 702        | 1 715        | 1 654        | - 61                | - 3,6 %        | - 48                | - 2,8 %        |
| <b>Total</b>                             | <b>6 908</b> | <b>7 083</b> | <b>7 035</b> | <b>- 48</b>         | <b>- 0,7 %</b> | <b>+ 127</b>        | <b>+ 1,8 %</b> |

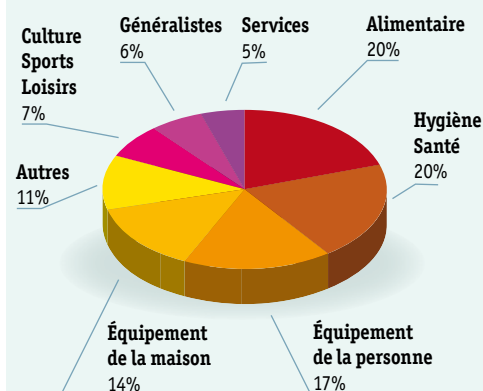
Source : Fichiers des entreprises des CCI du Finistère - Champ Observatoire régional du commerce (ORC). Données au 31 décembre.

(1) Hypermarchés, supermarchés, hard discount. (2) Boulangerie, boucherie... (3) Meubles, décoration, jardinage, bricolage, TV-Hi fi.

(4) Habillement, Chaussures. (5) Coiffure, esthétique, parfumerie, pharmacie... (6) Culture, sport, loisirs, services...

Fin 2009, deux secteurs concentrent 40 % de l'offre commerciale départementale : le commerce alimentaire (20 %) dont la part se réduit depuis plusieurs années (- 74 commerces en 5 ans) et l'Hygiène/Santé (20 % également) qui suit la tendance inverse avec 90 points de vente supplémentaires depuis 2004.

## Hygiène/Santé et alimentaire représentent chacun 20 % des commerces



Source : Fichiers des CCI du Finistère - Champ Observatoire régional du commerce (ORC). Données au 31/12/2009.