

# Résultats de l'enquête sur les pratiques de veille & d'innovation des entreprises bretonnes

Année 2007



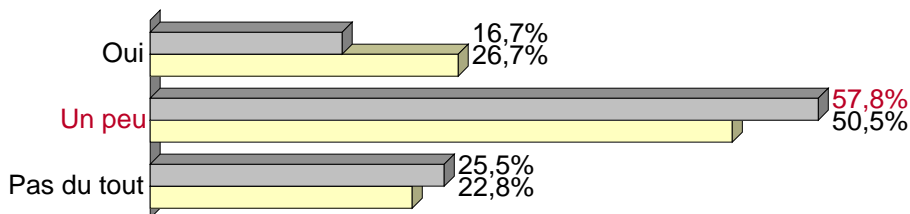
*Résultats de la strate n° 18 :  
Finistère  
(103 répondants)*



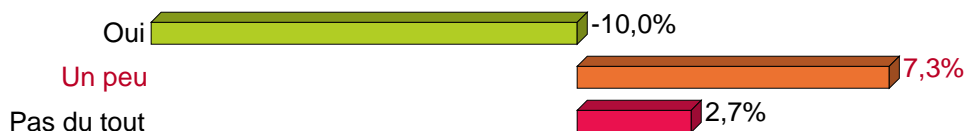
## La fonction de veille

A.1. La fonction de veille au sein de votre entreprise est-elle structurée ?

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	17	16,7%	26,7%
Un peu	59	57,8%	50,5%
Pas du tout	26	25,5%	22,8%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



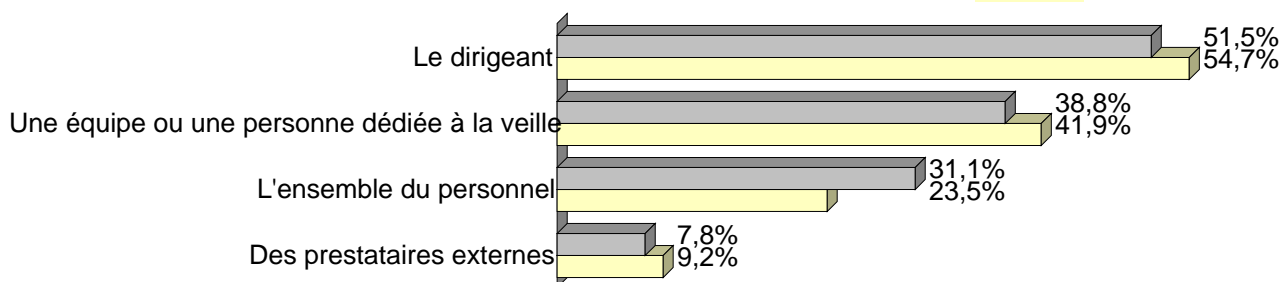
Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en valeurs absolues



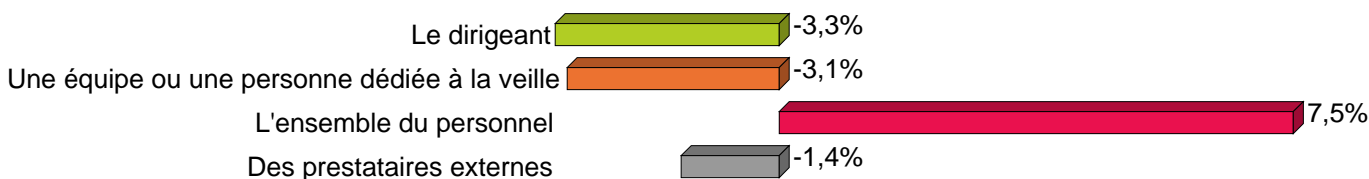
Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en pourcentages

A.2. Qui s'occupe de la veille au sein de votre entreprise ?

	Nb	% obs.	Ech.
Le dirigeant	53	51,5%	54,7%
Une équipe ou une personne dédiée à la veille	40	38,8%	41,9%
L'ensemble du personnel	32	31,1%	23,5%
Des prestataires externes	8	7,8%	9,2%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>129,4%</b>



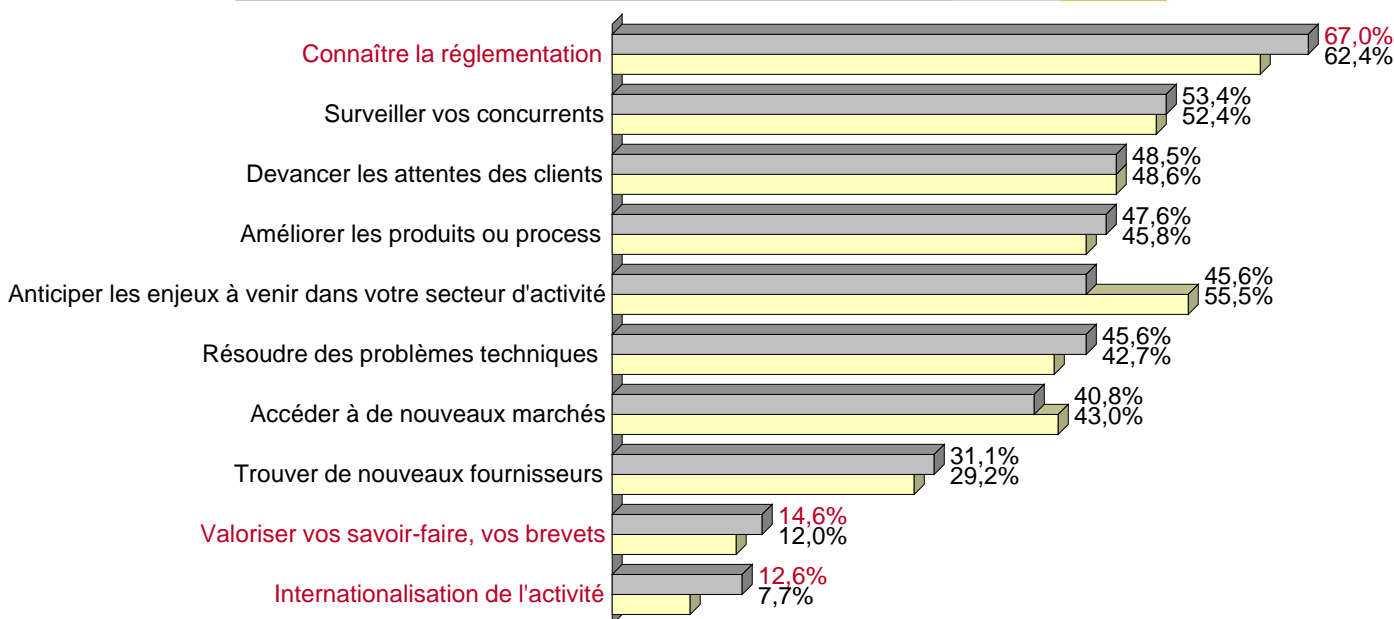
Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en valeurs absolues



Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en pourcentages

## A.3. Quelles sont, selon vous, les finalités de la veille pour votre entreprise ?

	Nb	% obs.	Ech.
Connaître la réglementation	69	67,0%	62,4%
Surveiller vos concurrents	55	53,4%	52,4%
Devancer les attentes des clients	50	48,5%	48,6%
Améliorer les produits ou process	49	47,6%	45,8%
Anticiper les enjeux à venir dans votre secteur d'activité	47	45,6%	55,5%
Résoudre des problèmes techniques	47	45,6%	42,7%
Accéder à de nouveaux marchés	42	40,8%	43,0%
Trouver de nouveaux fournisseurs	32	31,1%	29,2%
Valoriser vos savoir-faire, vos brevets	15	14,6%	12,0%
Internationalisation de l'activité	13	12,6%	7,7%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>399,2%</b>



Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues

Echantillon de la strate

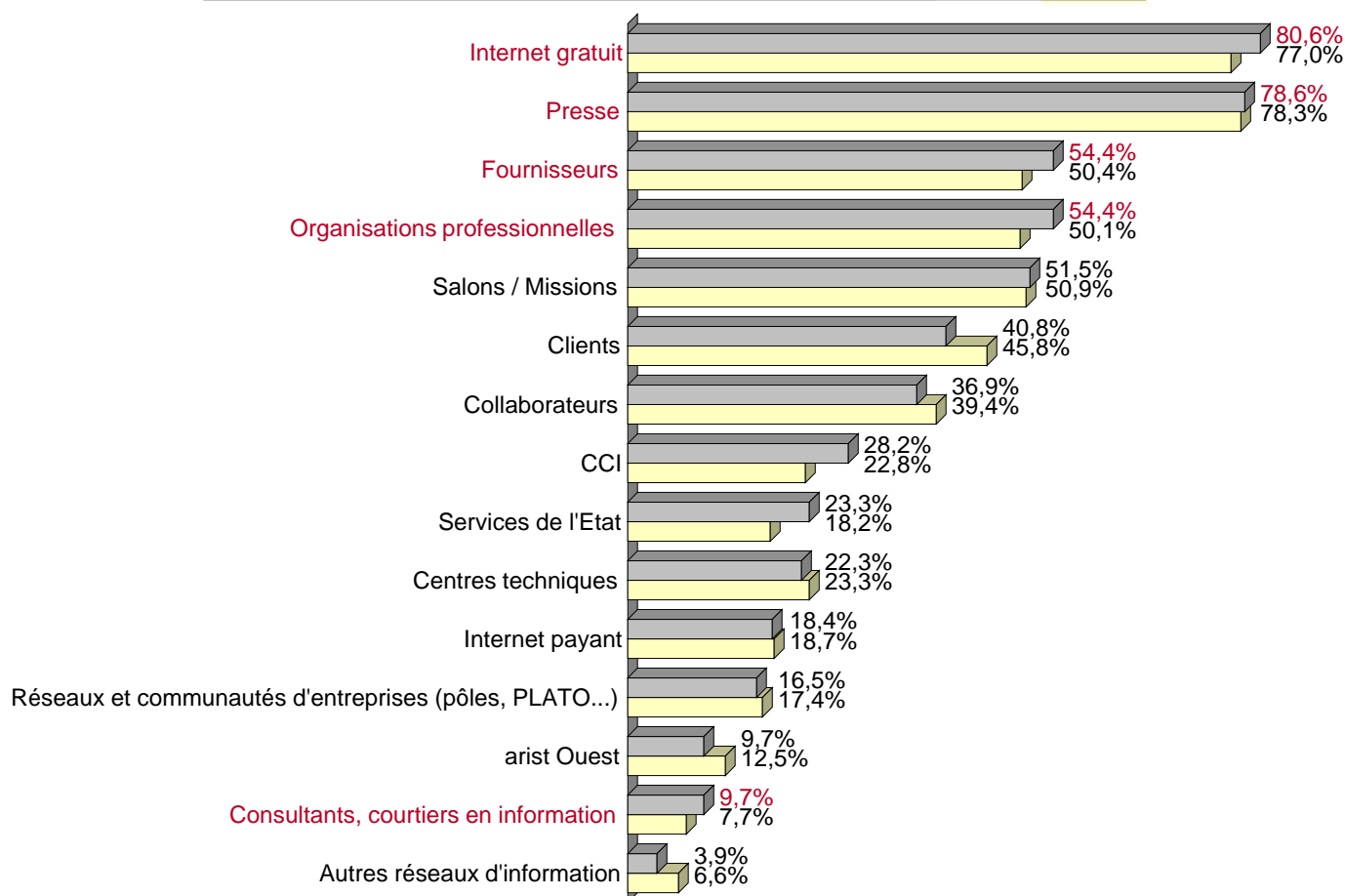
Echantillon global des répondants



Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages

A.5. Parmi les sources de veille suivantes, citez celles que vous utilisez :

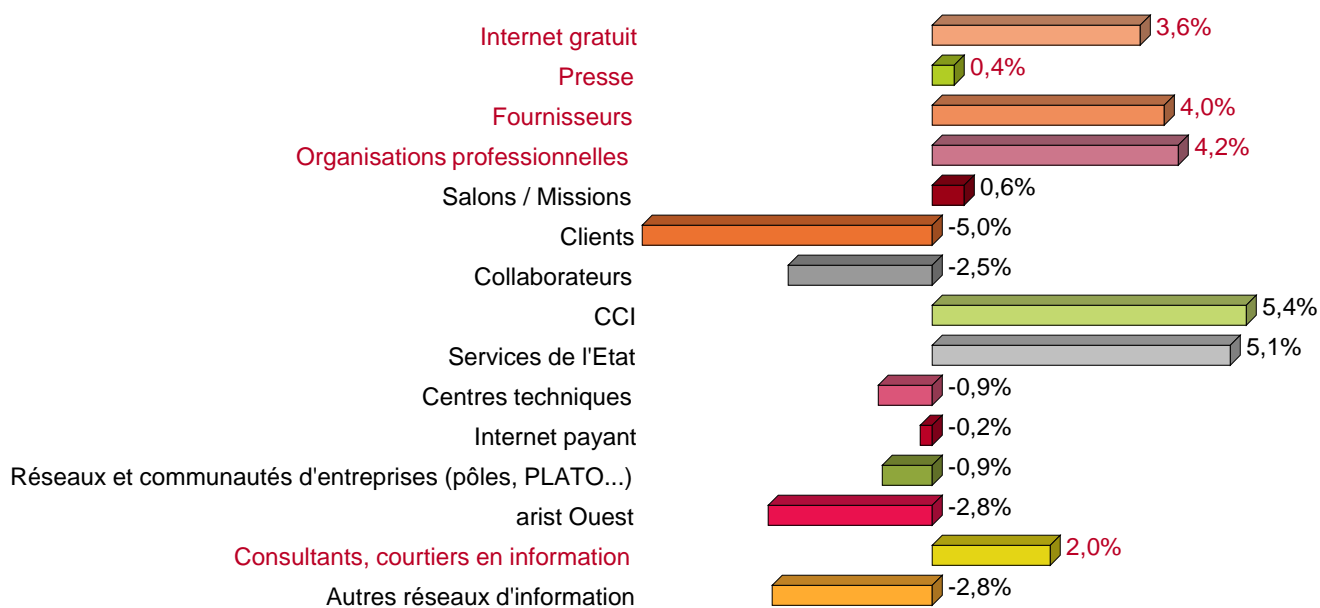
	Nb	% obs.	Ech.
Internet gratuit	83	80,6%	77,0%
Presse	81	78,6%	78,3%
Fournisseurs	56	54,4%	50,4%
Organisations professionnelles	56	54,4%	50,1%
Salons / Missions	53	51,5%	50,9%
Clients	42	40,8%	45,8%
Collaborateurs	38	36,9%	39,4%
CCI	29	28,2%	22,8%
Services de l'Etat	24	23,3%	18,2%
Centres techniques	23	22,3%	23,3%
Internet payant	19	18,4%	18,7%
Réseaux et communautés d'entreprises (pôles, PLATO...)	17	16,5%	17,4%
arist Ouest	10	9,7%	12,5%
Consultants, courtiers en information	10	9,7%	7,7%
Autres réseaux d'information	4	3,9%	6,6%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>518,9%</b>



Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues

Echantillon de la strate

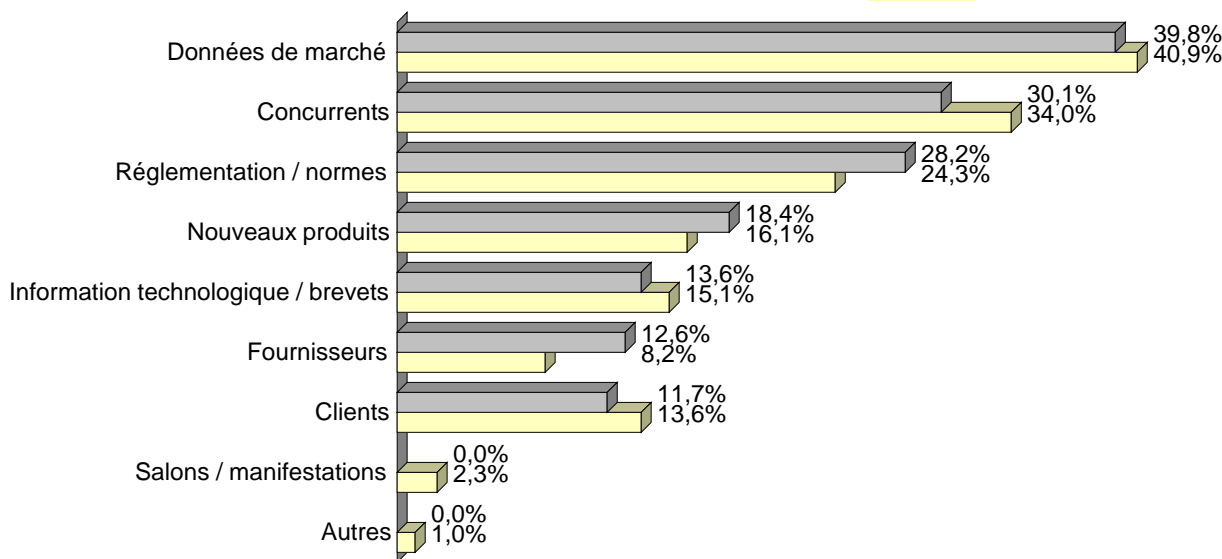
Echantillon global des répondants



*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*

## A.4. Parmi les informations recherchées, certaines sont-elles difficiles à trouver ?

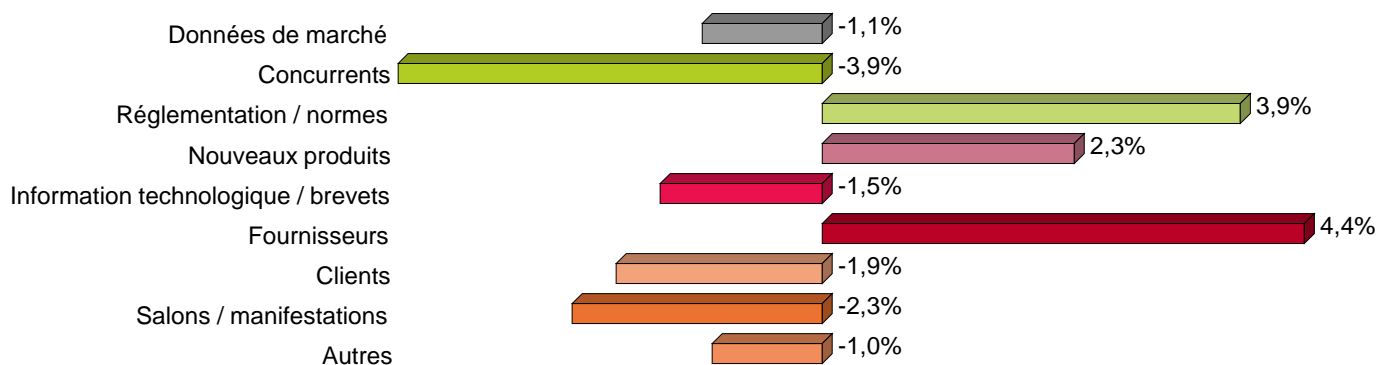
	Nb	% obs.	Ech.
Données de marché	41	39,8%	40,9%
Concurrents	31	30,1%	34,0%
Réglementation / normes	29	28,2%	24,3%
Nouveaux produits	19	18,4%	16,1%
Information technologique / brevets	14	13,6%	15,1%
Fournisseurs	13	12,6%	8,2%
Clients	12	11,7%	13,6%
Salons / manifestations	0	0,0%	2,3%
Autres	0	0,0%	1,0%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>155,5%</b>



Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues

Echantillon global des répondants

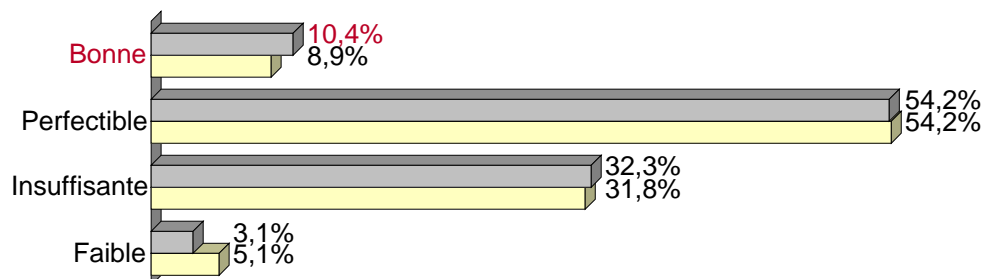
Echantillon de la strate



Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages

A.6. Selon vous, la capacité de votre entreprise à capter et exploiter ces informations est-elle ?

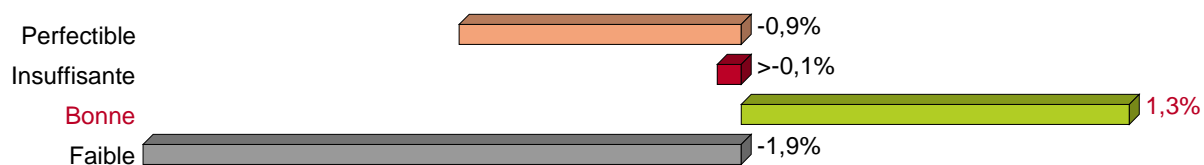
	Nb	% cit.	Ech.
Bonne	10	10,4%	8,9%
Perfectible	52	54,2%	54,2%
Insuffisante	31	32,3%	31,8%
Faible	3	3,1%	5,1%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon global des répondants

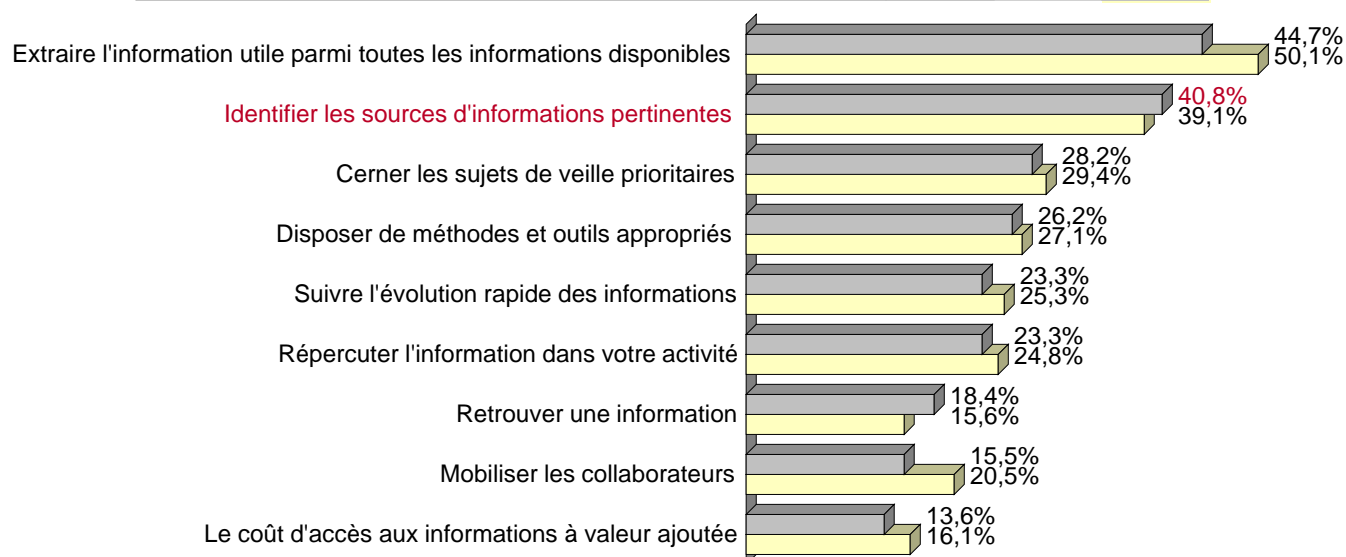
Echantillon de la strate



*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*

### A.7. Quelles sont les principales difficultés que rencontre votre entreprise dans sa pratique de veille (concurrentielle, technologique, réglementaire...)?

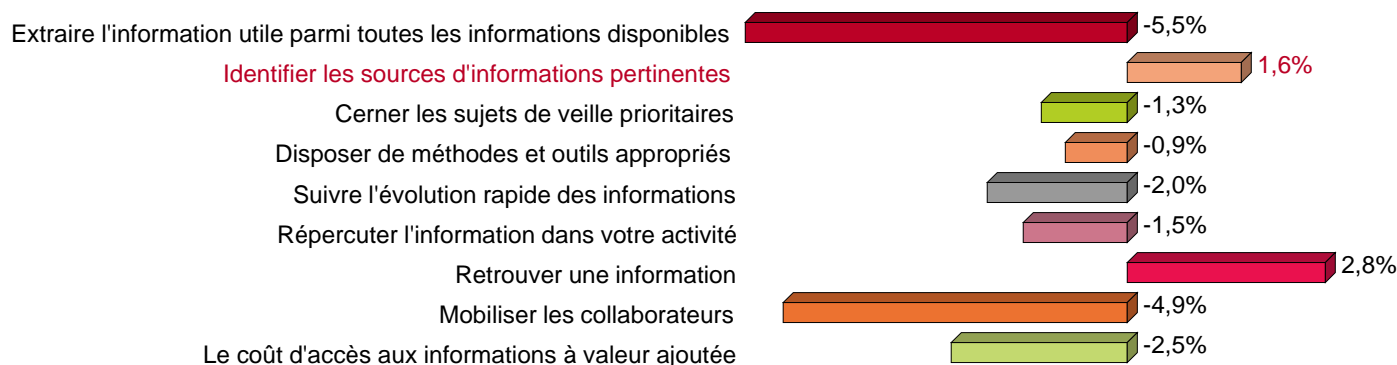
	Nb	% obs.	Ech.
Extraire l'information utile parmi toutes les informations disponibles	46	44,7%	50,1%
Identifier les sources d'informations pertinentes	42	40,8%	39,1%
Cerner les sujets de veille prioritaires	29	28,2%	29,4%
Disposer de méthodes et outils appropriés	27	26,2%	27,1%
Suivre l'évolution rapide des informations	24	23,3%	25,3%
Répercuter l'information dans votre activité	24	23,3%	24,8%
Retrouver une information	19	18,4%	15,6%
Mobiliser les collaborateurs	16	15,5%	20,5%
Le coût d'accès aux informations à valeur ajoutée	14	13,6%	16,1%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>248,1%</b>



Écarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues

Echantillon global des répondants

Echantillon de la strate



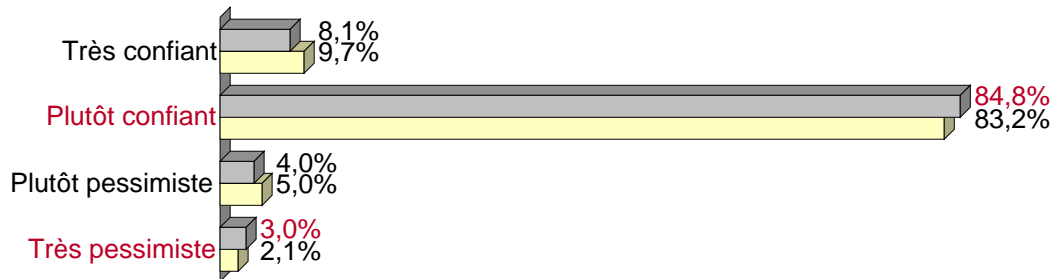
Écarts par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages



## ■ Perception de l'avenir

B.1. Comment percevez-vous l'avenir de votre activité ?

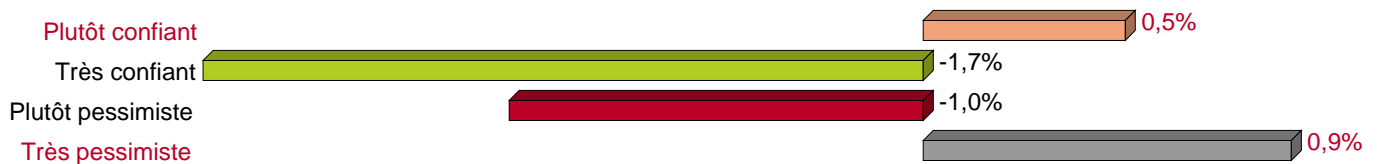
	Nb	% cit.	Ech.
Très confiant	8	8,1%	9,7%
Plutôt confiant	84	84,8%	83,2%
Plutôt pessimiste	4	4,0%	5,0%
Très pessimiste	3	3,0%	2,1%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon global des répondants

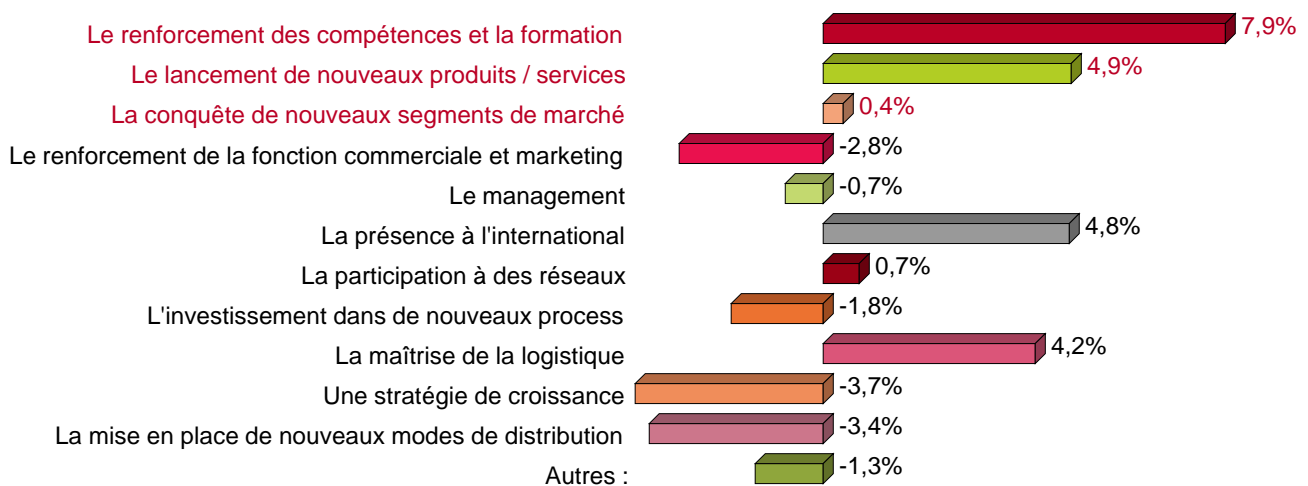
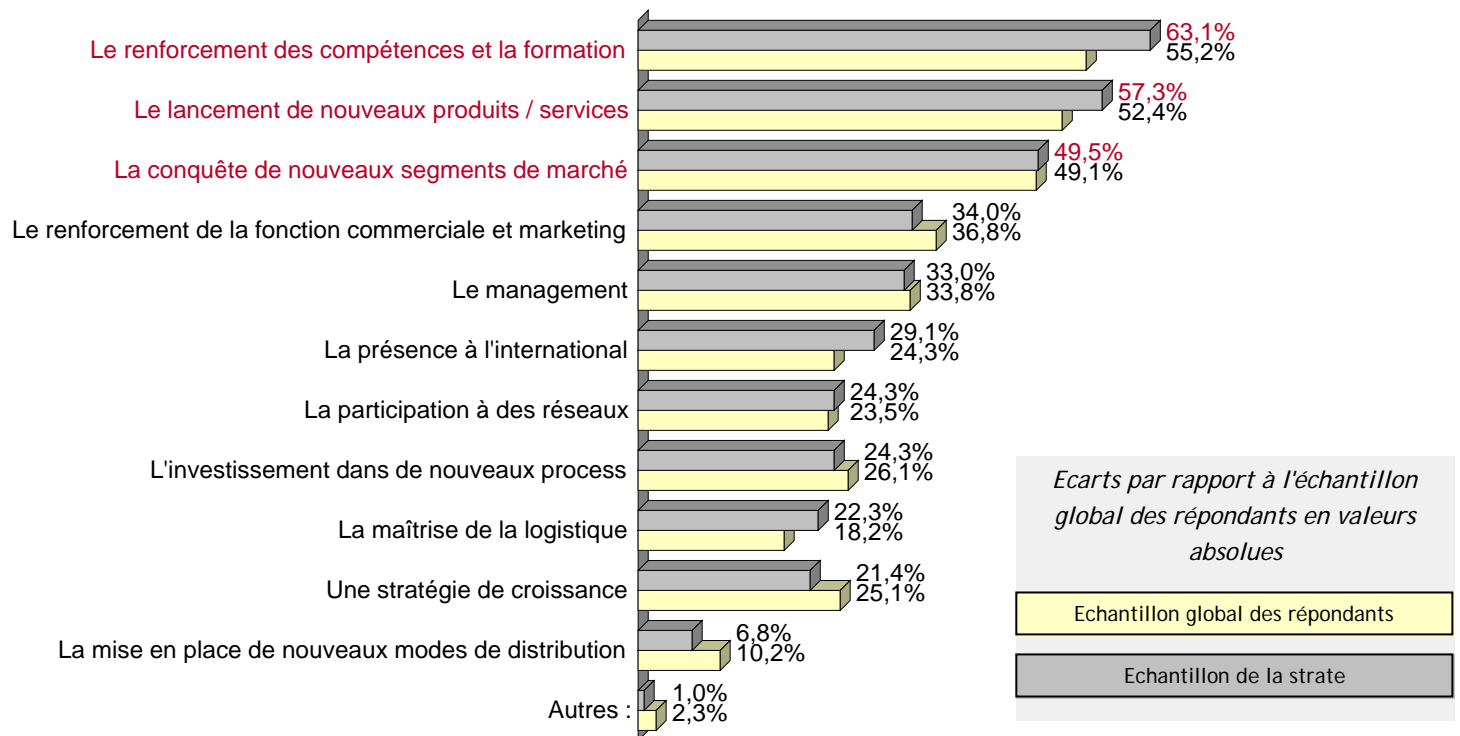
Echantillon de la strate



*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*

B.2. Quels atouts devra avoir demain une entreprise de votre secteur d'activité pour tirer son épingle du jeu ?

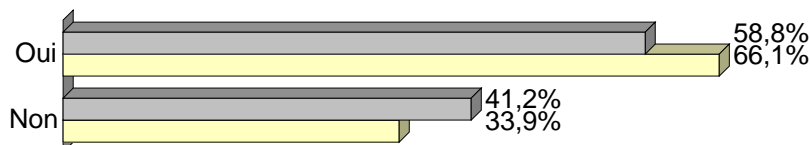
	Nb	% obs.	Ech.
Le renforcement des compétences et la formation	65	63,1%	55,2%
Le lancement de nouveaux produits / services	59	57,3%	52,4%
La conquête de nouveaux segments de marché	51	49,5%	49,1%
Le renforcement de la fonction commerciale et marketing	35	34,0%	36,8%
Le management	34	33,0%	33,8%
La présence à l'international	30	29,1%	24,3%
La participation à des réseaux	25	24,3%	23,5%
L'investissement dans de nouveaux process	25	24,3%	26,1%
La maîtrise de la logistique	23	22,3%	18,2%
Une stratégie de croissance	22	21,4%	25,1%
La mise en place de nouveaux modes de distribution	7	6,8%	10,2%
Autres :	1	1,0%	2,3%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>357,0%</b>



*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*

### B.3. Percevez-vous des freins au développement de votre entreprise ?

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	57	58,8%	66,1%
Non	40	41,2%	33,9%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



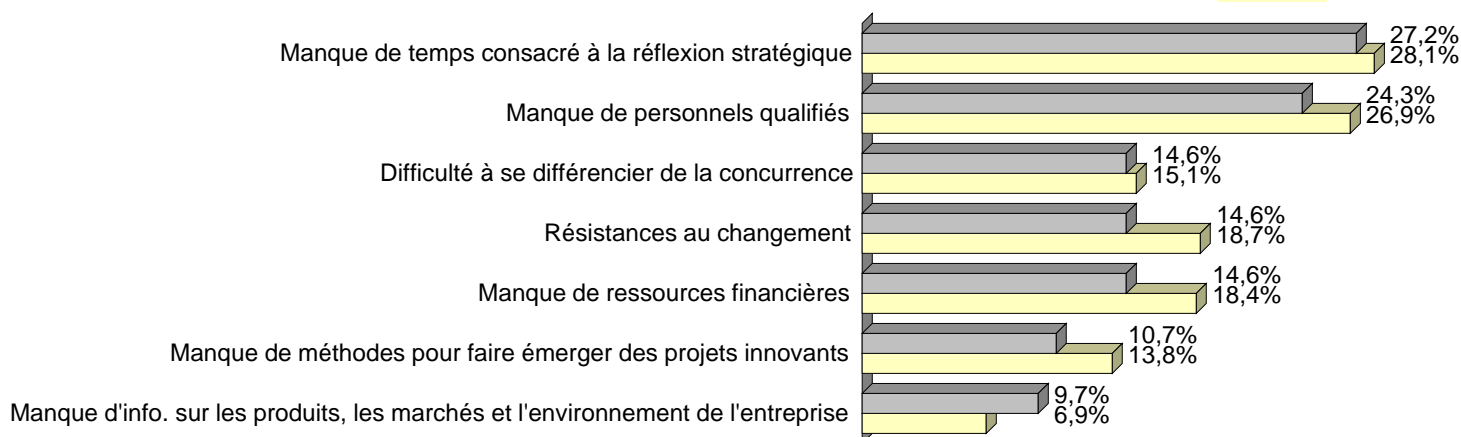
*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon global des répondants

Echantillon de la strate

### B.4. Si oui, lesquels ?

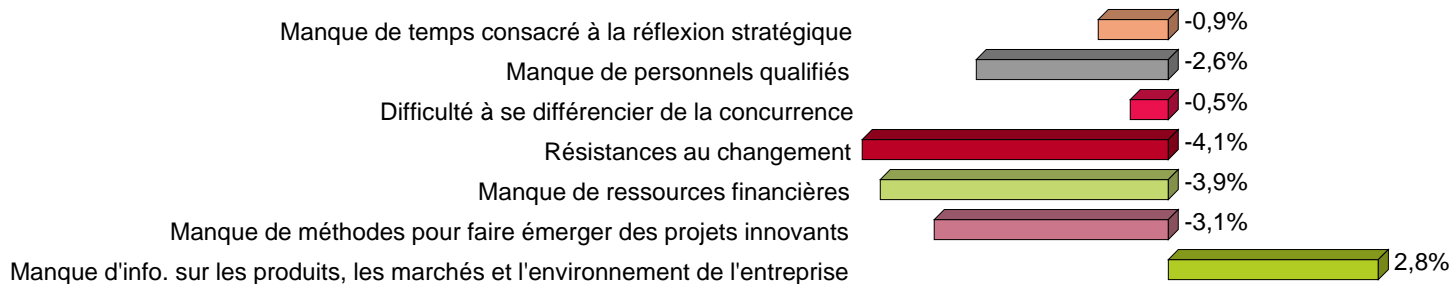
	Nb	% obs.	Ech.
Manque de temps consacré à la réflexion stratégique	28	27,2%	28,1%
Manque de personnels qualifiés	25	24,3%	26,9%
Difficulté à se différencier de la concurrence	15	14,6%	15,1%
Résistances au changement	15	14,6%	18,7%
Manque de ressources financières	15	14,6%	18,4%
Manque de méthodes pour faire émerger des projets innovants	11	10,7%	13,8%
Manque d'info. sur les produits, les marchés et l'environnement de l'entreprise	10	9,7%	6,9%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>127,9%</b>



*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon global des répondants

Echantillon de la strate

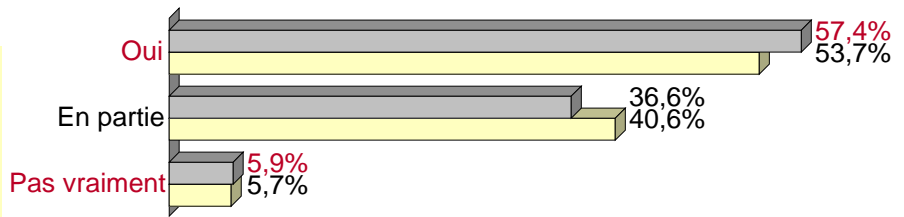


*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*

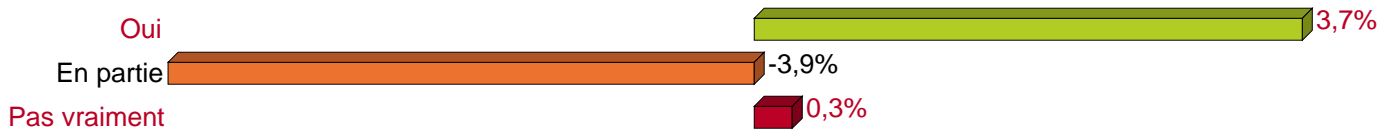
# Perception du Développement durable

## B. 5. Savez-vous ce qu'est, concrètement, le développement durable ?

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	58	57,4%	53,7%
En partie	37	36,6%	40,6%
Pas vraiment	6	5,9%	5,7%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



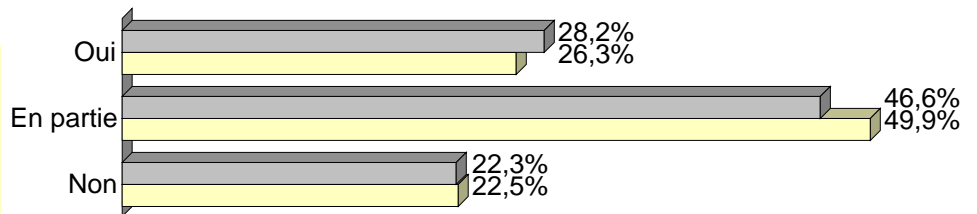
Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en valeurs absolues



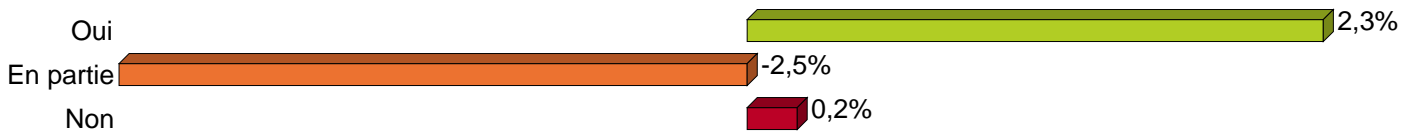
Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en pourcentages

## B. 6. Prenez-vous en compte le développement durable dans le mode d'organisation de votre entreprise ?

	Nb	% obs.	Ech.
Oui	29	28,2%	26,3%
En partie	48	46,6%	49,9%
Non	23	22,3%	22,5%
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>97,1%</b>	<b>98,7%</b>



Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en valeurs absolues



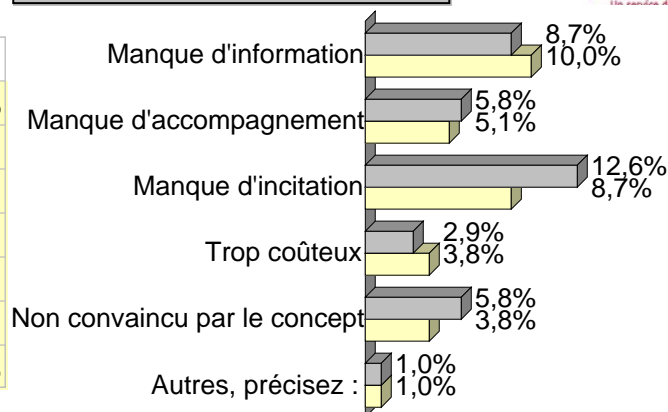
Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en pourcentages

### B. 7. Si non, pourquoi ?

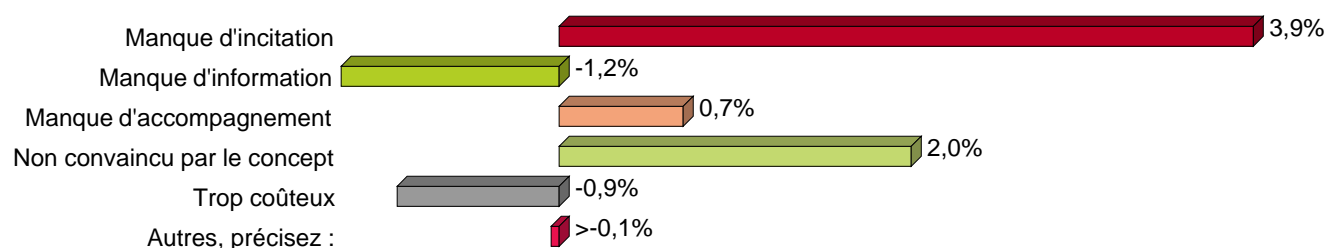
Echantillon global de répondants

Echantillon de la strate

	Nb	% obs.	Ech.
Manque d'information	9	8,7%	10,0%
Manque d'accompagnement	6	5,8%	5,1%
Manque d'incitation	13	12,6%	8,7%
Trop coûteux	3	2,9%	3,8%
Non convaincu par le concept	6	5,8%	3,8%
Autres, précisez :	1	1,0%	1,0%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>32,5%</b>



*Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en valeurs absolues*



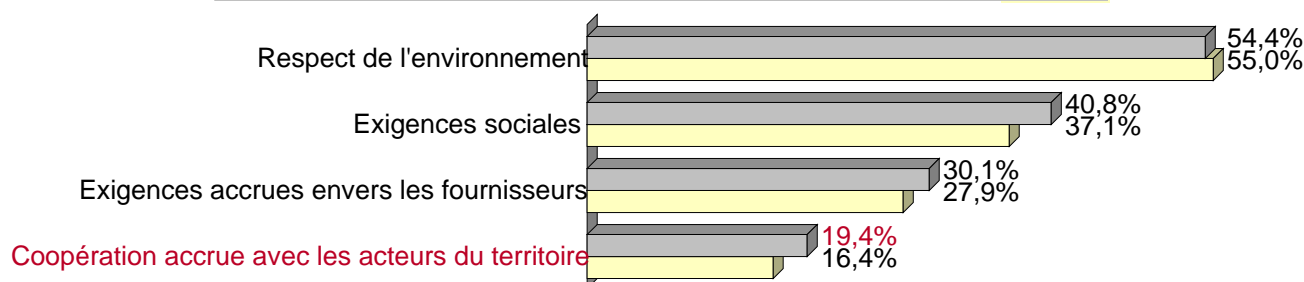
*Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en pourcentages*

### B. 8. Si oui, sous quelles formes ?

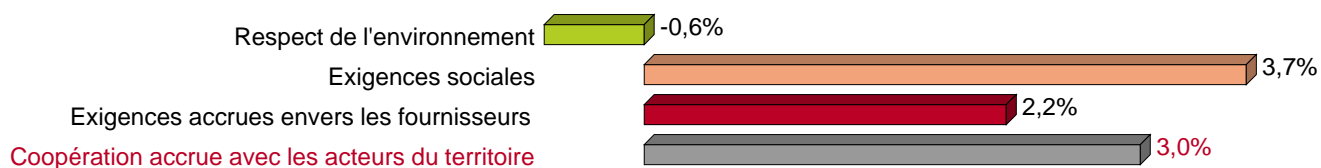
Echantillon global de répondants

Echantillon de la strate

	Nb	% obs.	Ech.
Respect de l'environnement	56	54,4%	55,0%
Exigences sociales	42	40,8%	37,1%
Exigences accrues envers les fournisseurs	31	30,1%	27,9%
Coopération accrue avec les acteurs du territoire	20	19,4%	16,4%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>136,3%</b>



*Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en valeurs absolues*



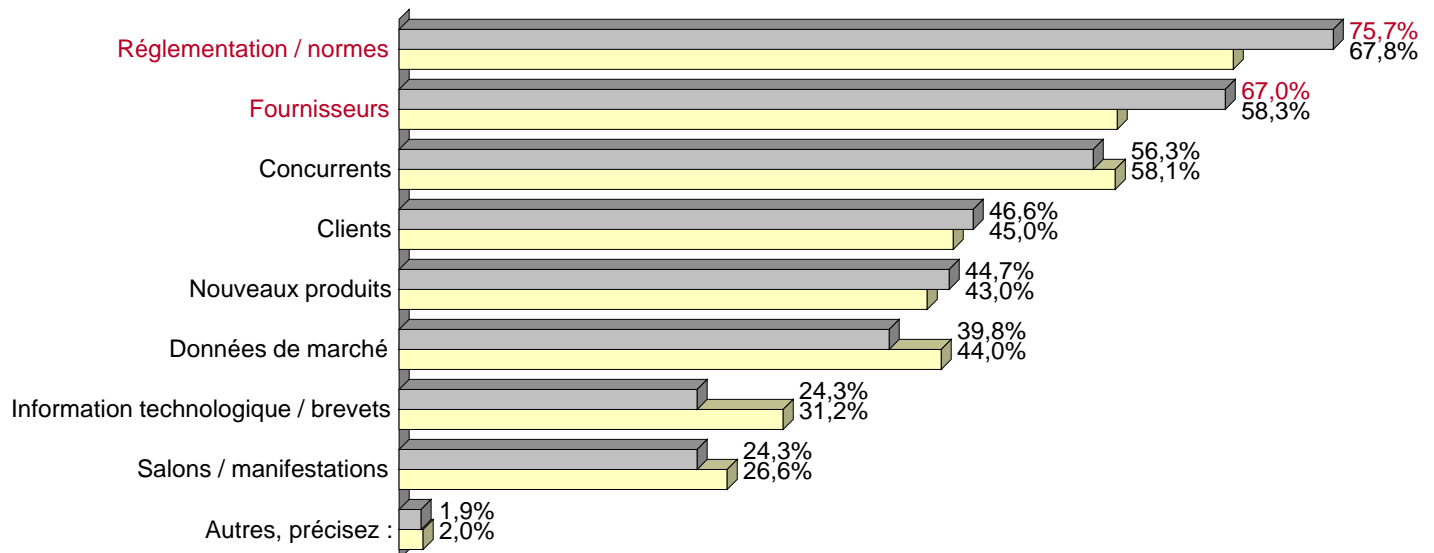
*Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en pourcentages*



## Types d'informations recherchées

C.1. Quels types d'informations cherchez-vous sur internet ?

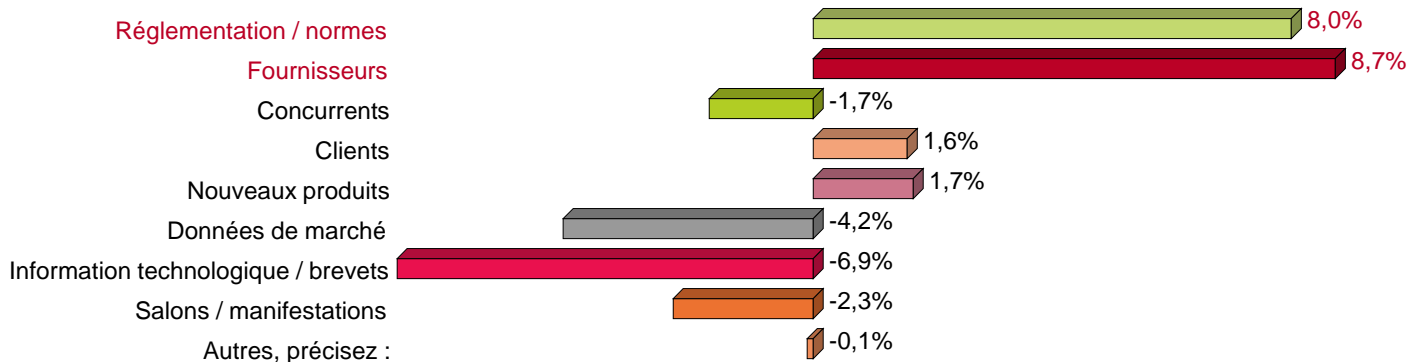
	Nb	% obs.	Ech.
Réglementation / normes	78	75,7%	67,8%
Fournisseurs	69	67,0%	58,3%
Concurrents	58	56,3%	58,1%
Clients	48	46,6%	45,0%
Nouveaux produits	46	44,7%	43,0%
Données de marché	41	39,8%	44,0%
Information technologique / brevets	25	24,3%	31,2%
Salons / manifestations	25	24,3%	26,6%
Autres, précisez :	2	1,9%	2,0%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>376,0%</b>



Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues

Echantillon global des répondants

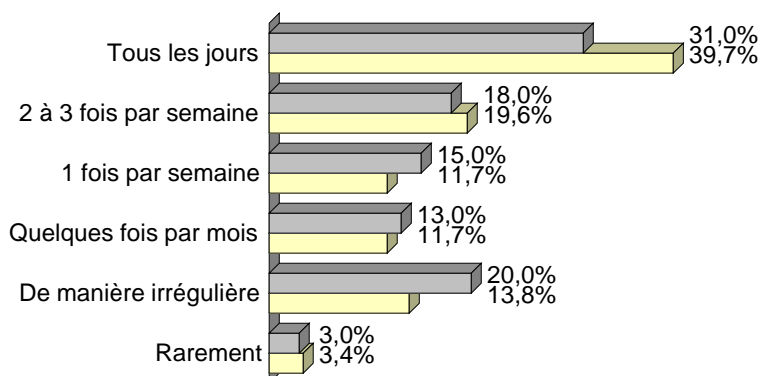
Echantillon de la strate



Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages

## C. 2. Dans le cadre de votre activité de veille, à quelle fréquence surfez-vous sur internet ?

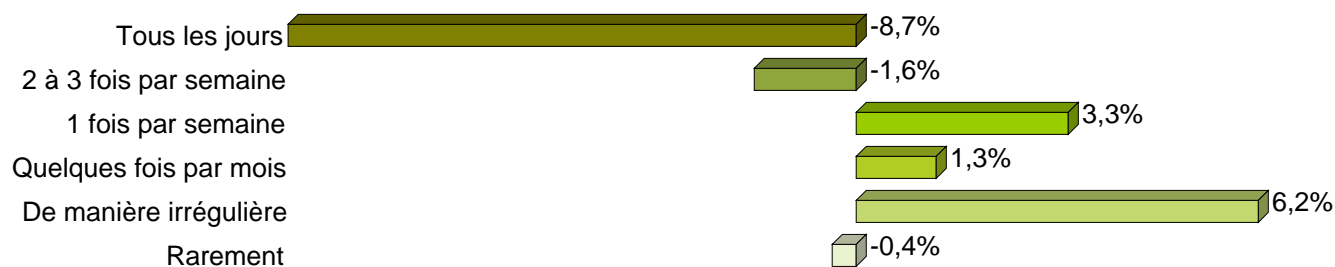
	Nb	% cit.	Ech.
Tous les jours	31	31,0%	39,7%
2 à 3 fois par semaine	18	18,0%	19,6%
1 fois par semaine	15	15,0%	11,7%
Quelques fois par mois	13	13,0%	11,7%
De manière irrégulière	20	20,0%	13,8%
Rarement	3	3,0%	3,4%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon global des répondants

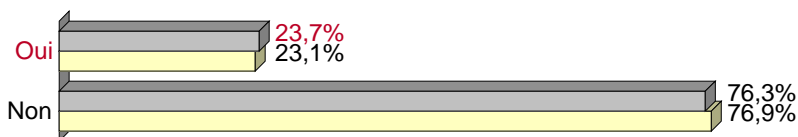
Echantillon de la strate



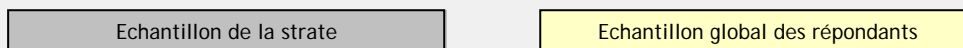
*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*

## C. 3. Votre entreprise, utilise-t-elle des outils pour surveiller automatiquement certains sites web ?

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	23	23,7%	23,1%
Non	74	76,3%	76,9%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

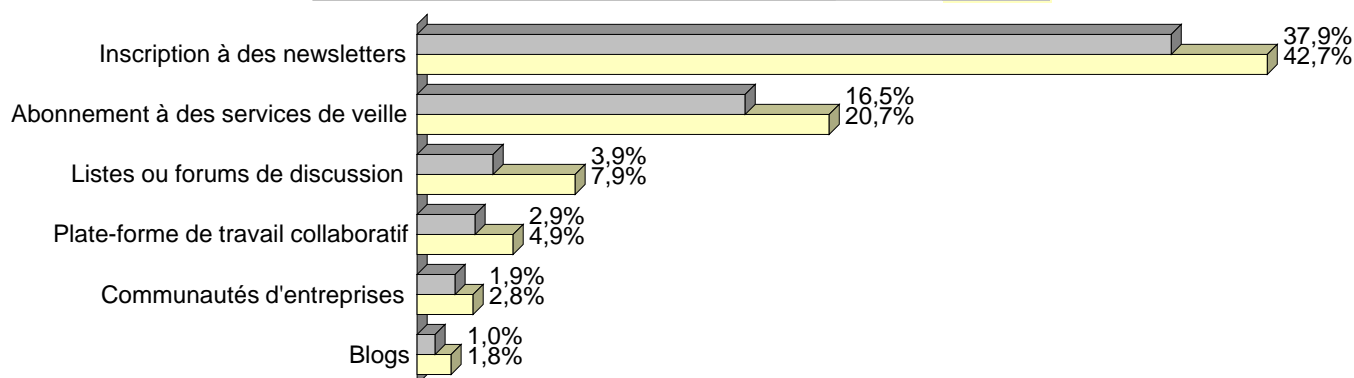


*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

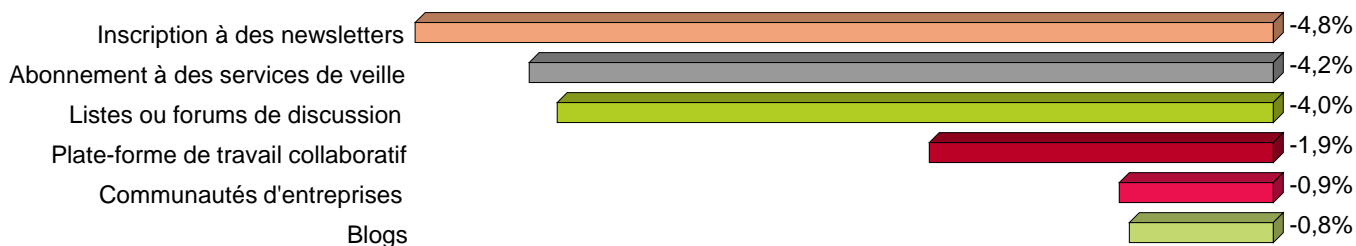


## C.4. Participez-vous à des communautés virtuelles ?

	Nb	% obs.	Ech.
Inscription à des newsletters	39	37,9%	42,7%
Abonnement à des services de veille	17	16,5%	20,7%
Listes ou forums de discussion	4	3,9%	7,9%
Plate-forme de travail collaboratif	3	2,9%	4,9%
Communautés d'entreprises	2	1,9%	2,8%
Blogs	1	1,0%	1,8%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>80,8%</b>



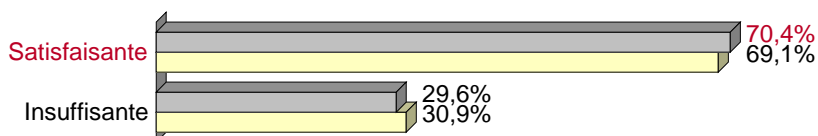
*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*



*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*

C.6. Selon vous, la maîtrise des outils internet au sein de votre entreprise est-elle ?

	Nb	% cit.	Ech.
Satisfaisante	69	70,4%	69,1%
Insuffisante	29	29,6%	30,9%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

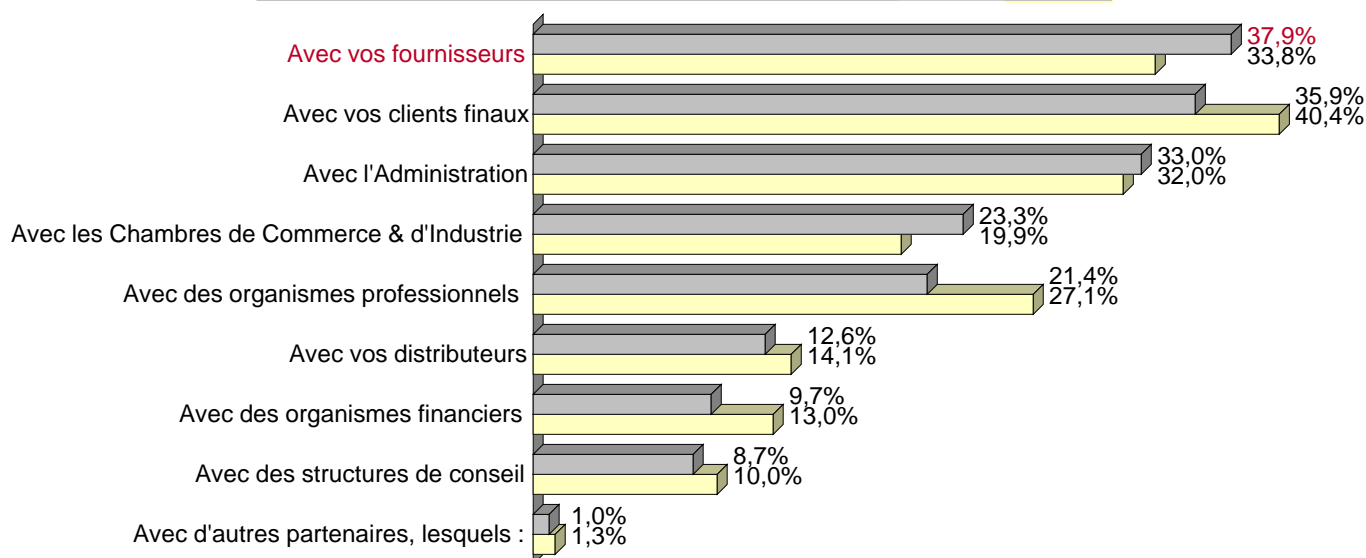
Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants

# Les échanges avec les partenaires via le web

## C. 5. Souhaitez-vous renforcer les échanges avec vos partenaires via le web ?

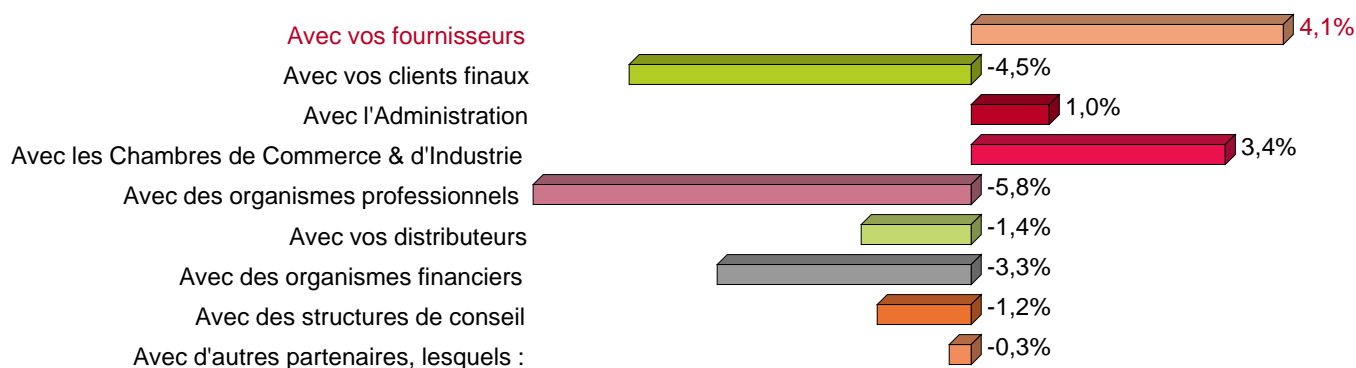
	Nb	% obs.	Ech.
<b>Avec vos fournisseurs</b>	<b>39</b>	<b>37,9%</b>	<b>33,8%</b>
Avec vos clients finaux	37	35,9%	40,4%
Avec l'Administration	34	33,0%	32,0%
Avec les Chambres de Commerce & d'Industrie	24	23,3%	19,9%
Avec des organismes professionnels	22	21,4%	27,1%
Avec vos distributeurs	13	12,6%	14,1%
Avec des organismes financiers	10	9,7%	13,0%
Avec des structures de conseil	9	8,7%	10,0%
Avec d'autres partenaires, lesquels :	1	1,0%	1,3%
<b>Total</b>	<b>103</b>		<b>191,6%</b>



*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants



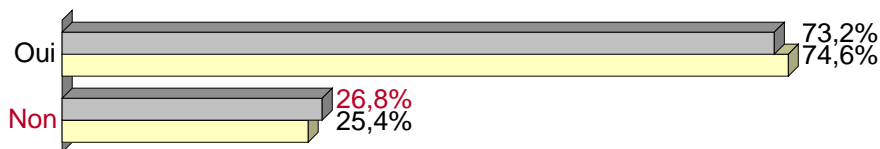
*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*



## ■ Perception du risque

D.1 Avez-vous identifié le savoir-faire le plus stratégique pour votre entreprise ?

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	71	73,2%	74,6%
Non	26	26,8%	25,4%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



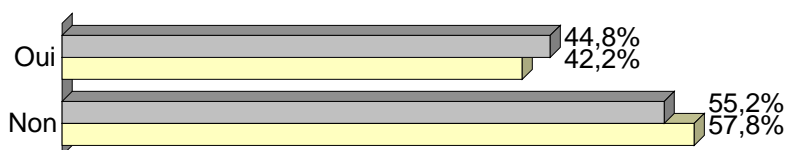
*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants

D.2 Votre entreprise protège-t-elle ses informations stratégiques et ses process ? (par le dépôt de brevets, enveloppes Soleau, contrats, etc.)

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	43	44,8%	42,2%
Non	53	55,2%	57,8%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



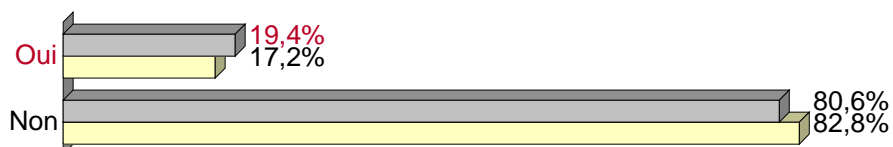
*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants

### D.3 Votre entreprise a-t-elle déjà été victime d'un détournement d'information ?

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	19	19,4%	17,2%
Non	79	80,6%	82,8%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



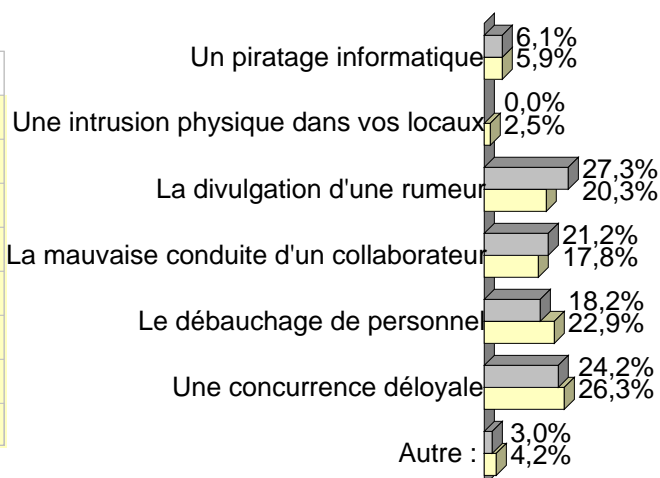
*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants

### D.4 Si oui, par quel(s) moyen(s) ?

	Nb	% cit.	Ech.
Un piratage informatique	2	6,1%	5,9%
Une intrusion physique dans vos locaux	0	0,0%	2,5%
La divulgation d'une rumeur	9	27,3%	20,3%
La mauvaise conduite d'un collaborateur	7	21,2%	17,8%
Le débauchage de personnel	6	18,2%	22,9%
Une concurrence déloyale	8	24,2%	26,3%
Autre :	1	3,0%	4,2%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



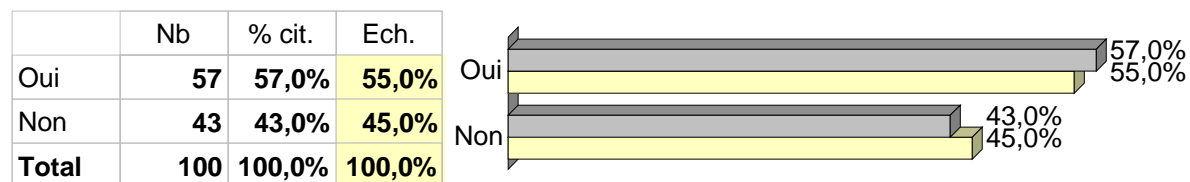
*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants

## Le risque à l'international

D.5 Votre entreprise entretient-elle des relations avec l'étranger ? (concurrents, partenaires, stagiaires)

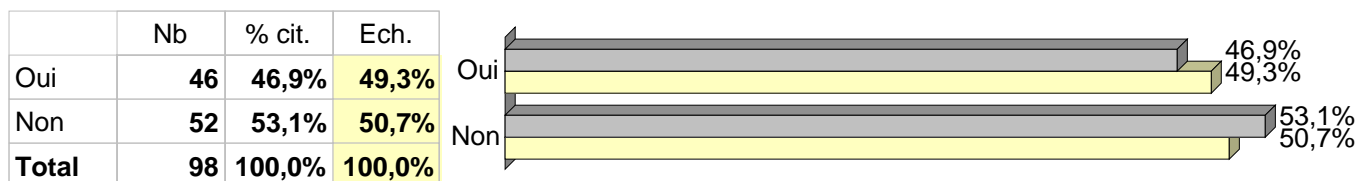


*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

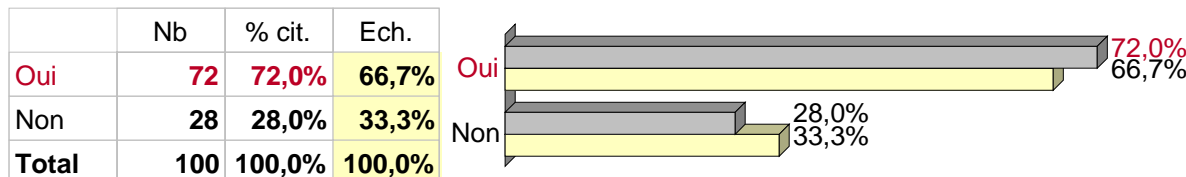
Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants

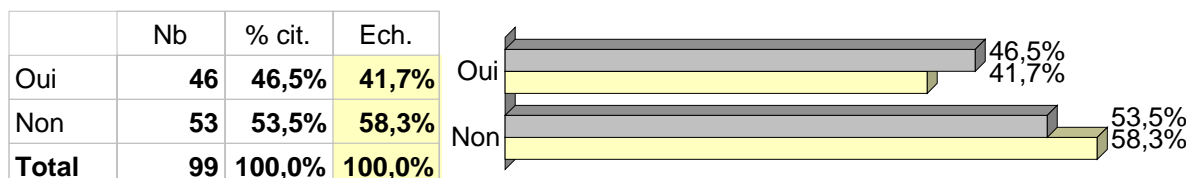
D.6 Avez-vous réglementé l'accès et la circulation des personnes/visiteurs au sein de votre entreprise ?



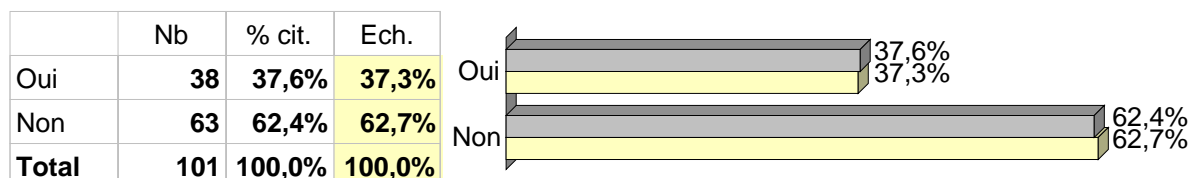
D.7 Assurez-vous une gestion des déchets (usage de déchiqueteuses ou incinération) ?



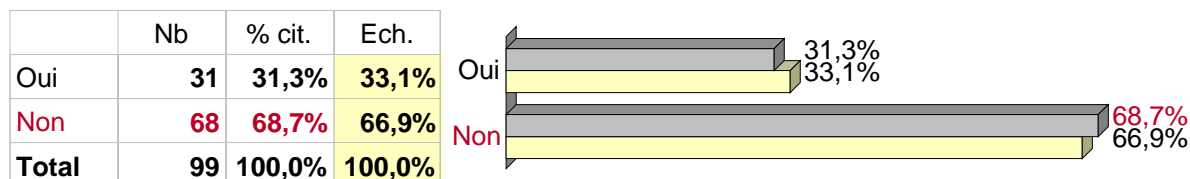
D.8 En cas d'intrusion détectée, un mode opératoire d'intervention précis est-il prévu ?



D.9 Existe-t-il une charte sécurité pour l'usage d'internet et du matériel informatique ?



D.10 Des recommandations particulières sont-elles données aux personnels en déplacement (usage "contrôlé" du téléphone et de l'ordinateur portables, nature des documents emportés...)



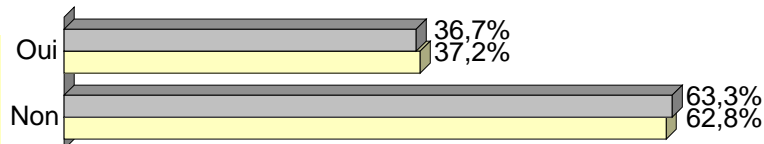
Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues

Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants

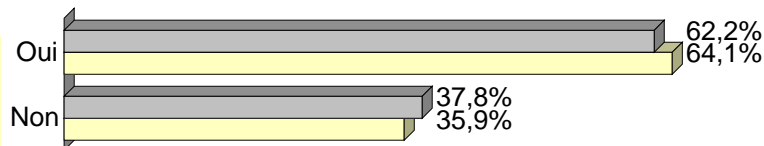
D.11 Avez-vous établi des mesures spécifiques de contrôle de l'activité des stagiaires ? (droits d'accès à l'information sensible de l'entreprise, signature d'une clause de confidentialité)

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	36	36,7%	37,2%
Non	62	63,3%	62,8%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



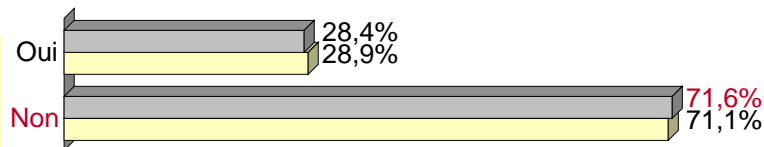
D.12 Avez-vous pris toutes les dispositions pour sécuriser votre site web ?

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	56	62,2%	64,1%
Non	34	37,8%	35,9%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



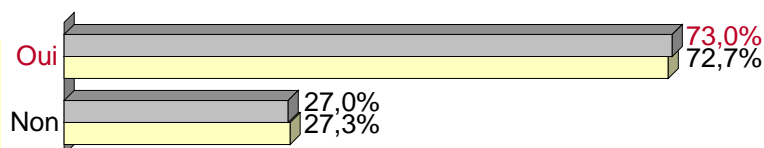
D.13 Assurez-vous la sécurité de vos prototypes ou échantillons exposés à l'occasion de salons ?

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	23	28,4%	28,9%
Non	58	71,6%	71,1%
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



D.14 Des dispositions ont-elles été prévues dans les contrats de travail de vos collaborateurs en matière de non-concurrence et de confidentialité ?

	Nb	% cit.	Ech.
Oui	73	73,0%	72,7%
Non	27	27,0%	27,3%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon de la strate

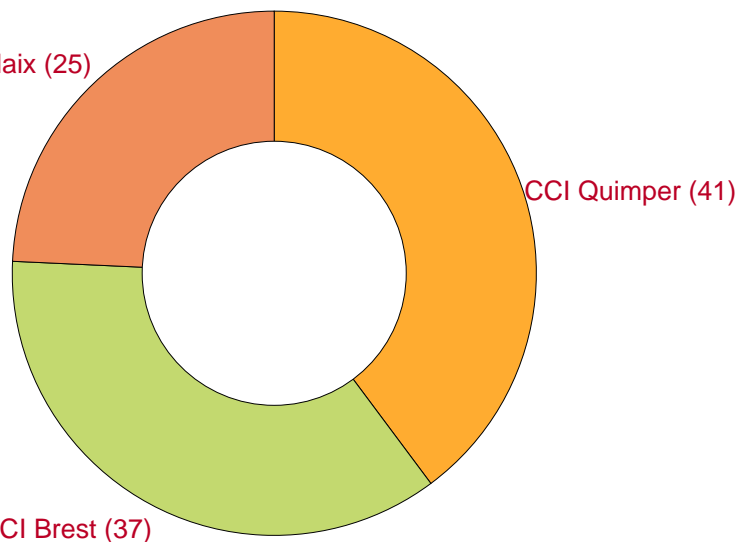
Echantillon global des répondants

# Description de la population des répondants

## Répartition des entreprises de la strate par CCI

	Nb	% cit.	Ech.
CCI Quimper	41	39,8%	10,7%
CCI Brest	37	35,9%	9,7%
CCI Morlaix	25	24,3%	6,8%
CCI Fougères	0	0,0%	3,7%
CCI Morbihan	0	0,0%	22,7%
CCI St Malo	0	0,0%	6,0%
CCI Rennes	0	0,0%	27,7%
CCI Côtes d'Armor	0	0,0%	12,8%
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

CCI Morlaix (25)



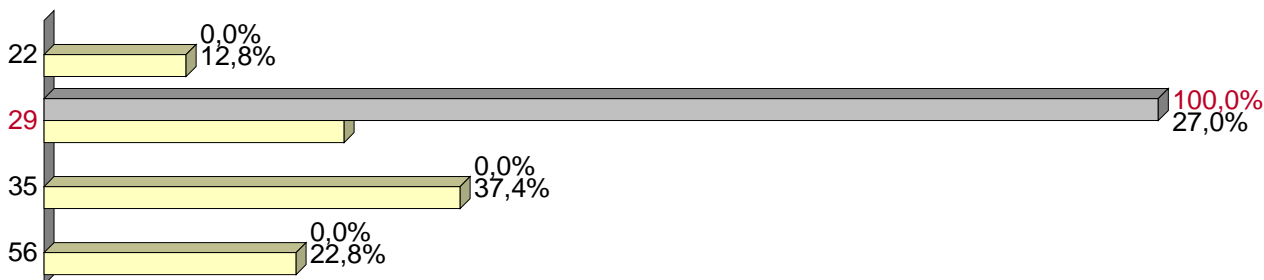
Comparaison avec l'échantillon global de répondants en valeurs absolues

Echantillon global de répondants

Camembert = Echantillon de la strate

## % d'entreprises de la strate par département

	Nb	% cit.	Ech.
22	0	0,0%	12,8%
29	103	100,0%	27,0%
35	0	0,0%	37,4%
56	0	0,0%	22,8%
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues

Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants

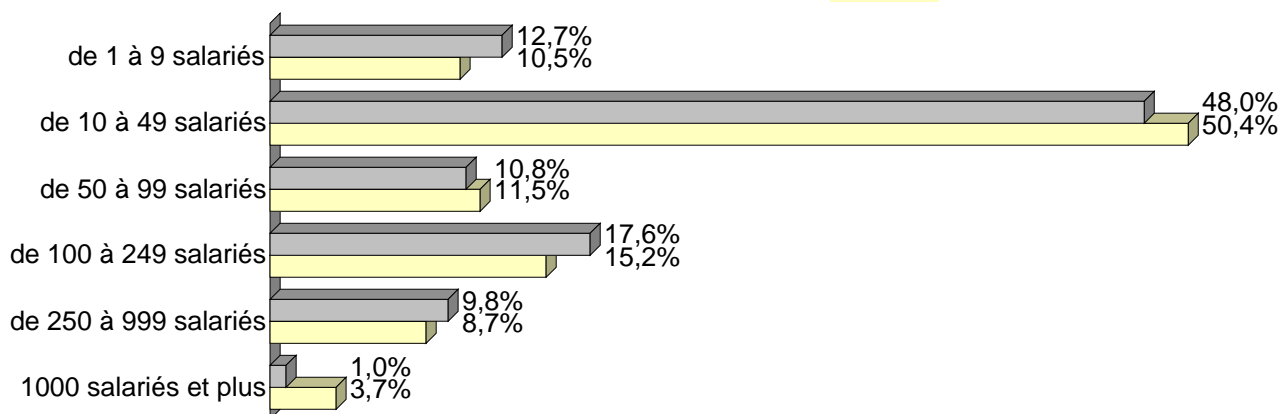
## Effectifs salariés des entreprises de la strate

	Nb	% cit.	Ech.
de 1 à 9 salariés	13	12,7%	10,5%
de 10 à 49 salariés	49	48,0%	50,4%
de 50 à 99 salariés	11	10,8%	11,5%
de 100 à 249 salariés	18	17,6%	15,2%
de 250 à 999 salariés	10	9,8%	8,7%
1000 salariés et plus	1	1,0%	3,7%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

*Ecarts par rapport à l'échantillon global de répondants en valeurs absolues*

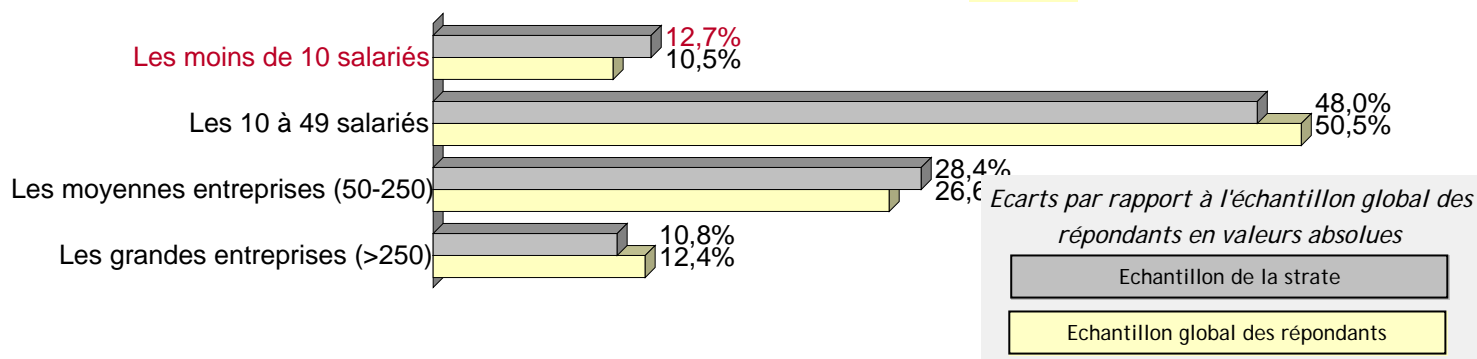
Echantillon global de répondants

Echantillon de la strate



## Répartition des entreprises de la strate par taille

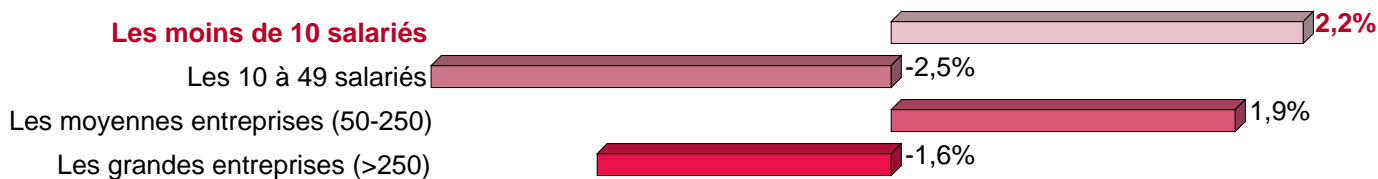
	Nb	% cit.	Ech.
Les moins de 10 salariés	13	12,7%	10,5%
Les 10 à 49 salariés	49	48,0%	50,5%
Les moyennes entreprises (50-250)	29	28,4%	26,6%
Les grandes entreprises (>250)	11	10,8%	12,4%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon de la strate

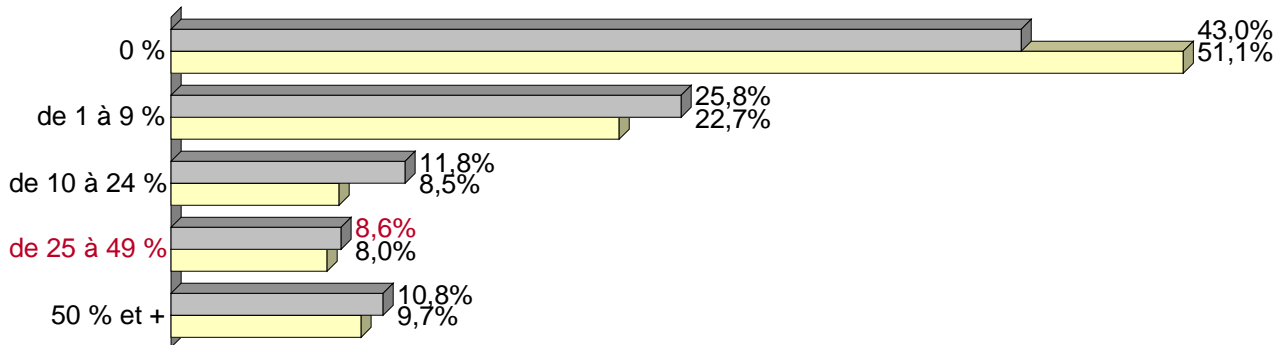
Echantillon global des répondants



*Ecarts par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*

## % de CA à l'export déclaré par les entreprises de la strate

	Nb	% cit.	Ech.
0 %	40	43,0%	51,1%
de 1 à 9 %	24	25,8%	22,7%
de 10 à 24 %	11	11,8%	8,5%
de 25 à 49 %	8	8,6%	8,0%
50 % et +	10	10,8%	9,7%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



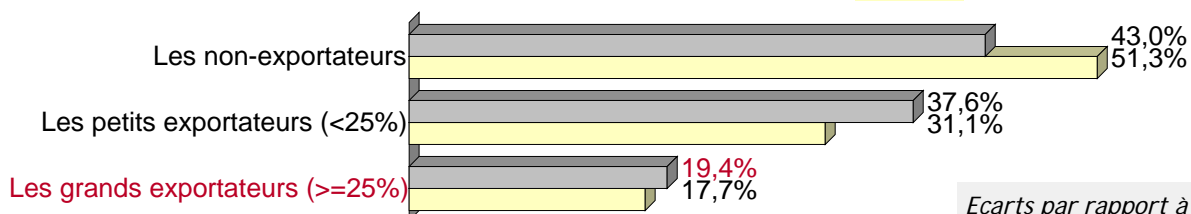
*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants

## Répartition des entreprises "inorganisées" / activité à l'export

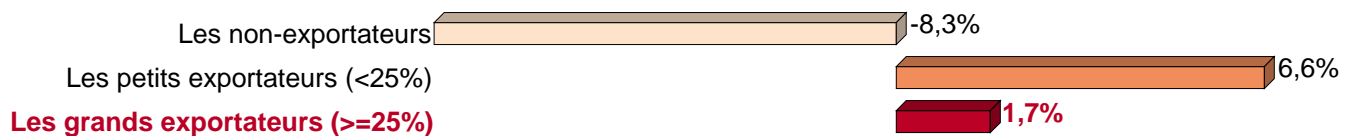
	Nb	% cit.	Ech.
Les non-exportateurs	40	43,0%	51,3%
Les petits exportateurs (<25%)	35	37,6%	31,1%
Les grands exportateurs (>=25%)	18	19,4%	17,7%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en valeurs absolues*

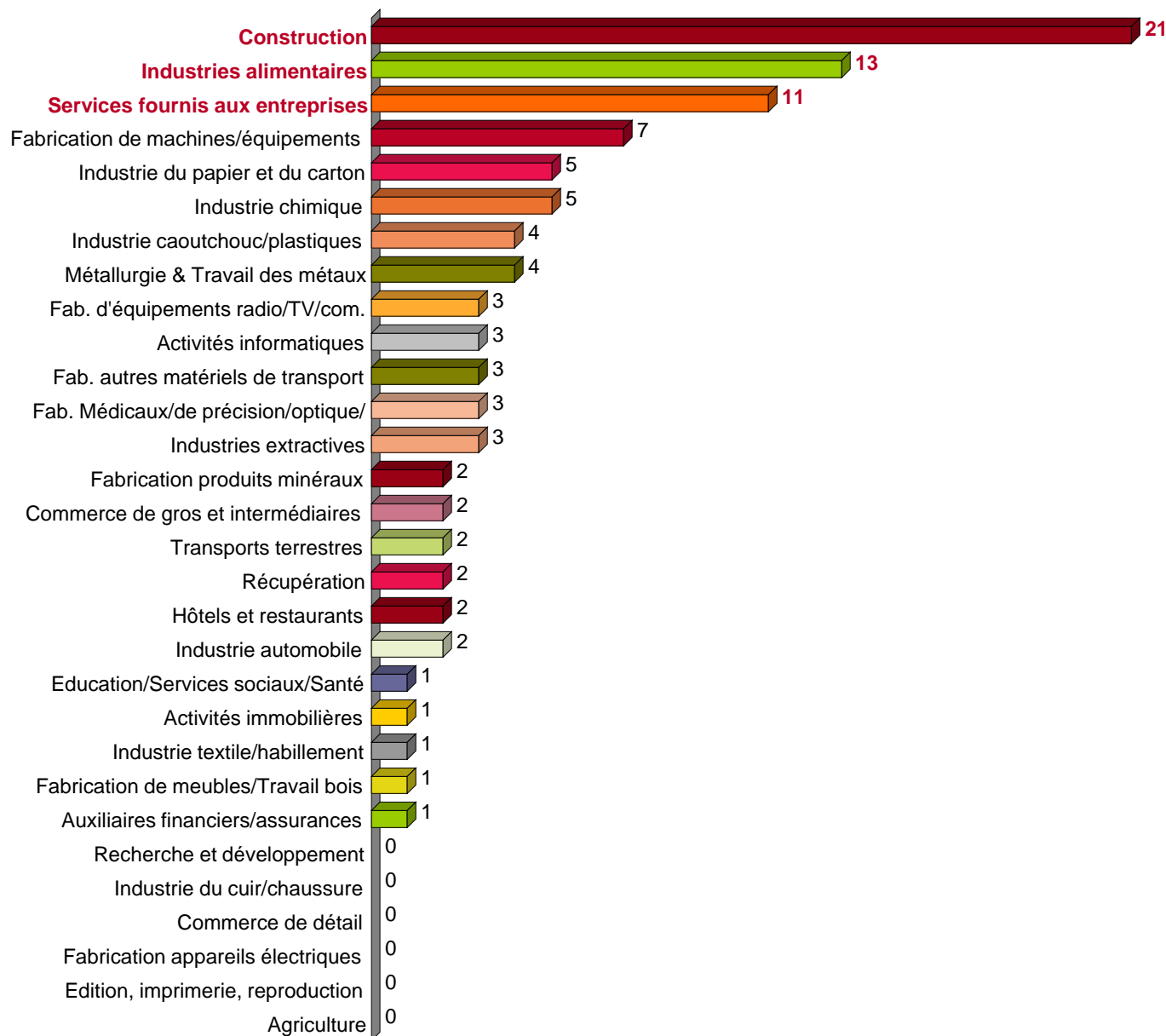
Echantillon de la strate

Echantillon global des répondants



*Ecart par rapport à l'échantillon global des répondants en pourcentages*

# Répartition des entreprises de la strate par codes NAF



## Représentativité des secteurs d'activité au sein de la strate :

