



Photo : Musée national de La Marine de Brest

Timide reprise de la fréquentation

En 2009, le Finistère a davantage été fréquenté par les touristes. Cette progression reste cependant modérée avec 29,7 M de nuitées, ne permettant pas de revenir au niveau observé entre 2003 et 2007. L'hôtellerie continue de perdre de la clientèle. La situation des campings s'améliore. Les touristes étrangers ont été moins présents. L'activité touristique en hors-saison s'est réduite.

+1,6%

d'augmentation
du nombre de nuitées
entre 2008 et 2009
en Finistère.

Après une mauvaise année 2008, la fréquentation touristique en Finistère a progressé de 1,6 % en 2009. Cette évolution est légèrement supérieure à celle de la Bretagne (+ 1,2 %) et égale à celle du Morbihan.

Hors-saison en baisse

Le nombre de nuitées touristiques en Finistère est passé de 29,3 M à 29,7 M entre 2008 et 2009. Ce chiffre reste néanmoins plus faible que la moyenne observée entre 2003 et 2007 (30,4 M).

La période de hors-saison⁽¹⁾ a attiré moins de touristes en 2009. Malgré un bon mois de février (+ 28,5 %), la fréquentation a baissé de 17 % au 1^{er} trimestre. Au dernier trimestre, elle a reculé de 2,7 %, du fait notamment des mauvais résultats de novembre (- 12,2 %).

En revanche, les périodes des bords de saison⁽²⁾ et le mois d'août ont permis de compenser le déficit enregistré en hors-saison. Les mois de juin (+ 12 %) et d'août (+ 3,3 %) affichent les plus fortes progressions. Les quatre ponts de mai, au lieu de deux en 2008, ont contribué à la croissance des flux touristiques. La fréquentation de juillet s'est réduite de manière continue depuis 2004 (- 9,9 %). La météo défavorable pourrait expliquer cette situation.

Hôtellerie encore en recul

La fréquentation hôtelière est en baisse régulière ces dernières années. Ainsi, entre 2006 et 2009, le nombre de nuitées comptabilisées dans l'hôtellerie finistérienne est passé de 1,72 M à 1,61 M, soit - 6,6 %. Néanmoins, cette décroissance s'est atténuée cette année (- 1,1 %). A l'exception du 2^e trimestre, l'activité hôtelière a été moins importante que l'année précédente.

La clientèle étrangère continue de diminuer (- 4,4 %), tandis que le nombre de nuitées françaises est plutôt stable. Le Pays de Brest a réussi à maintenir sa fréquentation hôtelière en 2009 (+ 1,1 %), et dans une moindre mesure, le Pays de Cornouaille (+ 0,4 %).

La fréquentation des campings en Finistère suit la tendance régionale. Durant la saison 2009⁽³⁾, 3,19 M de nuitées ont été enregistrées dans l'hôtellerie de plein-air, soit une progression de 4,9 % (+ 3,2 % au niveau régional). Cette hausse a profité aux emplacements locatifs (chalets, mobil-homes), notamment ceux présents dans les campings haut de gamme contrairement aux emplacements nus : la fréquentation des locatifs s'est accrue de 15,1 % contre un repli de 2 % pour les emplacements nus. Les taux d'occupation restent les plus élevés dans les locatifs des campings 3 et 4* (50,4 %). La clientèle française a été plus nombreuse qu'en 2008 (+ 7,6 %), face à un léger recul des touristes étrangers (- 1,1 %), surtout ceux d'origine anglaise et hollandaise. A l'exception du Pays du Centre-ouest Bretagne (- 8,7 %), tous les pays finistériens ont vu la fréquentation de leurs campings progresser, mais de manière plus forte dans le Pays de Cornouaille (+ 6,5 %).

Océanopolis, équipement touristique payant le plus visité en Bretagne, affiche une fréquentation stable ces dernières années,

après un résultat exceptionnel en 2008 du fait notamment des fêtes maritimes et du départ du Tour de France à Brest. La Récré des 3 Curés, 2^e structure touristique en Finistère avec plus de 220 000 entrées, a enregistré la plus forte progression avec 63 332 clients supplémentaires. Les musées des Beaux-Arts de Quimper et de Pont-Aven ont enregistré 21 582 visiteurs de plus. Géré par la CCI de Morlaix, le Château du Taureau a accueilli plus de 22 000 visiteurs.

Offre concentrée sur le littoral

En 2009, 465 029 lits touristiques⁽⁴⁾ ont été comptabilisés en Finistère. Près d'un tiers sont présents dans des hébergements marchands. Parmi eux, 86 % sont situés dans une commune littorale⁽⁵⁾. Le Pays de Cornouaille arrive en 1^{re} position, regroupant 63 % de cette offre. Le 1^{er} mode d'hébergement marchand est le camping (68 %). Depuis 2004, le nombre de lits marchands a diminué de 7 %. Les campings et les centres de vacances ont été les plus touchés par cette baisse contrairement aux résidences de tourisme et aux locations classées en progression.

(1) De janvier à mars et d'octobre à décembre.
 (2) Avril, mai, juin et septembre.
 (3) De mai à septembre.
 (4) Source : CDT 29.
 (5) Au sens de la loi littoral.

Les chiffres clés

Fréquentation des hôtels et des campings en Finistère

Campings*	Saison 2009	Var. 2008/2009
Nuitées françaises	2,27 M	+ 7,6%
Nuitées étrangères	0,92 M	- 1,1 %
Total	3,19 M	+ 4,9 %
Hôtels	2009	Var. 2008/2009
Nuitées françaises	1,37 M	- 0,5 %
Nuitées étrangères	0,24 M	- 4,4 %
Total	1,61 M	- 1,1 %

En 2009, la fréquentation touristique des campings finistériens a été supérieure à celle de l'année précédente, contrairement aux hôtels. Le recul de la clientèle étrangère a été compensé par des touristes français plus nombreux dans les campings.

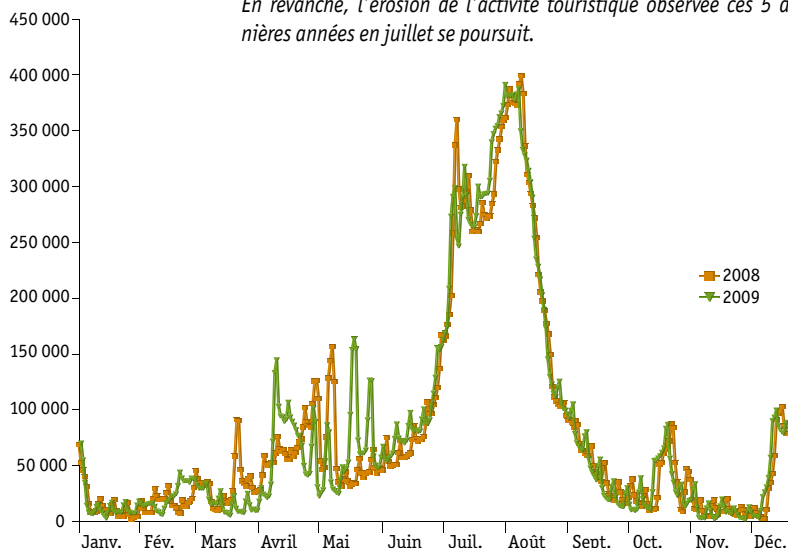
Source : Insee Bretagne - Direction du tourisme - Réseau Mergoat Modules hôtellerie et hôtellerie de plein-air.
 *Les données de fréquentation sur les campings sont comptabilisées de mai à septembre, contrairement aux hôtels qui le sont à l'année.

86%
 des lits touristiques marchands en zone littorale en Finistère.



Fréquentation touristique en Finistère

La fréquentation touristique globale du département s'est améliorée en 2009 (+ 1,6 %). Les bords de saison (avril, mai, juin, septembre) et le mois d'août ont enregistré davantage de flux touristiques. En revanche, l'érosion de l'activité touristique observée ces 5 dernières années en juillet se poursuit.



Source : BET F. Marchand - Méthode des flux.

Équipements les plus fréquentés en 2009

(en nombre de visiteurs) :

Océanopolis - Brest :
445 600

La Récré des 3 Curés - Milizac :
220 888

Domaine de Trévarez - Saint-Goazec :
67 866

Musée des Beaux-Arts - Quimper :
65 048

Musée de la Marine - Brest :
63 968

Les Phares de Penmarc'h :
55 000

Musée des Beaux-Arts - Pont-Aven :
53 290

Source : Comité départemental du tourisme du Finistère.